Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

CTeSP em Marketing Digital

Ano Letivo 2021/2022 | 1.º Semestre

iseclisboa
INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS

GAGQ
DOCUMENTO VERIFICADO

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA 5
1.1 Nota Introdutória 5
1.2 Metodologia 6
2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA 8
3. RESULTADOS 9
3.1. Satisfação Geral com o curso 9
3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa 9
3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar 10
3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar 11
3.5. Satisfação Geral com os alunos 12
3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa 13
3.6.1. Opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report) 14
3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC 15
3.7. Horas de contacto previstas para a UC 15
3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC 17
3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados 18
3.7.3. Pontualidade dos alunos 19
3.7.4 Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos 20
3.7.5 Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas 20
3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular 21
3.7.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos 22
3.7.8. Utilização da plataforma Moodle 23
3.7.9. Qualidade da relação com os alunos 24
3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular 25
3.9. Adequação do Horário 26
3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC 27
3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática) 27
3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial) 28
3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC 29
3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC 30
3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final 31
3.12. Número de alunos aprovados 32
3.12.1. Média das classificações nesta UC 33
3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem 34
3.12.3. Inovação com mais impacto 35
3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular 36
3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular 36

ÍNDICE

3.15. Sugestões de melhoria **37**
3.16. Outros comentários, observações ou recomendações **37**
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS **38**
5. RECOMENDAÇÕES **41**
6. ANEXOS **43**

REVISÃO DOCUMENTAL

REVISÃO DO DOCUMENTO			
Versão	Alteração	Por	Data
1.0	Emissão do documento	GAGQ	2022.MAI.31

No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

1.1 Nota Introdutória

O presente relatório foi produzido no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do Instituto Superior de Educação e Ciências de Lisboa (de ora em diante designado apenas por SIGQ-ISEC Lisboa), refletindo uma síntese analítica dos resultados obtidos, respeitantes ao funcionamento das unidades curriculares do CTeSP em Marketing Digital, relativamente ao 1.º semestre do ano letivo de 2021/2022.

Sendo constante o foco do ISEC Lisboa na melhoria contínua do desempenho organizacional, numa perspetiva de eficácia e eficiência do sistema, esta avaliação representa-se como uma ferramenta de apoio à monitorização do sistema interno de controlo e avaliação implementado.

No domínio da Avaliação Institucional e Acreditação dos Ciclos de Estudo, da Qualidade do Ensino e da Gestão do Sistema de Garantia da Qualidade do ISEC Lisboa e, em alinhamento com o planeamento estratégico, os processos de Monitorização Pedagógica desenvolvidos pelo ISEC Lisboa dão resposta ao "**Referencial 5 – Monitorização contínua e revisão periódica dos cursos**", de cariz obrigatório para qualquer Instituição de Ensino Superior (IES) – Referenciais A3ES 2016 e ESG2015. Concomitantemente ao processo de monitorização pedagógica efetuada através de inquéritos aos alunos, o exercício vertido no presente relatório, recolhe a perceção dos docentes, através de um inquérito, sobre o funcionamento das Unidades Curriculares, aplicado de forma semestral (RFUC). Esta complementaridade de monitorização e auscultação de diferentes partes interessadas sobre as Unidades Curriculares (UC), permite ao ISEC Lisboa complementar o exercício de monitorização e revisão periódica dos seus cursos, de modo a assegurar que alcançam os objetivos para eles fixados e dão resposta às necessidades dos estudantes e da sociedade. Os resultados apresentados são remetidos à coordenação de curso e direção de escola por forma a traduzirem-se numa mais valia à melhoria contínua do ciclo de estudos, evidenciando-se como uma prática sistemática e bem definida em calendário de auscultação das diferentes partes interessadas. As revisões efetuadas conduzem à melhoria contínua do curso e as ações planeadas ou executadas (sempre que os resultados o justifiquem são feitos planos de melhoria prevendo ações concretas, respetivas metas,

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

indicadores, prazos de execução e responsabilidades, os quais por sua vez são acompanhados e monitorizados continuamente) em resultado desse processo, sendo comunicadas a todas a partes interessadas relevantes.

O relatório compreende 6 secções: (1) Introdução e Metodologia; (2) Caracterização da amostra; (3) Resultados; (4) Considerações finais; (5) Recomendações; e (6) Anexos.

Em todo o processo, a confidencialidade dos dados foi uma preocupação dos intervenientes, tendo sido cumpridas as diretivas de tratamento de dados preconizados no RGPD.

O Gabinete de Avaliação e Garantia da Qualidade agradece a colaboração e o empenho de todos os docentes, pela participação nos inquéritos de funcionamento das unidades curriculares realizados e aos Serviços Académicos (SA) pela disponibilização dos dados relevantes à elaboração do presente relatório.

1.2 Metodologia

Os inquéritos respeitantes ao funcionamento das UC lecionadas no 1.º semestre do ano letivo de 2021/2022 ocorreram através da informação coligida pelo GAGQ e disponibilizada pelos Serviços Académicos, relativa à Distribuição do Serviço Docente do referido semestre. Foi solicitado aos respetivos docentes que procedessem ao **preenchimento do inquérito de funcionamento das unidades curriculares que lecionaram através de um endereço disponibilizado por e-mail pelo GAGQ, entre os dias 24 de janeiro de 2022 e 15 de março 2022**, tendo sido realizados reforços semanais a apelar ao preenchimento do inquérito relativo ao funcionamento das unidades curriculares do 1.º semestre do ano letivo 2021/2022.

Os inquéritos, foram realizados com recurso à utilização da plataforma *ComQuest*, tendo os dados resultantes sido analisados em conformidade. Foi feita a análise de conteúdo das respostas às questões abertas, tendo estas sido categorizadas.

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

Por forma a simplificar a leitura dos resultados, sempre que possível, foi apresentada a média e desvio-padrão, correspondentes às escalas de avaliação utilizadas, encontrando-se as mesmas explicitadas ao longo do presente relatório.

2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Foram obtidas 15 respostas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares do **CTeSP em Marketing Digital**, num universo de 15 respostas possíveis, correspondendo a uma **taxa de resposta de 100%**, tal como se pode verificar na Figura 1. O detalhe das UC para a CTeSP em Marketing Digital encontra-se na Tabela 1.

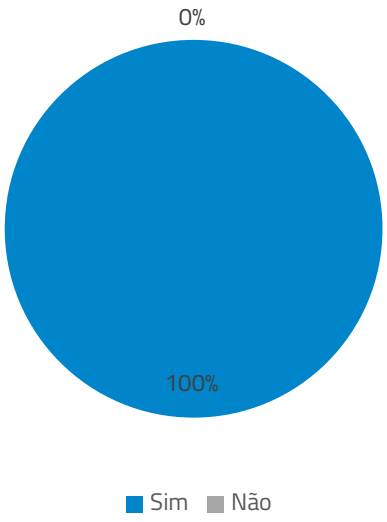


Figura 1 Respostas obtidas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares

Tabela 1 Detalhe dos respondentes ao inquérito de funcionamento das Unidades Curriculares na CTeSP em Marketing Digital e análise das horas de contacto e aulas previstas, face às efetivamente dadas

Unidade Curricular Lecionada	Resposta	Nº de Horas de Contacto (A)	N.º de Horas de Contacto em Sumário (B)	A vs. B	Nº de Aulas Previstas (C)	Nº de Aulas Efetivamente Dadas (D)	C vs. D
[59001] Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa	Sim	30	30	▣	15	15	▣
[59002] Inglês	Sim	30	28	◒	15	14	◒
[59003] Introdução ao Marketing	Sim	30	30	▣	15	15	▣
[59004] Gestão Empresarial	Sim	30	18	◒	20	12	◒
[59005] Legislação e E-commerce	Sim	45	45	▣	15	15	▣
[59006] Digital Branding e Reputação Online	Sim	30	30	▣	15	15	▣
[59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Sim	60	54	◒	15	14	◒
[59008] Design de Interatividade	Sim	45	42	◒	15	14	◒
[59015] Comportamento e Perfil do Consumidor	Sim	30	30	▣	15	15	◒
[59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital	Sim	30	30	▣	15	13	◒
[59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright	Sim	60	60	▣	30	27	◒
[59018] Mobile Marketing	Sim	30	30	▣	15	14	◒
[59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)	Sim	60	40,5	◒	30	15	◒
[59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)	Sim		18			12	
[59020] Plano de Marketing Digital 360	Sim	60	52	◒	15	13	◒

◓: Variação positiva ◒: Variação negativa (≥-10%) ◒: Variação negativa (<-10%) ▣: Sem variação -

[1] Aviso n.º 7379/2018 - Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

[2] Consulta dos dados de registo de sumários disponibilizados pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa

[3] Inclui OT – Orientação Tutorial. Não considerado para análise de variação percentual. Não contemplado em registo de sumários.

3. RESULTADOS

3.1. Satisfação Geral com o curso

Na avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o curso, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,52.

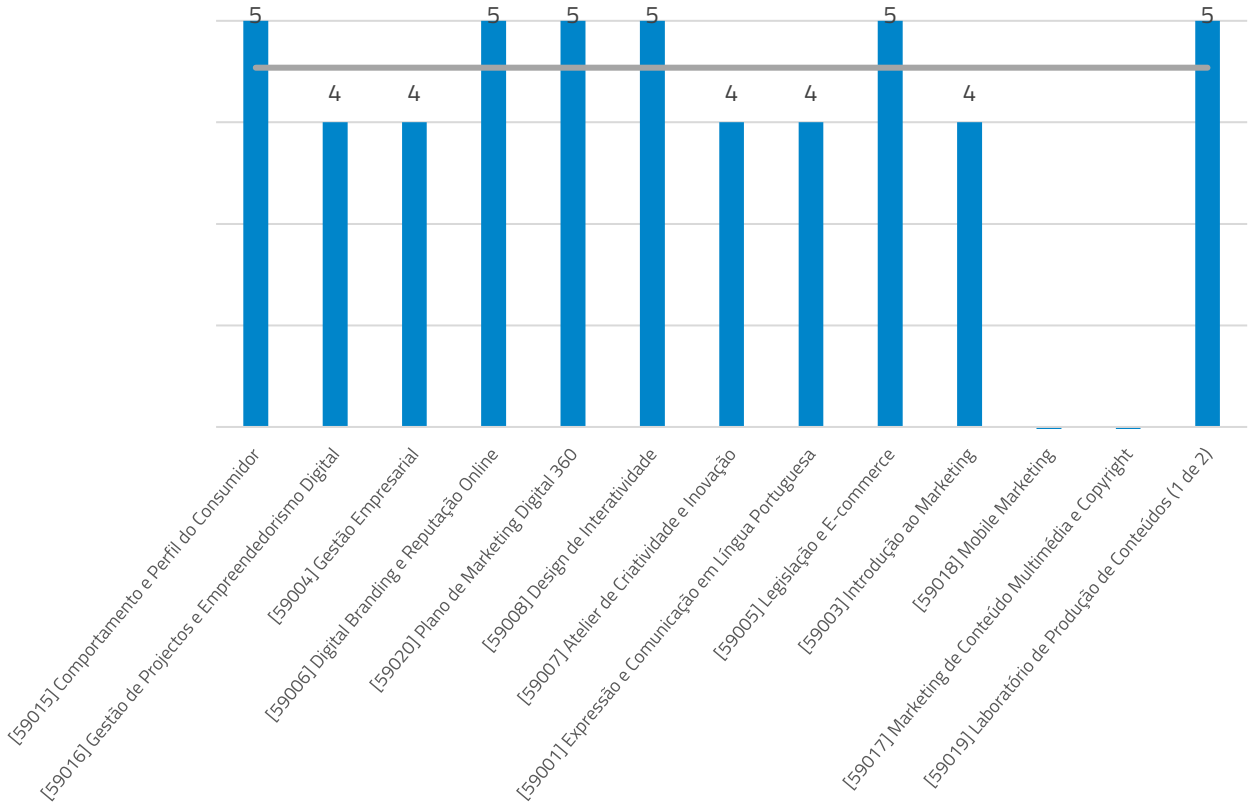


Figura 2 Satisfação Geral com o curso

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média apurada estão as UC de Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Atelier de Criatividade e Inovação, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa e Introdução ao Marketing. Os docentes das UC de Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright assinalaram que não sabiam/ não queriam responder a esta questão.

3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,3 e o desvio-padrão de 0,75.

3. RESULTADOS

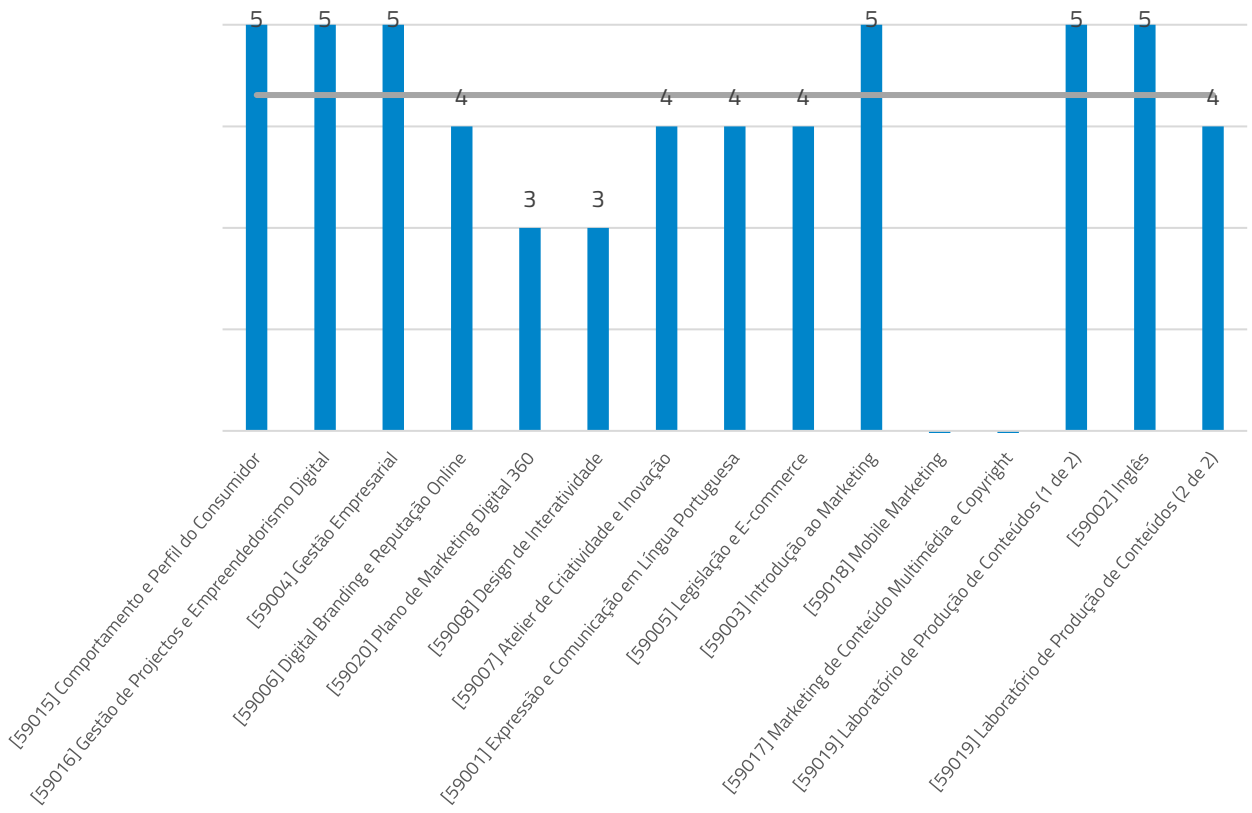


Figura 3 Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Plano de Marketing Digital 360 e Design de Interatividade e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Introdução ao Marketing, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Inglês. Os docentes das UC de Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright assinalaram que não sabiam/ não queriam responder a esta questão.

3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

No que concerne à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os meios disponibilizados para lecionar, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,4 e o desvio-padrão de 0,77.

3. RESULTADOS

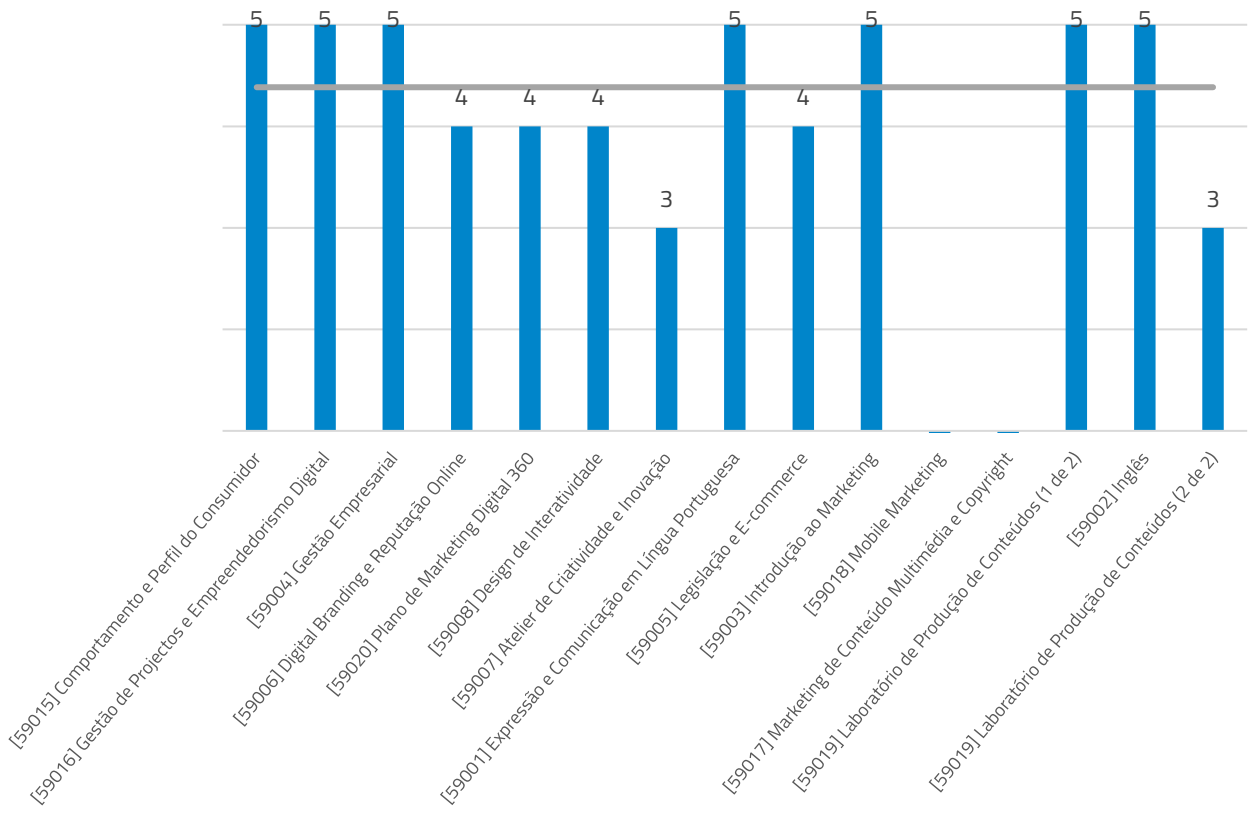


Figura 4 Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Atelier de Criatividade e Inovação e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Introdução ao Marketing, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Inglês. Os docentes das UC de Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright assinalaram que não sabiam/ não queriam responder a esta questão.

3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Os docentes expressaram em resposta aberta as suas opiniões quanto às principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais categorias de constrangimentos identificados pelos docentes são apresentadas na Tabela 2.

3. RESULTADOS

Tabela 2 Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Unidade Curricular	Principais dificuldades sentidas
2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital	Falta de preparação dos alunos; Imaturidade
1 - [59004] Gestão Empresarial	Falta de preparação dos alunos; Imaturidade
1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Pandemia
1 - [59003] Introdução ao Marketing	Falta de condições nas salas
2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)	Pandemia
2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)	Material limitado

3.5. Satisfação Geral com os alunos

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,9 e o desvio-padrão 0,92.

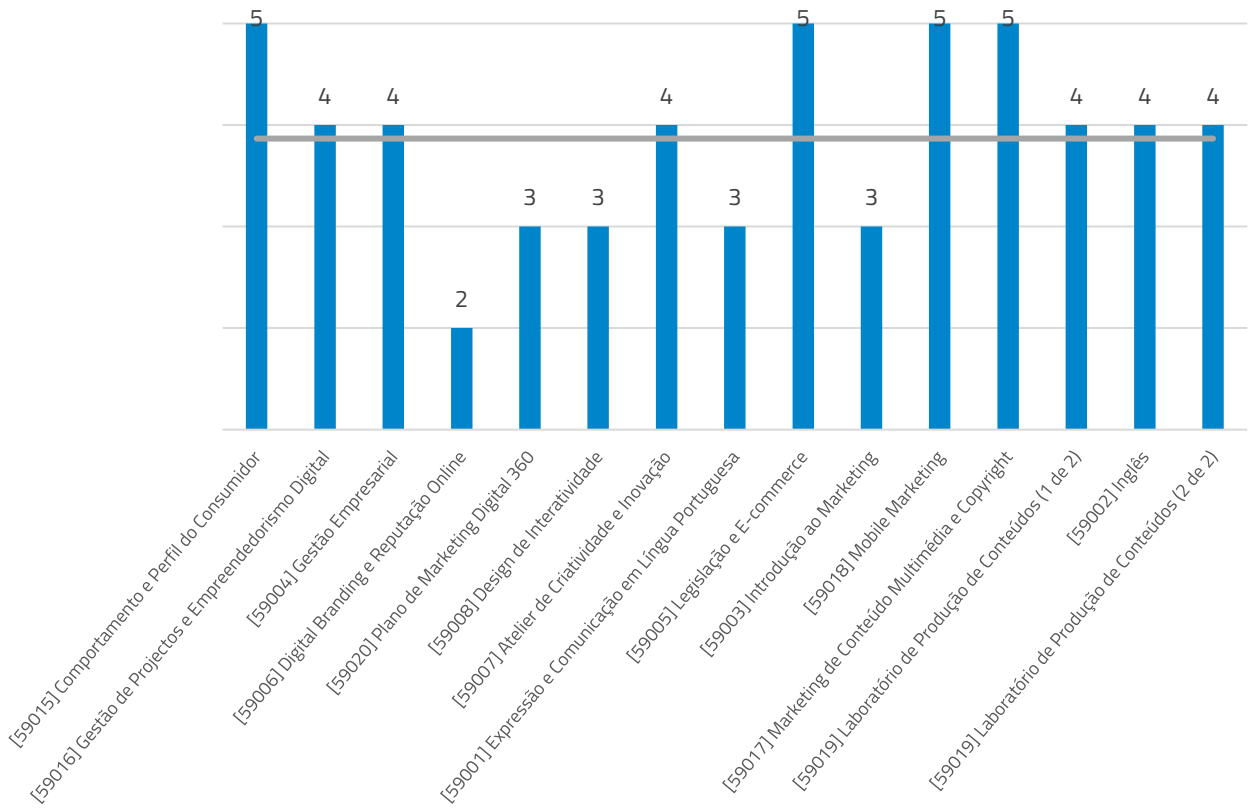


Figura 5 Satisfação Geral com os alunos

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Plano de Marketing Digital 360, Design de Interatividade, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa e Introdução ao Marketing e com resultados superiores

3. RESULTADOS

estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Legislação e E-commerce, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright.

3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,9 e o desvio-padrão de 0,92.

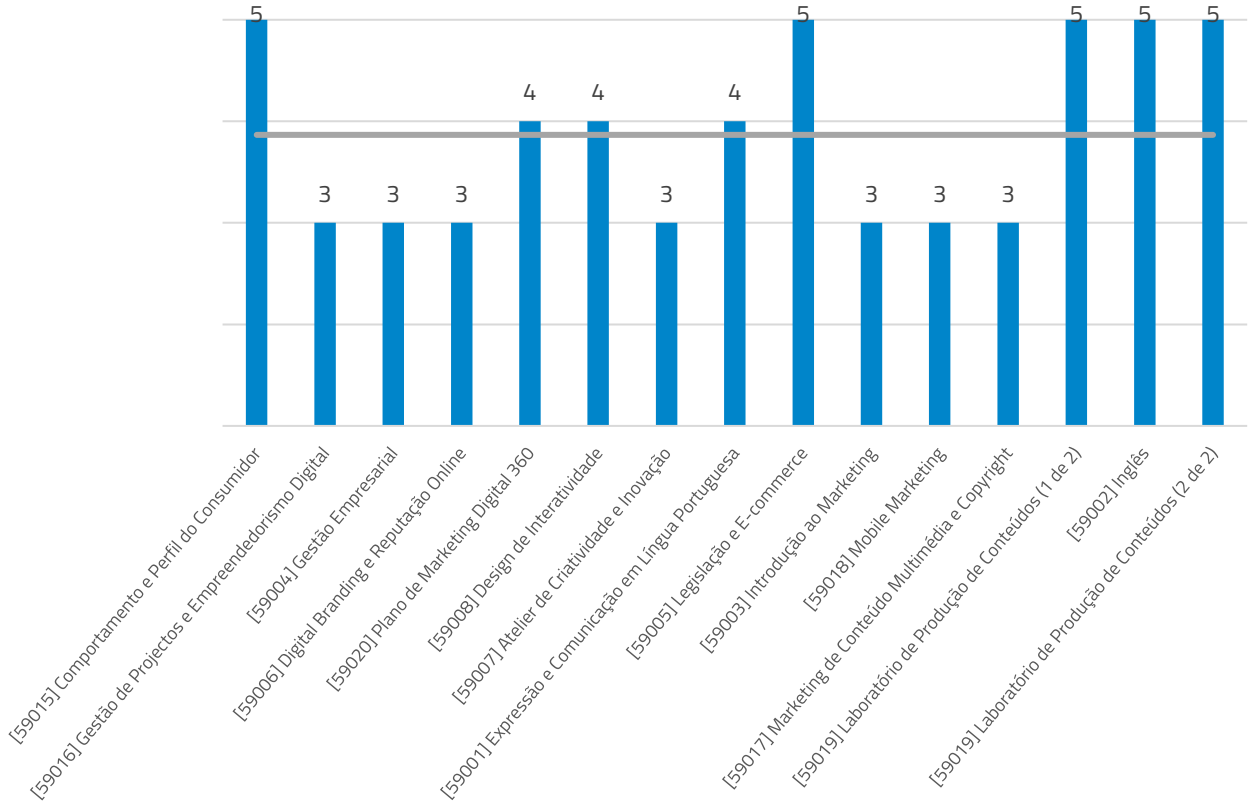


Figura 6 Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Introdução ao Marketing, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e com resultados superiores estão as UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Marketing Operacional, Marketing Digital, Matemática Aplicada, Legislação Comercial, Marketing Internacional e Inglês.

3. RESULTADOS

3.6.1. Opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*)

Na avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*), a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,6 e o desvio-padrão de 1,01.

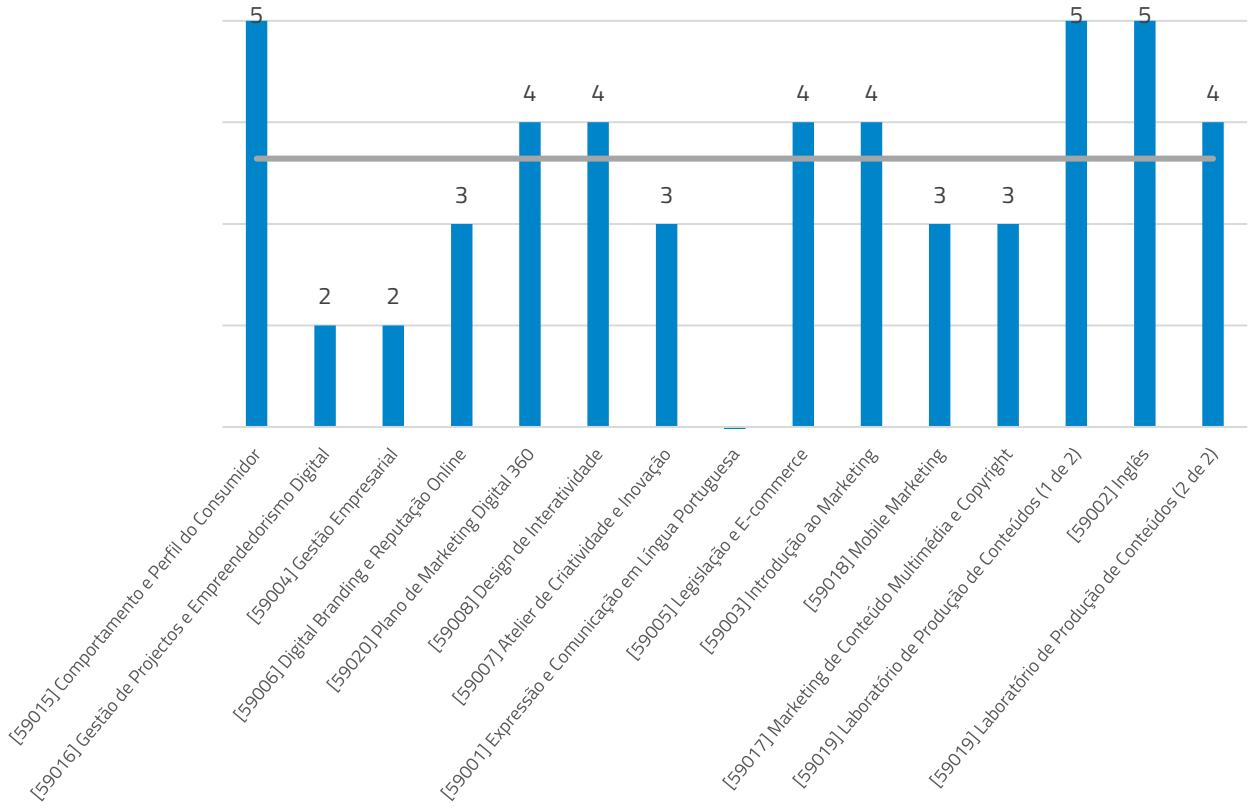


Figura 7 Opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*)

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e com resultados superiores estão a UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Inglês. O docente da UC de Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa indicaram que não sabia/ não respondia a esta questão.

3. RESULTADOS

3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

No que diz respeito à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,1 e o desvio-padrão de 0,77.

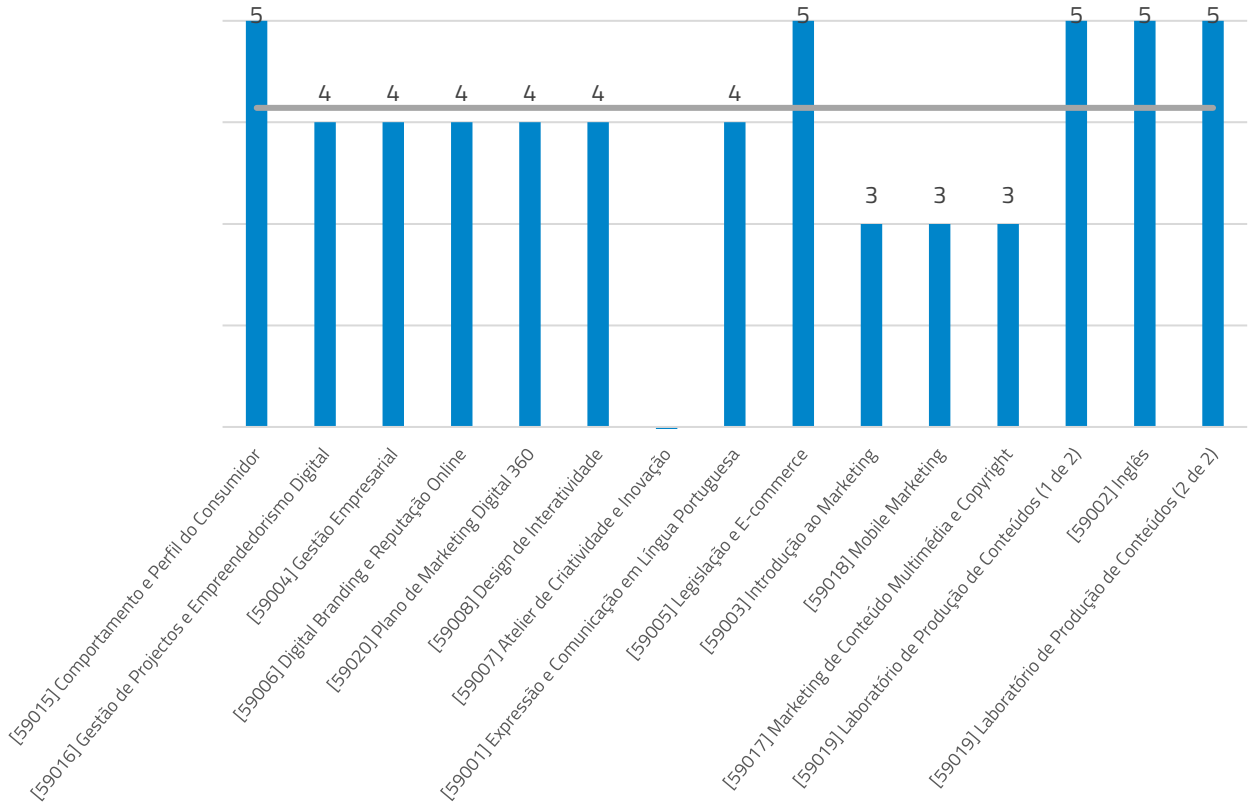


Figura 8 Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Introdução ao Marketing, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Legislação e E-commerce, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2), Inglês e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2). O docente da UC de Atelier de Criatividade e Inovação indicou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.7. Horas de contacto previstas para a UC

Quando questionados se cumpriram com as horas de contacto previstas para a UC, 100% dos docentes indicaram que sim, tal como se pode verificar na Figura 9.

3. RESULTADOS

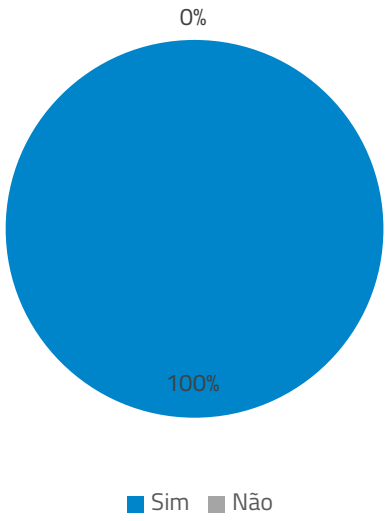


Figura 9 Cumpriu com as horas de contacto previstas

Apesar de todos os docentes terem indicado que cumpriram com as horas de contacto previstas para as UC, ao realizarmos a análise do calendário escolar, horários do semestre respetivo, informação sobre os sumários lançados (disponibilizada pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa) e, por consulta das FUC e eventuais aditamentos, verifica-se que houve UC que não cumpriram na totalidade com o número de horas de horas de contacto previstas, a saber Gestão Empresarial, Atelier de Criatividade e Inovação e Plano de Marketing Digital 360.

Por forma a completar a análise apresentada e prevista no instrumento, procedeu-se à comparação do número de horas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Marketing Digital (Aviso n.º 7379/2018) e à consulta do calendário escolar em vigor para formalização do cálculo com o número de horas previstas a lecionar pelos docentes (Tabela 1). Por consulta da informação disponibilizada pelos SA, relativa aos sumários lançados pelos docentes e, cuja informação foi coligida pelo GAGQ, verificou-se a carga horária registada em sumário e o número de aulas efetivamente lecionadas. Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos. Evidenciou-se o cumprimento da maioria das UC analisadas com o número de aulas previstas no plano de estudos, com Gestão Empresarial, Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital,

3. RESULTADOS

Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Laboratório de Produção de Conteúdos e Plano de Marketing Digital 360.

No que concerne às UC cujo número de aulas previstas foi inferior ao número de aulas efetivamente dadas, não se verificou também em alguns casos o cumprimento do número de horas de contacto definido em plano de estudos, por consulta do registo de sumários do 1.º semestre do ano letivo 2021/2022, nomeadamente nas UC de Gestão Empresarial e Plano de Marketing Digital 360. É preciso não esquecer que o ano de 2021/2022, apesar da retoma gradual à normalidade, ainda foi afetado pela situação de pandemia COVID-19, que obrigou, por um lado, à alteração das metodologias de ensino para o ensino remoto e, por outro, ao adiamento de aulas práticas e práticas laboratoriais não passíveis de ser lecionadas por aquela forma, o que pode explicar algumas das variações apresentadas.

3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC

Na avaliação do parâmetro relativo à preparação dos alunos para frequentar a UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,6 e o desvio-padrão de 1,18.

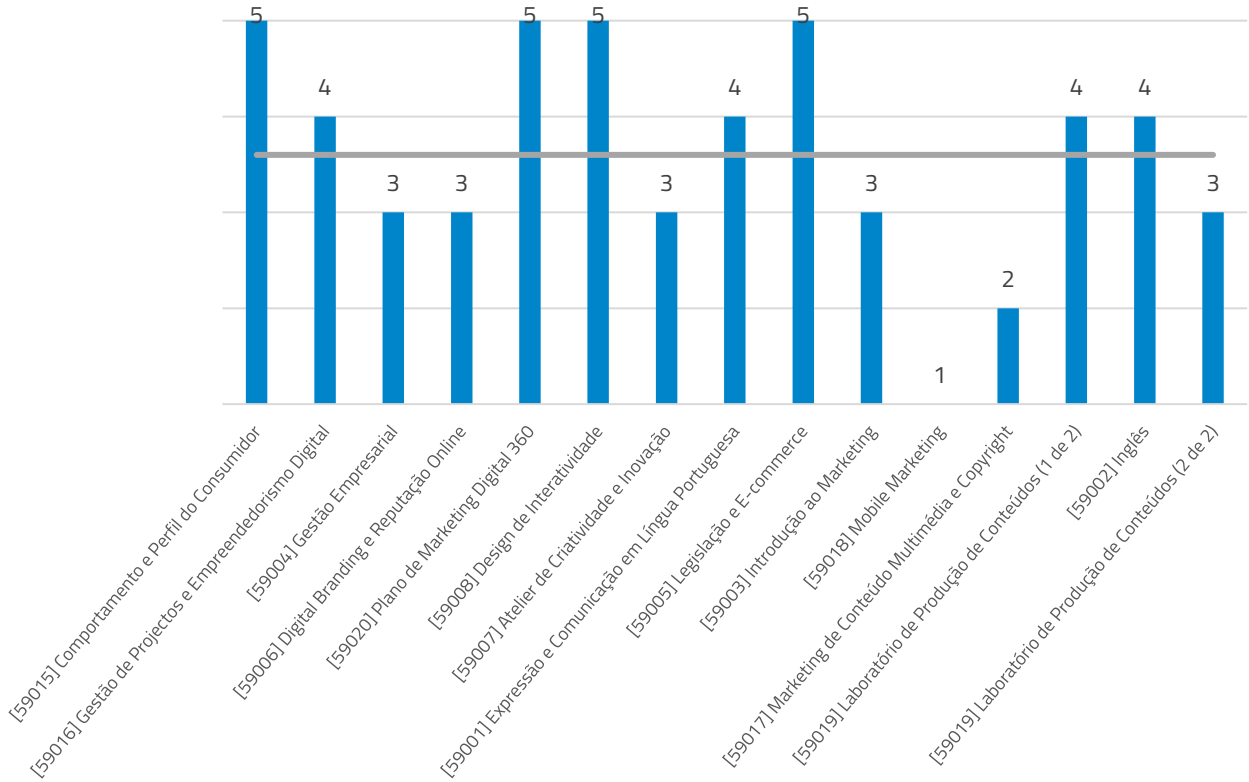


Figura 10 Preparação dos alunos para frequentar a UC

3. RESULTADOS

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão Empresarial, Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Introdução ao Marketing, Mobile Marketing, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados acima da média estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Plano de Marketing Digital 360 e Legislação e E-commerce.

3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Na avaliação do parâmetro relativo ao interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,8 e o desvio-padrão de 0,86.

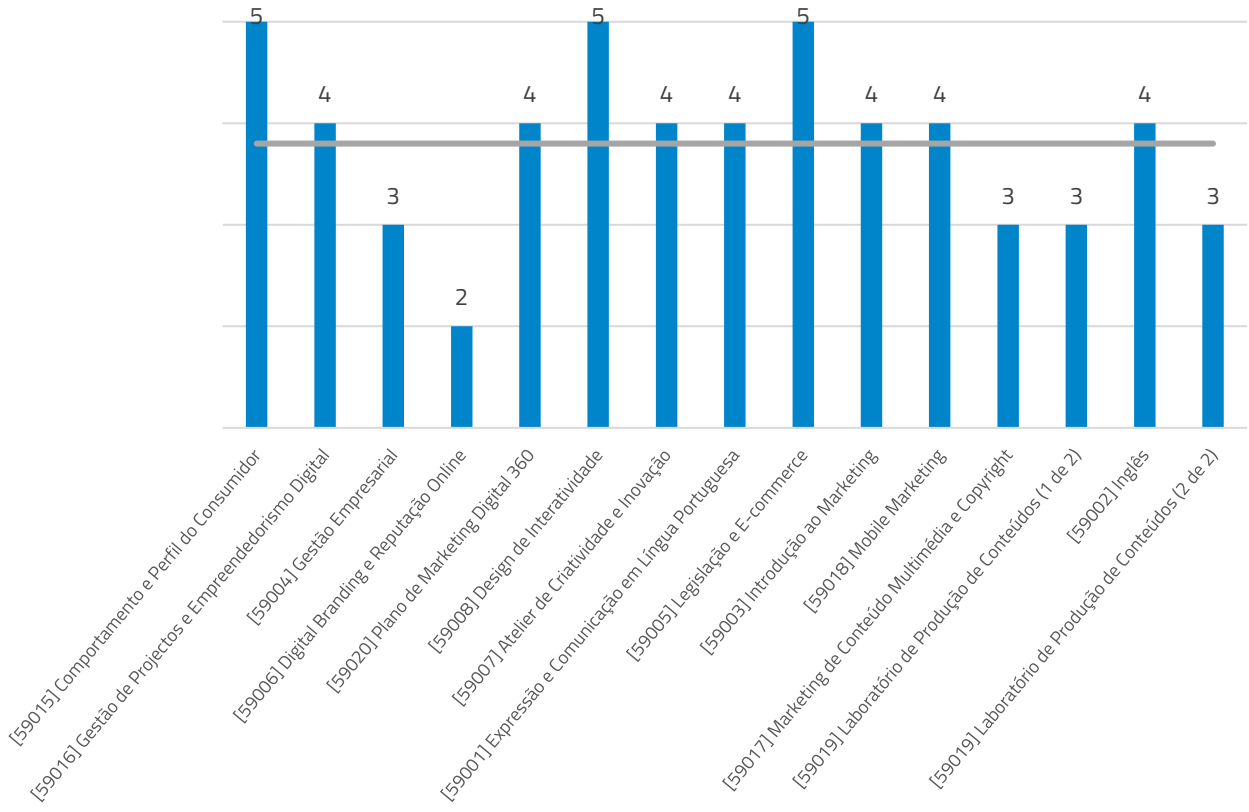


Figura 11 Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão Empresarial, Digital Branding e Reputação Online, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Laboratório de Conteúdos (2 de 2) e com resultados

3. RESULTADOS

superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Design de Interatividade e Legislação e E-commerce.

3.7.3. Pontualidade dos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à pontualidade dos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,1 e o desvio-padrão de 1,28.

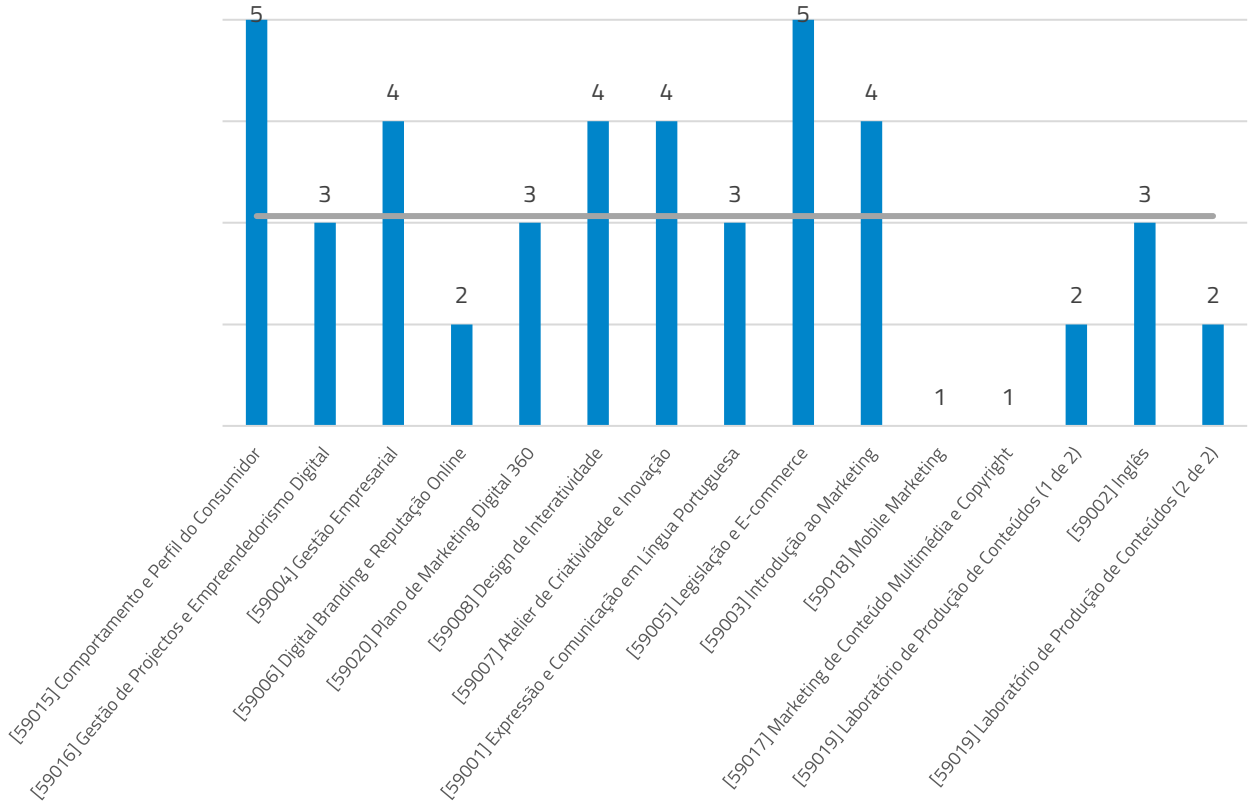


Figura 12 Pontualidade dos alunos

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Mobile Marketing, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão Empresarial, Design de Interatividade, Atelier de Criatividade e Inovação, Legislação E-commerce e Introdução ao Marketing.

3. RESULTADOS

3.7.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

Na avaliação do parâmetro relativo ao cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,6 e o desvio-padrão de 1,24.

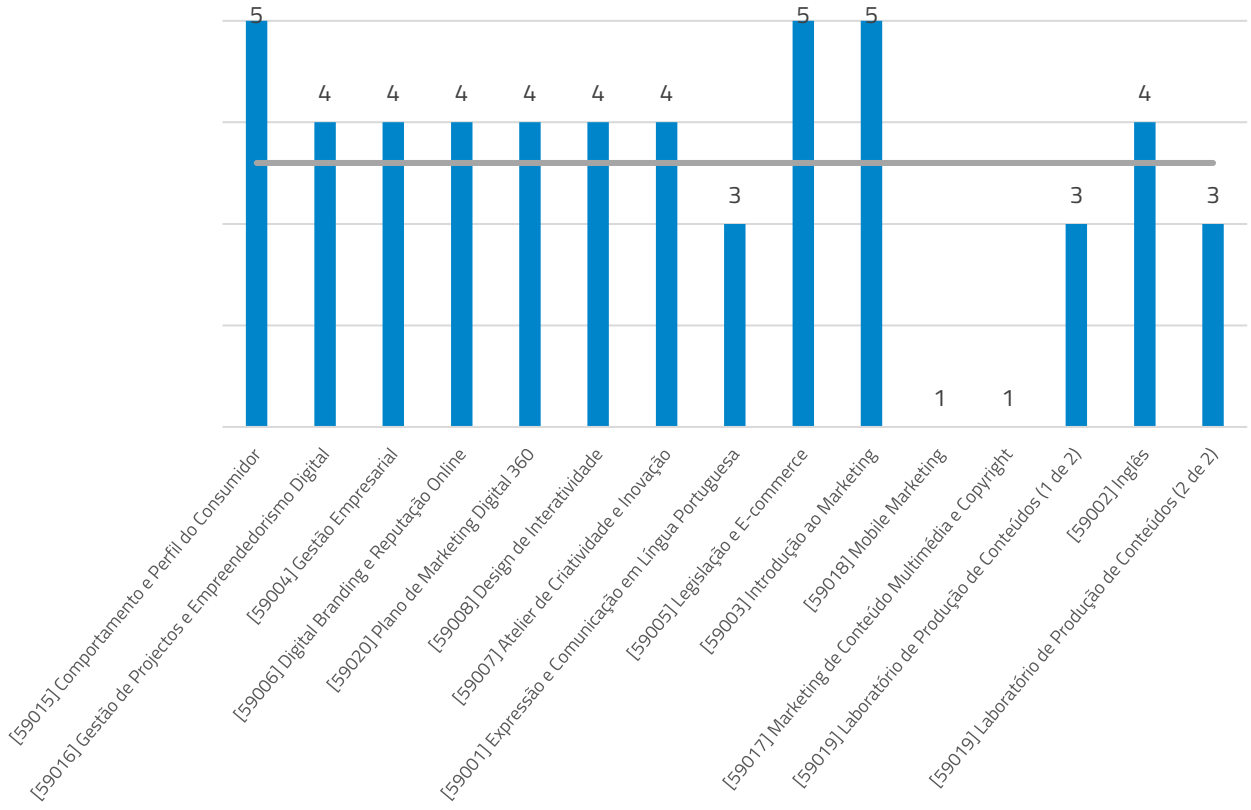


Figura 13 Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

De notar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Mobile Marketing, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Legislação E-commerce e Introdução ao Marketing.

3.7.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas

Na avaliação do parâmetro relativo à frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,8 e o desvio-padrão de 0,94.

3. RESULTADOS

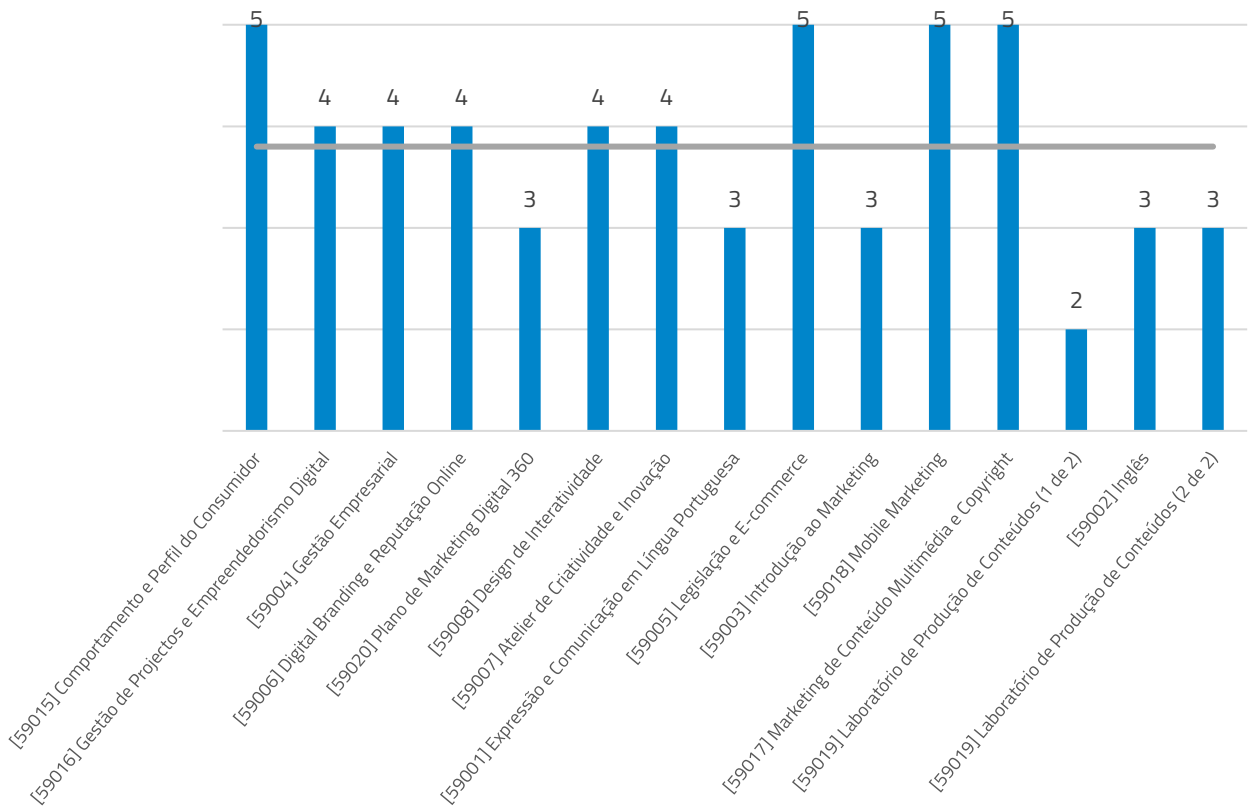


Figura 14 Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Plano de Marketing Digital 360, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Introdução ao Marketing, Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2), Inglês e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Legislação e E-commerce, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright.

3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

Na avaliação do parâmetro relativo ao volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,3 e o desvio-padrão de 0,62.

3. RESULTADOS

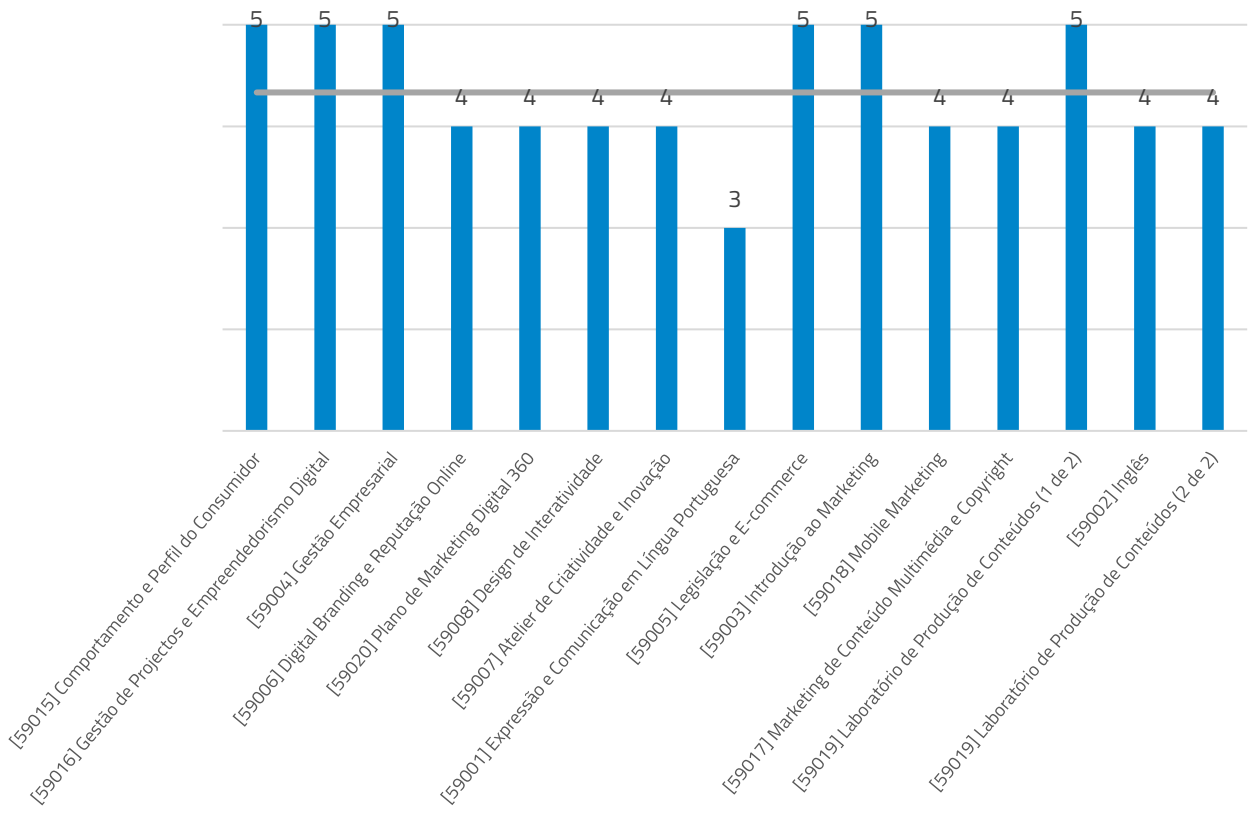


Figura 15 Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

É de salientar que com resultados inferiores à média calculada está a UC de Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial, Legislação E-commerce, Introdução ao Marketing e Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2).

3.7.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,3 e o desvio-padrão de 0,59.

3. RESULTADOS

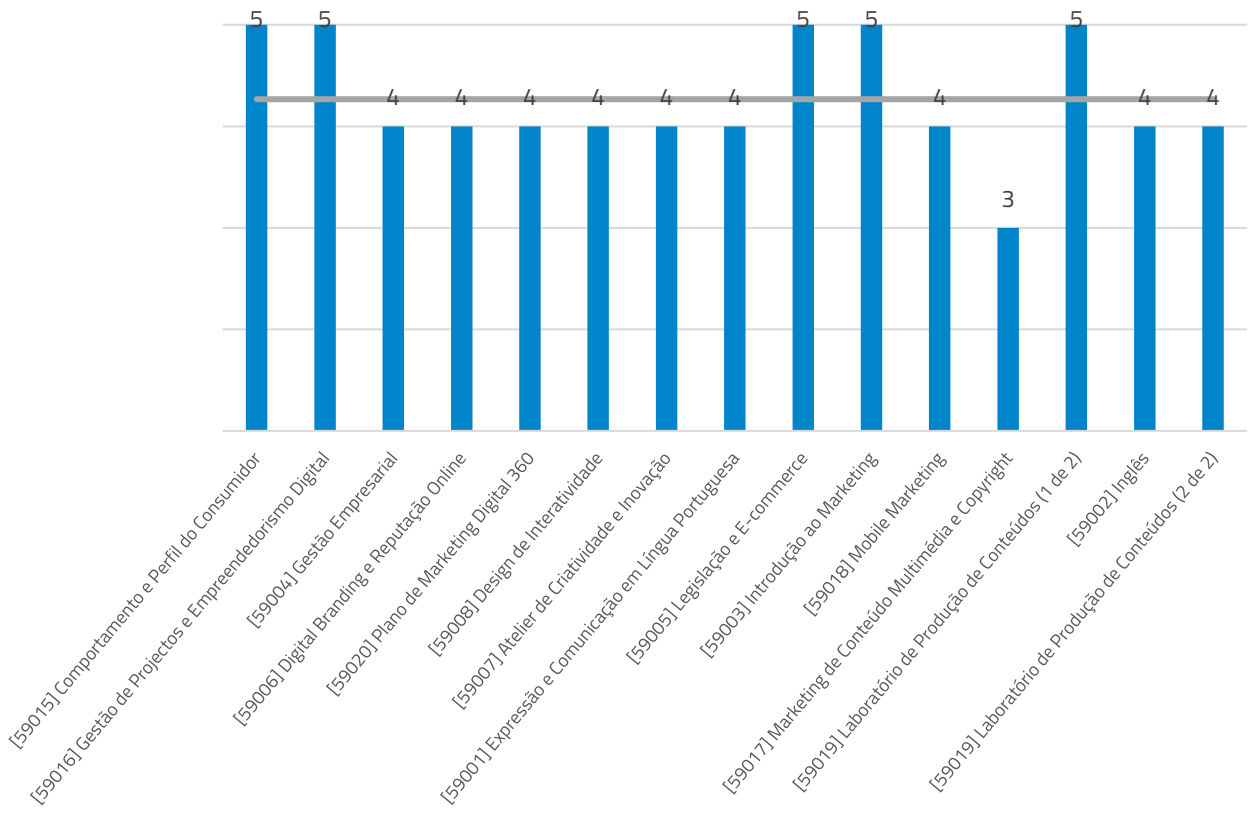


Figura 16 Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

É de referir que com resultados inferiores à média apurada está a UC de Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Legislação e E-commerce, Introdução ao Marketing e Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2).

3.7.8. Utilização da plataforma Moodle

Na avaliação do parâmetro relativo à utilização da plataforma Moodle, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,4 e o desvio-padrão de 0,76.

3. RESULTADOS

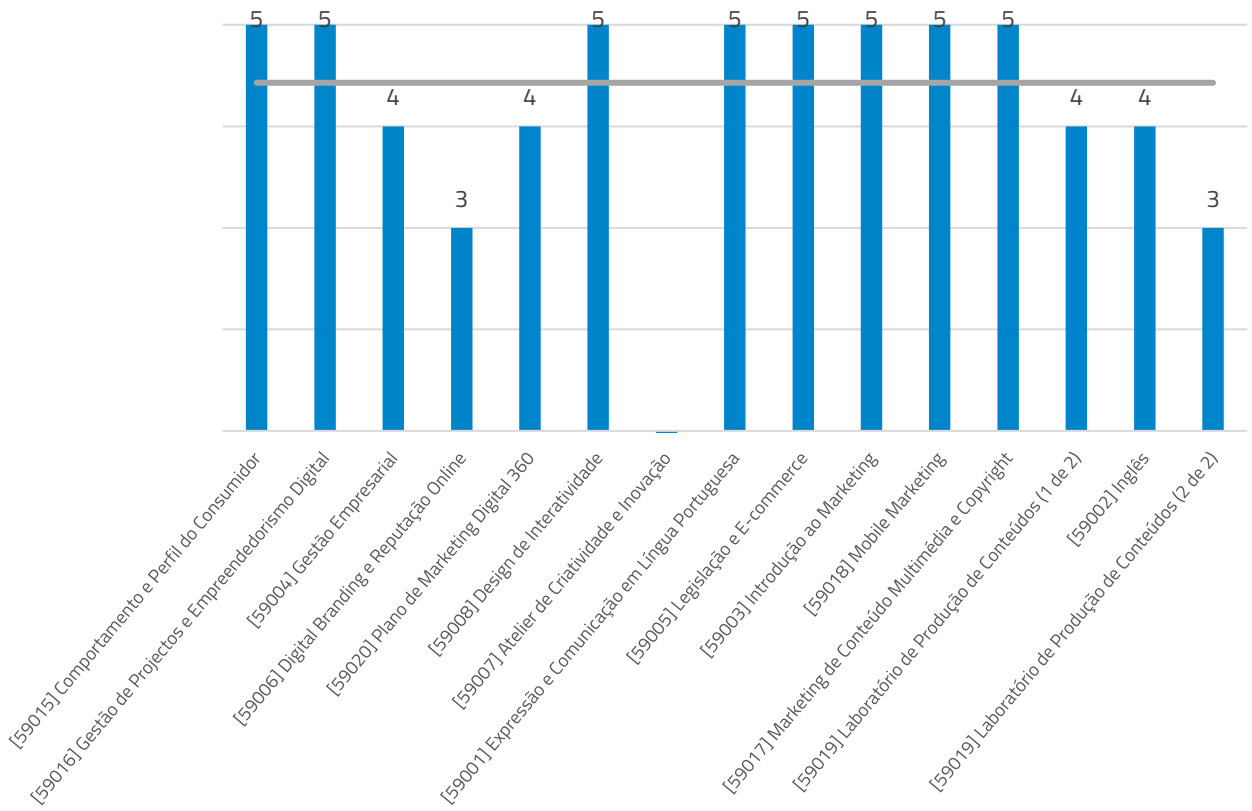


Figura 17 Utilização da plataforma Moodle

De notar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Design de interatividade, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Legislação E-commerce, Introdução ao Marketing, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright. O docente da UC de Atelier de Criatividade e Inovação assinalou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.7.9. Qualidade da relação com os alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade da relação com os alunos, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio-padrão 0,68.

3. RESULTADOS

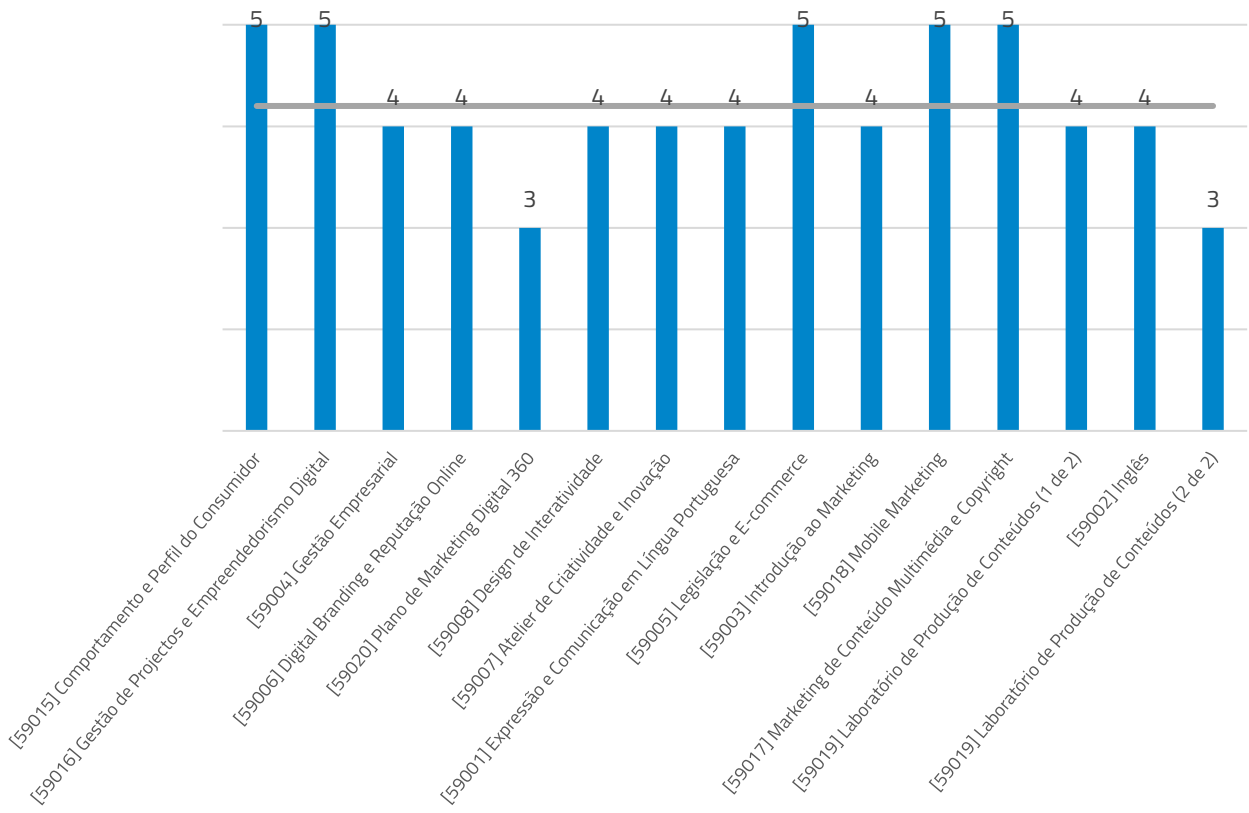


Figura 18 Qualidade da relação com os alunos

De destacar que com resultados abaixo da média apurada estão as UC de Plano de Marketing Digital 360 e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Legislação E-commerce, Mobile Marketing e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright.

3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Os docentes expressaram em resposta aberta as suas opiniões quanto aos constrangimentos no funcionamento da UC, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais constrangimentos identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 3.

3. RESULTADOS

Tabela 3 Constrangimento no funcionamento da UC

Unidade Curricular	Principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC
2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360	Comportamento da turma
1 - [59008] Design de Interatividade	Falta de bases dos alunos
1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Dimensão da turma
1 - [59003] Introdução ao Marketing	Falta de condições nas salas
2 - [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright	Dimensão da turma

3.9. Adequação do Horário

No que respeita à questão de o horário estabelecido ser pedagogicamente adequado, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,64.

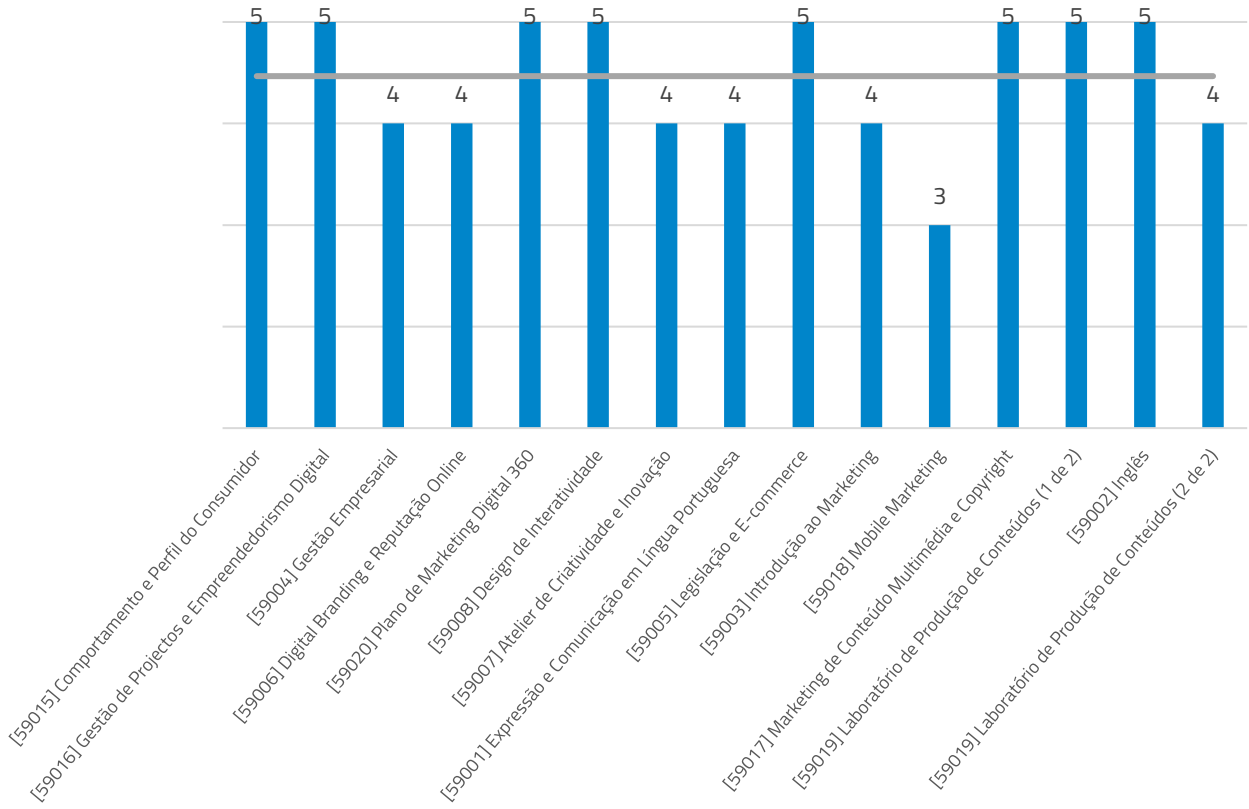


Figura 19 O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?

Note-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão Empresarial, Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Expressão e Comunicação

3. RESULTADOS

em Língua Portuguesa, Introdução ao Marketing, Mobile Marketing e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2).

3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

Relativamente ao grau de cumprimento do programa descrito na FUC, 50% dos docentes referiu ter cumprido 100% do programa e 50% assinalou que tinha cumprido entre 90% a 100% do programa. Sendo que um dos docentes assinalou que não sabe/ não quer responder a esta questão.

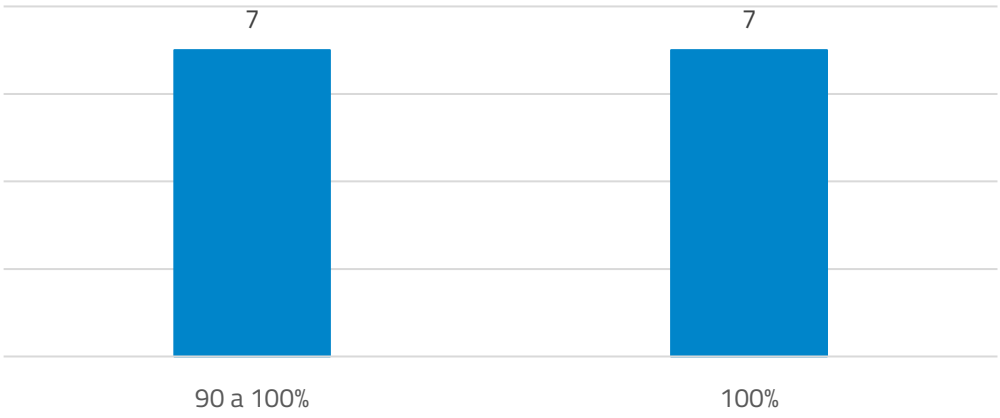


Figura 20 Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente teórico/prática, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,7 e o desvio-padrão de 0,49.

3. RESULTADOS

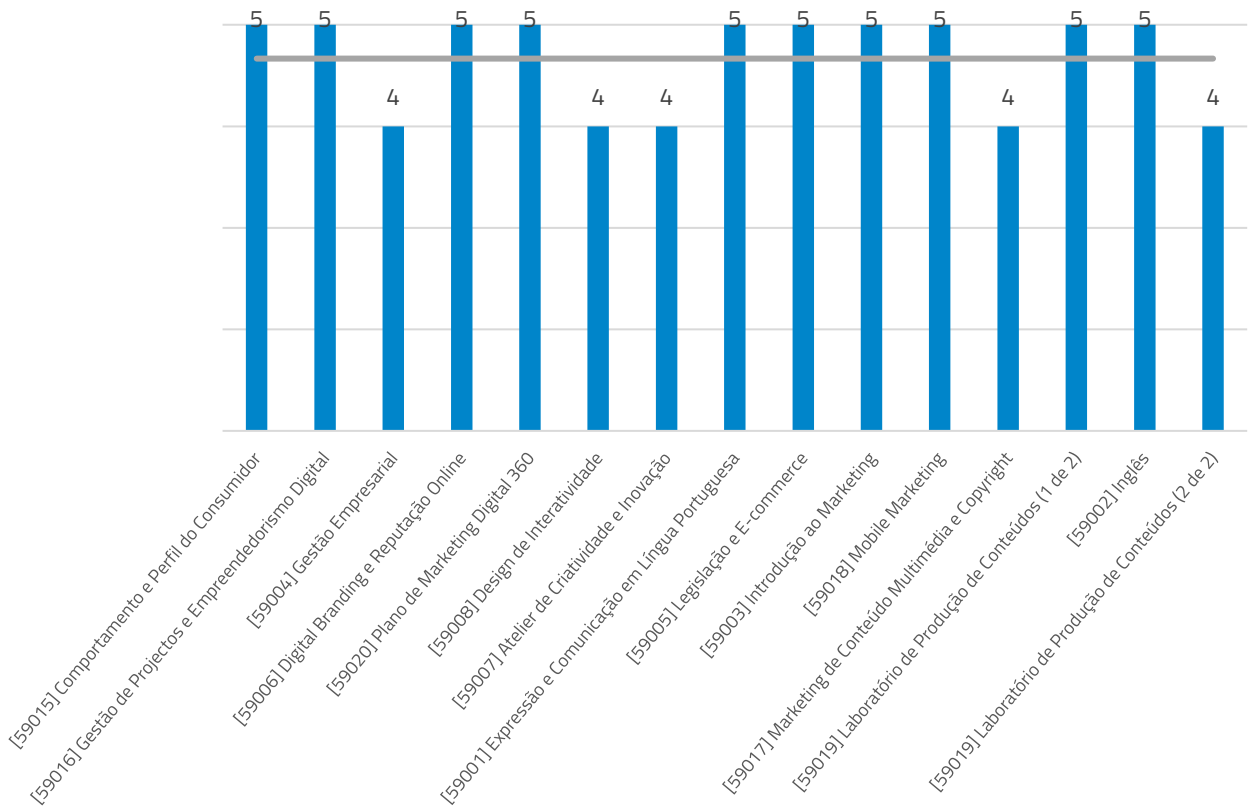


Figura 21 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Teórico/Prática)

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Gestão Empresarial, Design de Interatividades, Atelier de Criatividade e Inovação, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2).

3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente prática/laboratorial, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,7 e o desvio-padrão de 0,50.

3. RESULTADOS

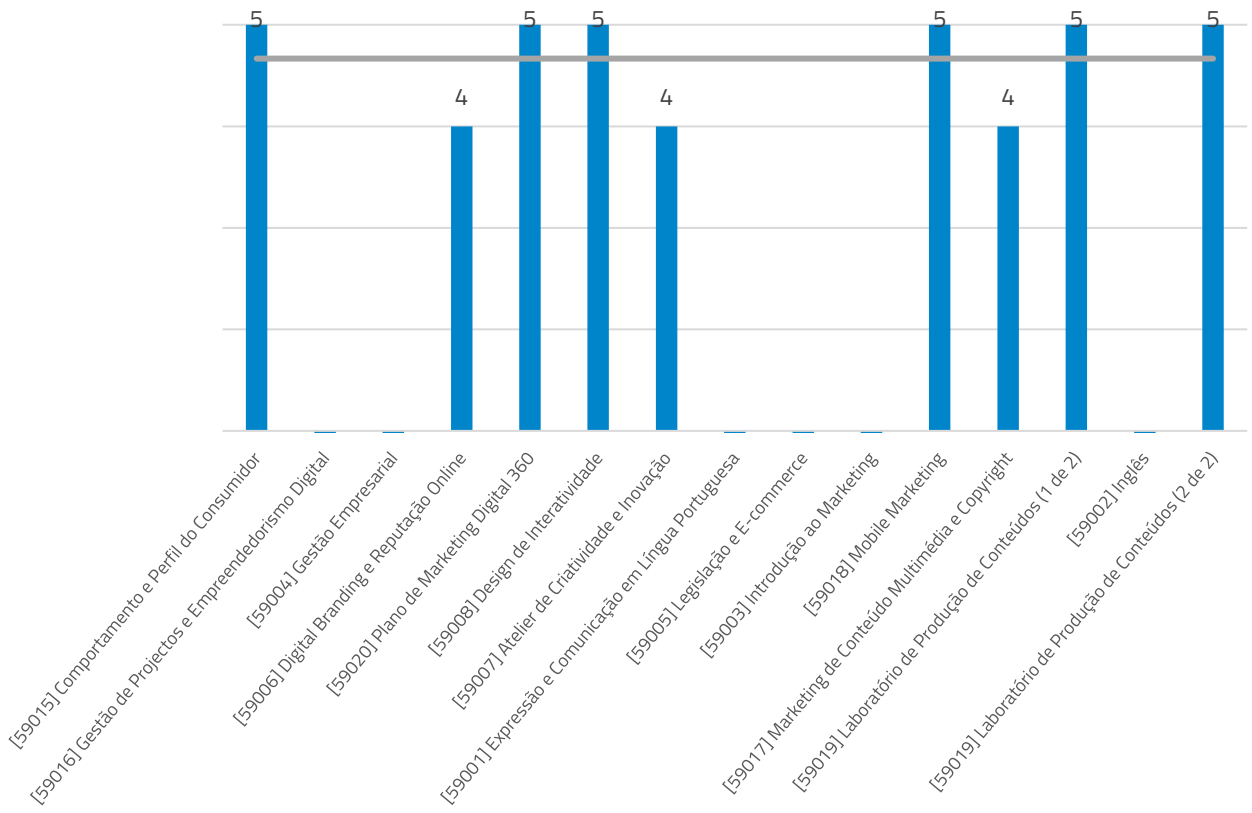


Figura 22 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Prática/Laboratorial)

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividades e Inovação e Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright. De referir que os docentes das UC de Práticas de Gestão de Projetos e Empreendedorismo, Gestão Empresarial, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Legislação e E-commerce, Introdução ao Marketing e Inglês assinalaram que não sabiam/ não queriam responder a esta questão.

3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

No que respeita ao cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,63.

3. RESULTADOS

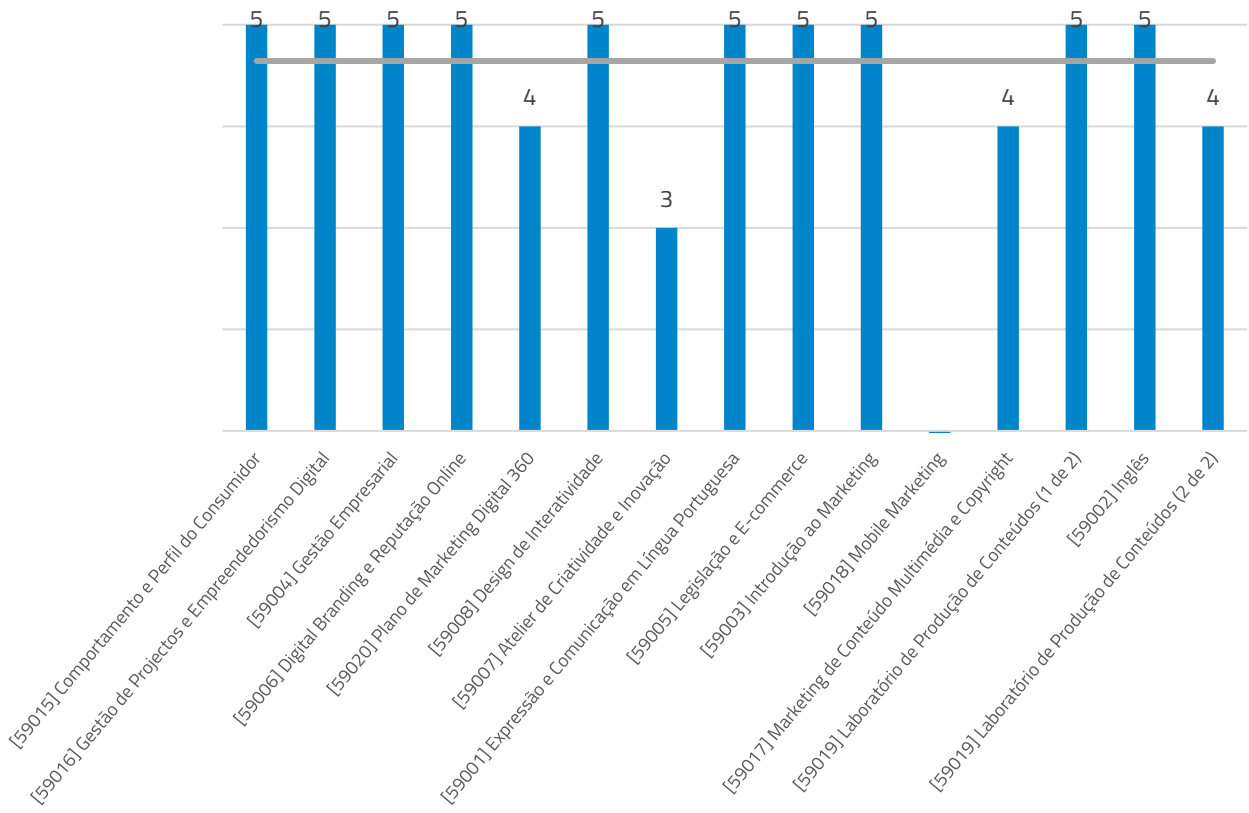


Figura 23 Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Plano de Marketing Digital 360, Atelier de Criatividade e Inovação, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2).

3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

Relativamente à adequação das metodologias de Avaliação à UC, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,50.

3. RESULTADOS

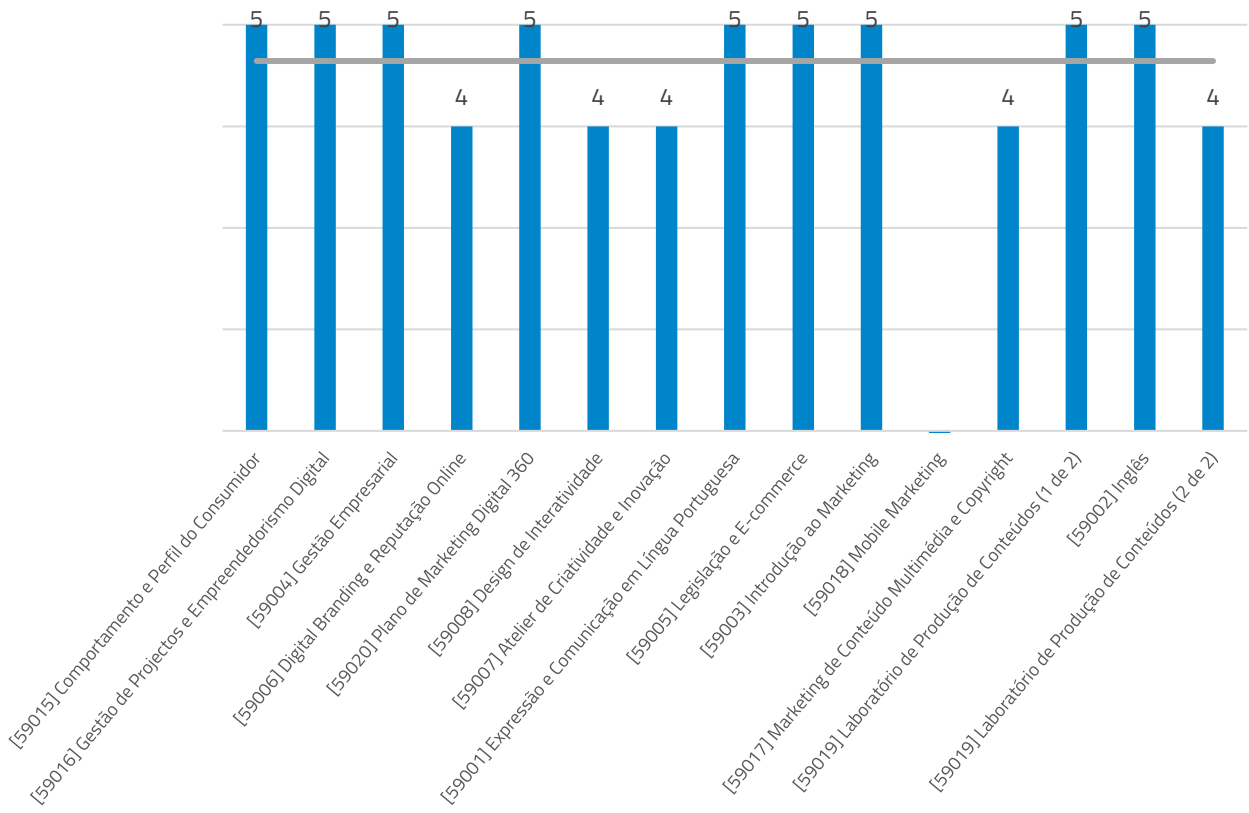


Figura 24 Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Design de Interatividades, Atelier de Criatividade e Inovação, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2). O docente da UC de Mobile Marketing assinalou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final

No que respeita ao volume de trabalho exigido para aprovação final, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,50.

3. RESULTADOS

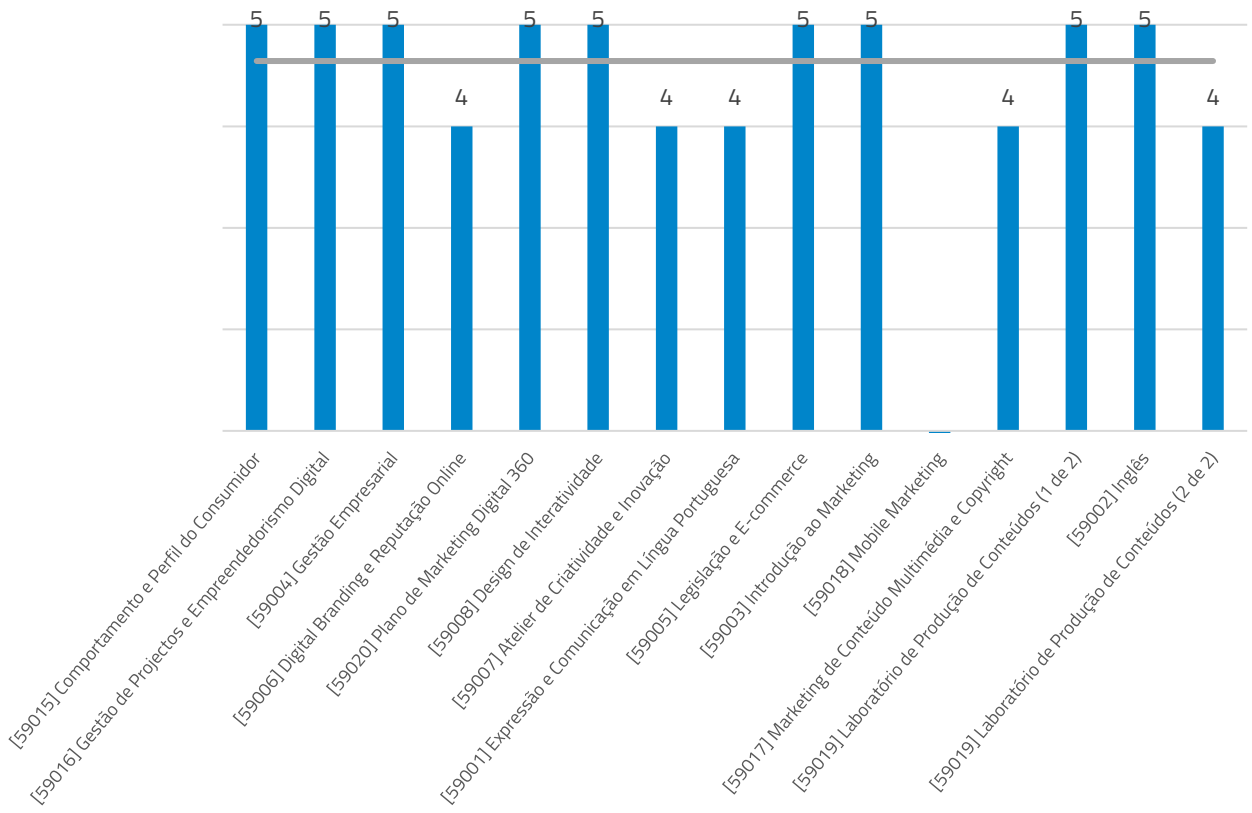


Figura 25 Volume de trabalho exigido para aprovação final

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2). O docente da UC de Mobile Marketing assinalou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.12. Número de alunos aprovados

No que diz respeito ao número de alunos aprovados, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,65.

3. RESULTADOS

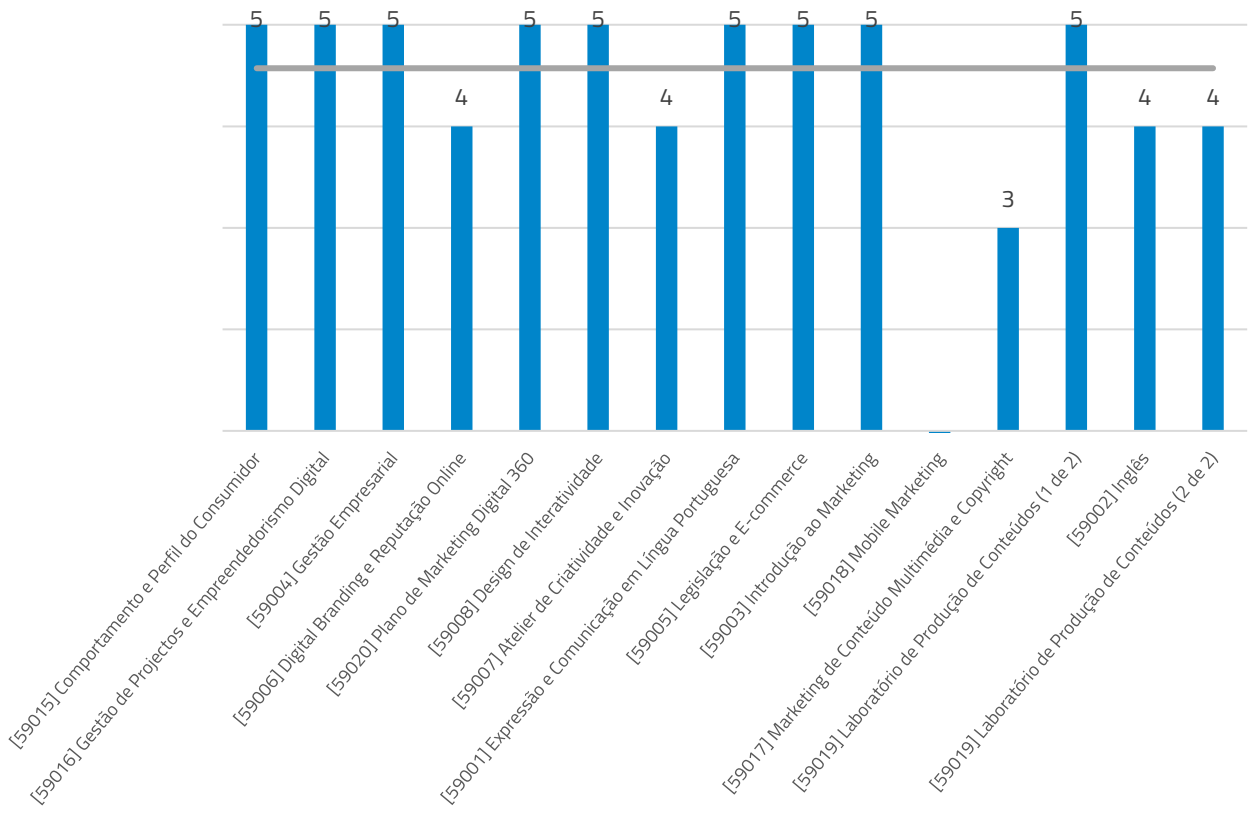


Figura 26 Número de alunos aprovados

É de referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Atelier de Criatividade e Inovação, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Inglês e Laboratório de Produção de Conteúdos. O docente da UC de Mobile Marketing assinalou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.12.1. Média das classificações nesta UC

No que concerne à média das classificações da UC, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,1 e o desvio-padrão de 0,73.

3. RESULTADOS

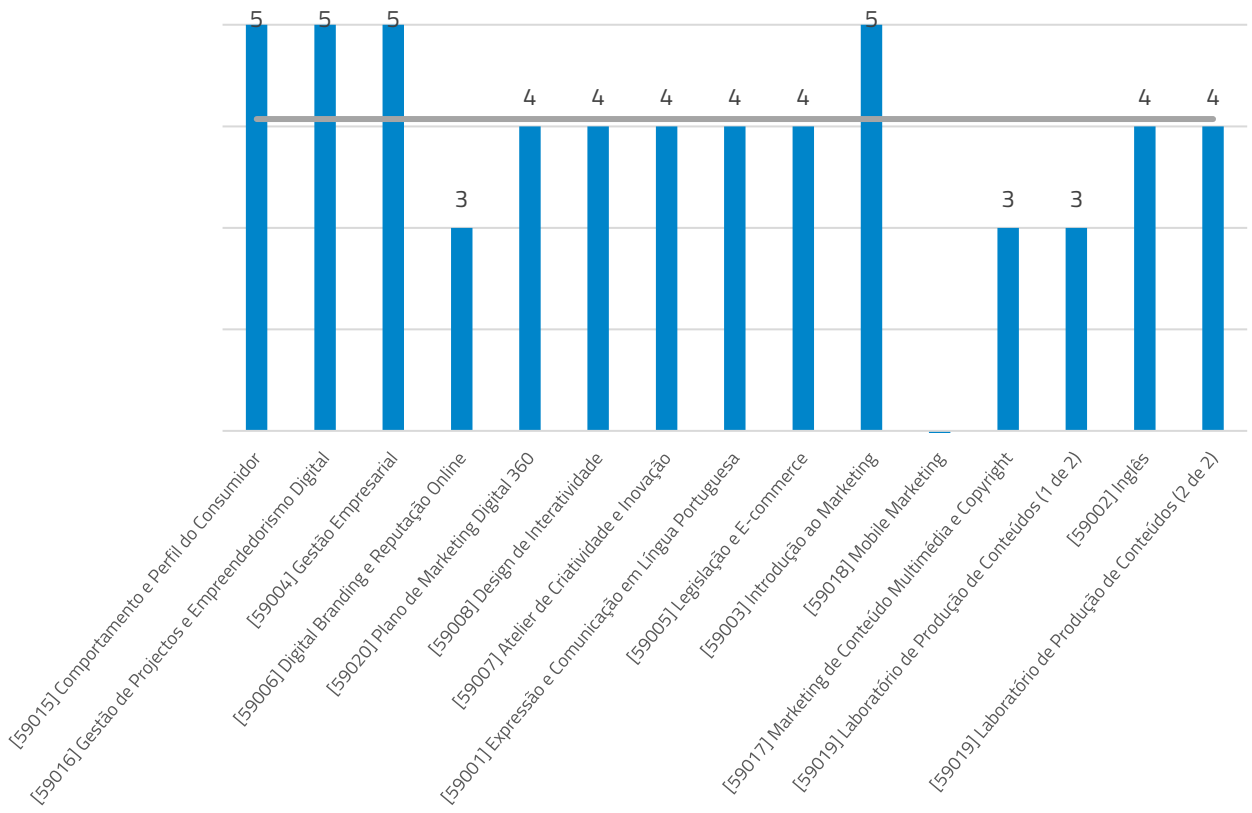


Figura 27 Média das classificações nesta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Digital Branding e Reputação Online, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright e Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Gestão Empresarial e Introdução ao Marketing. O docente da UC de Mobile Marketing assinalou que não sabia/ não respondia a esta questão.

3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

No que diz respeito à implementação de novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, 67% dos docentes referiu ter implementado novas medidas.

3. RESULTADOS

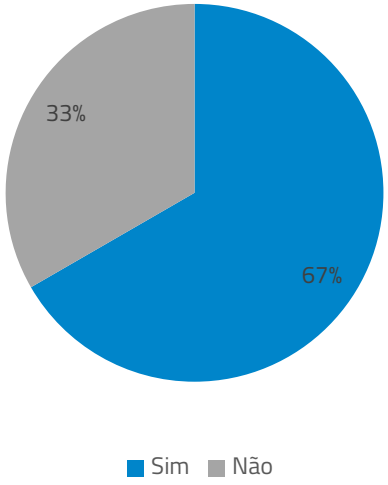


Figura 28 Novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

3.12.3. Inovação com mais impacto

Os docentes que responderam na questão anterior, que implementaram novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, expressaram em resposta aberta a inovação com mais impacto, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais inovações identificadas pelos docentes são apresentadas na Tabela 4.

Tabela 4 Inovação com mais impacto

Unidade Curricular	Inovação com maior impacto
2 - [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor	Métodos e canais
2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital	Project base learning; Aprendizagem baseada em problemas
1 - [59004] Gestão Empresarial	Project base learning
2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360	Desenvolvimento de projeto de produção
1 - [59008] Design de Interatividade	Casos de estudo
1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Métodos ativos e colaborativos
1 - [59001] Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa	Apresentação dos critérios de avaliação
1 - [59003] Introdução ao Marketing	Realização de trabalho em aula com guidance e coaching do docente
2 - [59018] Mobile Marketing	Use cases; Role play, Simulação
2 - [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright	Role play

3. RESULTADOS

3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de sucesso e pontos fortes da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de sucesso e pontos fortes identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 5.

Tabela 5 Fatores de Sucesso / Pontos Fortes

Unidade Curricular	Fatores de sucesso/ Pontos Fortes
2 - [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor	Aplicação prática e inovação
2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital	Interesse dos alunos; Metodologia de trabalho
1 - [59004] Gestão Empresarial	MAE adotada; Natureza da UC; Interesse dos alunos
2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360	Corpo docente; Plano curricular; Relação com o mercado profissional
1 - [59008] Design de Interatividade	Corpo docente; Plano curricular; Relação com o mercado profissional
1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Interesse dos alunos
1 - [59005] Legislação e E-commerce	Introdução dos alunos a trabalhos de investigação
1 - [59003] Introdução ao Marketing	A parte prática
2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)	Desenvolvimento de trabalho em equipa e liberdade criativa.

3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de insucesso e pontos fracos da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de insucesso e pontos fracos identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 6.

Tabela 6 Fatores de Insucesso / Pontos Fracos

Unidade Curricular	Fatores de insucesso/ Pontos Fracos
2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital	Fraca assiduidade; Falta de exigência
1 - [59004] Gestão Empresarial	Fraca preparação; Horário da UC
2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360	Falta de bases dos alunos; Comportamento da turma
1 - [59008] Design de Interatividade	Falta de bases (autodidatas) dos alunos
1 - [59003] Introdução ao Marketing	Falta de interesse e desmotivação dos alunos

3. RESULTADOS

Unidade Curricular	Fatores de insucesso/ Pontos Fracos
2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)	Desmotivação dos alunos
2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)	Falta de empenho dos alunos

Os fatores apontados pelos docentes como Fatores de insucesso/Pontos fracos das Unidades Curriculares são **a fraca assiduidade dos alunos, a falta de conhecimentos e de preparação e a falta de interesse dos estudantes**.

3.15. Sugestões de melhoria

Os docentes, expressaram em resposta aberta sugestões de melhoria à Unidade curricular que lecionaram, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais sugestões de melhoria identificadas pelos docentes são apresentadas na Tabela 7.

Tabela 7 Sugestões de melhoria

Unidade Curricular	Sugestões de melhoria
2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360	Maior interação com o mercado profissional
1 - [59008] Design de Interatividade	Maior interação com o mercado profissional
1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação	Melhor preparação dos alunos
1 - [59003] Introdução ao Marketing	Sala adequada para a dimensão da turma

3.16. Outros comentários, observações ou recomendações

Os docentes expressarem em resposta aberta outros comentários ou observações à Unidade curricular que lecionaram, sendo que somente o docente da UC Inglês fez comentários, tendo referido que deveria ser feita a lecionação de um inglês com uma componente mais genérica e voltado para o seu uso no dia-a-dia, para explorar conceitos como empatia, capacidade de análise, cultura popular, debate de temas da atualidade, promovendo maiores discussões entre os alunos sobre temáticas que lhes são próximas desenvolvendo, assim, capacidades linguísticas essenciais.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A **Qualidade é um dos valores âncora do ISEC Lisboa** e, como tal, a instituição trabalha diariamente para promover e consolidar a cultura de melhoria contínua nos serviços que presta a todas as suas partes interessadas. A importância da avaliação nas suas diferentes vertentes e públicos alvo e da persecução e consolidação de uma cultura de melhoria contínua, é prioridade para o ISEC Lisboa. Os processos inerentes ao SIGQ-ISEC Lisboa devem ser integrados no funcionamento normal da instituição, como o caso do **Inquérito ao Funcionamento das UC**, permitindo a introdução de melhorias que surjam como necessidade ou consequência da análise dos resultados aqui apurados.

O presente relatório de análise ao funcionamento das unidades curriculares do CTeSP em Marketing Digital do ano letivo 2021/2022, 1.º semestre, foi produzido no âmbito SIGQ-ISEC Lisboa, pretendendo **contribuir para avaliar o funcionamento individualizado de cada UC do curso em apreço, segundo a perceção do docente que lecionou a mesma. A taxa de resposta no curso de CTeSP em Marketing Digital foi de 100%.**

Os inquéritos de monitorização pedagógica demonstraram que no geral os estudantes estão muito satisfeitos com o curso de CTeSP em Marketing Digital (média global de 4,0), destacando-se as seguintes médias: Satisfação geral com o ISEC Lisboa (3,3); Programa da Unidade Curricular (4,0); Metodologias e ferramentas utilizadas na UC (4,0); Processo de Avaliação da UC (4,0); Dinâmica do Ensino-Aprendizagem (4,0) e Desempenho do Docente (4,2).

No que diz respeito ao número de aulas previstas face ao número de aulas efetivamente dadas, verifica-se que houve UC que não cumpriram na totalidade com o número de horas de horas de contacto previstas, a saber Gestão Empresarial, Comportamento e Perfil do Consumidor, Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital, Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright, Laboratório de Produção de Conteúdos e Plano de Marketing Digital 360. No que diz respeito ao número de horas de contacto, todos os docentes indicaram que cumpriram com as horas de contacto, contudo procedeu-se à comparação do número de horas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Marketing Digital (Aviso n.º 7379/2018) com o número de horas lecionadas pelos docentes (registadas em sumário), cuja informação foi coligida pelo GAGQ através dos dados de registo e estado dos sumários disponibilizados pelos

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Serviços Académicos. Evidenciou-se o cumprimento da maioria das UC analisadas com o número de aulas previstas no plano de estudos, com exceção de Gestão Empresarial, Atelier de Criatividade e Inovação e Plano de Marketing Digital 360. Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos.

No que respeita às questões de satisfação geral, verifica-se que os docentes se encontram totalmente satisfeitos com o curso e muito satisfeitos com o ISEC Lisboa com os meios disponibilizados para lecionar. As principais dificuldades sentidas pelos docentes foram as associadas à pandemia, a falta de preparação dos alunos e o material limitado. No geral, os docentes estão muito satisfeitos com os alunos e com o SIGQ-ISEC Lisboa, tendo considerado os mecanismos de monitorização de funcionamento das UC muito satisfatórios, assim como a *Newsletter* da Qualidade (*Report*).

O presente relatório reúne a perceção dos docentes e segundo eles, a maioria dos estudantes estavam muito preparados para frequentar as UC. Maioritariamente consideraram que os alunos tiveram muito interesse pelos conteúdos lecionados e genericamente estão muito satisfeitos com a pontualidade dos estudantes.

No que diz respeito ao prazo de entrega dos trabalhos, observou-se que os docentes estão muito satisfeitos com o cumprimento dos prazos por parte dos alunos e apurou-se também que os docentes foram solicitados com muita frequência para o esclarecimento de dúvidas. Os docentes consideram, ainda que, o volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos atribuídos à UC foi muito adequado. Os materiais didáticos fornecidos foram muito adequados e a utilização da plataforma Moodle foi considerada muito satisfatória.

A relação com os alunos foi considerada muito boa e os horários estabelecidos para as UC foram considerados, na sua maioria, pedagogicamente totalmente adequados. Grande parte dos docentes cumpriu com 100% do programa e consideraram as aulas lecionadas totalmente adequadas ao descrito nas FUC. O processo de avaliação também foi considerado totalmente

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

cumprido, com as adequadas metodologias, assim como o volume de trabalho exigido para aprovação final.

Apurou-se que a maioria dos alunos foram aprovados e os docentes mostraram-se muito satisfeitos com a média das classificações obtidas nas Unidades Curriculares. Esta informação poderá ser validada quando for feito o levantamento e análise do sucesso escolar referente ao ano letivo 2021/2022.

Refere-se que 67% dos docentes indicou ter implementado novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, tendo referido project based learning, casos de estudo, role play e desenvolvimento de projetos como inovações com maior impacto.

A fraca assiduidade dos alunos, a falta de conhecimentos e de preparação e a falta de interesse dos estudantes foram os elementos referidos como pontos fracos e como sugestões de melhoria foi recomendado uma maior interação com o mercado profissional, maior preparação dos alunos e salas adequadas à dimensão da turma.

Seguramente, momentos de avaliação e reflexão como o que espelha o presente relatório, são passos importantes para envolver, consolidar, desenvolver, interpretar, discutir e implementar melhorias estruturantes, com o foco na excelência do ISEC Lisboa.

5. RECOMENDAÇÕES

A compilação dos resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares em cada curso e, a cada semestre, apresenta-se como uma **prática positiva de reflexão** e **visão transversal sobre o trabalho desenvolvido ao longo do semestre com os alunos, bem como, do cumprimento dos conteúdos programáticos previstos**, representando igualmente uma **ferramenta de tomada de consciência e de melhoria contínua** do nível de satisfação de uma das partes interessadas relevantes, os docentes, no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa, apresentando-se a par, como veículo para a **demonstração da melhoria plena do SIGQ-ISEC Lisboa**. **É recomendação do GAGQ, que:**

1. Se continue a aferir as diversas informações contidas no presente relatório, replicando esta boa prática de reflexão sobre os resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares lecionadas, nos semestres subsequentes;
2. A coordenação de curso, enquanto estrutura que deve implementar e executar, em estrita articulação com o GAGQ, o SIGQ-ISEC Lisboa como mecanismo de monitorização contínua e revisão periódica dos cursos, efetue uma reflexão sobre os resultados apresentados até 1 mês após a sua divulgação, que entre outras dinâmicas ou sugestões, permita:
   - melhorar de forma contínua o processo de monitorização pedagógica e autorreflexão sobre o particular funcionamento de cada UC;
   - identificar de forma inequívoca medidas de apelo à participação de todo o corpo docente nos inquéritos de funcionamento da UC no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa;
3. Seja dado conhecimento aos estudantes dos resultados obtidos dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares, bem como de eventuais ações de melhoria que surjam na decorrência do mesmo;
4. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de revisão dos conteúdos programáticos das UC, possibilitando uma maior interligação entre as várias matérias lecionadas no curso;
5. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de adoção de métodos inovadores de transmissão de conhecimento e aplicabilidade do mesmo à prática laboral;
6. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa reflitam sobre estratégias e/ou dinâmicas que permitam evidenciar uma melhoria efetiva do número de respostas ao instrumento IMP e ao reforço das respostas de docentes ao instrumento RFUC;

5. RECOMENDAÇÕES

7. A coordenação do curso reflita sobre a necessidade de reavaliação de mecanismos de controlo e acompanhamento do número de horas de controlo efetivamente dadas;
8. As coordenações de curso deverão apreciar criticamente as propostas de alteração do número de horas de contato e/ou ajuste dos conteúdos programáticos nos casos em que os docentes referem que as horas de contato não foram suficientes para o cumprimento do programa;
9. A coordenação de curso defina junto dos docentes uma estratégia que permita dotar os estudantes de capacidade de pesquisa e simultaneamente da necessidade de aplicação prática dos conceitos e dos conteúdos das Unidades Curriculares, através da utilização de um conjunto de recursos que permitam trazer a sociedade, a realidade empresarial para o contexto da sala de aula e vice-versa, explorando assim, o máximo das sinergias e potencial existente;
10. Na sequência do ponto 9., deverá ser privilegiada a transferência de conhecimento e incentivo aos estudantes, para que estes possam rapidamente fazer a ponte entre a investigação e a aplicação da mesma, estando conhecedores da dicotomia existentes entre estas realidades, contribuindo para o seu enriquecimento curricular e profissional, a par, do enriquecimento da produção científica institucional de qualidade;
11. Articular com os serviços de recursos humanos no sentido de no plano de formação do ISEC Lisboa serem agendadas ações de formação específicas sobre metodologias de ensino e aprendizagem ativas e inovadoras (aprendizagem baseada em projeto, STEAM, *flipped classroom*, ensino híbrido, aprendizagem experimental, entre outras);
12. Organização e implementação, pelo GAGQ, de uma ação de formação sobre análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (SWOT) a todo o corpo docente do ISEC Lisboa;
13. A coordenação de curso deve implementar mecanismos de maior proximidade que monitorização e que avaliem o cumprimento das horas de contacto previstas/dadas.

6. ANEXOS

Anexo I – Instrumento de monitorização | Questionário utilizado

1. Satisfação Geral com o Curso*

Qual o seu grau de satisfação com os conteúdos programáticos da UC?

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ NS/NR

Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa*

Qual o seu grau de satisfação com o ISEC Lisboa?

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ NS/NR

Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

3. Satisfação Geral com os Meios Disponibilizados para Lecionar*

Qual o seu grau de satisfação com os meios disponibilizados para lecionar?

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ NS/NR

Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

4. Dificuldades Sentidas

Indique as principais dificuldades sentidas

5. Satisfação Geral com os Estudantes*

Qual o seu grau de satisfação com os estudantes?

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ NS/NR

Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

	1	2	3	4	5	NS/ NR
Qual a sua opinião sobre o SIGQ (Sistema Interno de Garantia da Qualidade)?*	○	○	○	○	○	○
Qual a sua opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC?*	○	○	○	○	○	○
Qual a sua opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report)?*	○	○	○	○	○	○

7. Horas de contacto*

7.1. Cumpriu com as horas de contacto previstos para a UC?

- ○ Sim
- ○ Não

6. ANEXOS

8. Ensino-Aprendizagem

	1	2	3	4	5	NS/NR
Preparação dos estudantes para frequentar a UC*	○	○	○	○	○	○
Interesse e motivação dos estudantes pelos conteúdos lecionados*	○	○	○	○	○	○
Pontualidade dos estudantes*	○	○	○	○	○	○
Cumprimento dos prazos pelos estudantes na entrega de trabalhos*	○	○	○	○	○	○
Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas*	○	○	○	○	○	○
Volume de trabalho pedido aos estudantes face aos créditos da UC*	○	○	○	○	○	○
Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos estudantes*	○	○	○	○	○	○
Utilização da plataforma Moodle*	○	○	○	○	○	○
Qualidade da relação com os estudantes*	○	○	○	○	○	○

9. Condições de Lecionação

Indique os principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC (limitações materiais,de espaços, equipamentos, recursos informáticos ou outras.)

10. Adequação das Horas de Contacto aos Créditos da UC*

10.1. Como considera a adequação pedagógica do horário estabelecido para a UC?

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ NS/NR

Escala: 1 = Muito mau; 2 = Mau, 3 = Suficiente; 4 = Bom; 5 = Muito bom; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder

11. Programa da UC*

11.1. Indique o grau de cumprimento do programa descrito na FUC.

- ○ 60 a 70%
- ○ 70 a 80%
- ○ 80 a 90%
- ○ 90 a 100%
- ○ 100%

12. Adequação do Programa da UC descrito na FUC

	1	2	3	4	5	NS/NR
Componente Teórica ou Teórico-Prática*	○	○	○	○	○	○
Componente Prática/Laboratorial*	○	○	○	○	○	○

12.2. Se considerou que a adequação do programa foi MUITO MÁ ou MÁ, por favor indique as razões da sua escolha.

13. Avaliação e Aproveitamento

	1	2	3	4	5	NS/NR
Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC*	○	○	○	○	○	○
Adequação das metodologias de avaliação a esta UC*	○	○	○	○	○	○
Volume de trabalho exigido para aprovação final*	○	○	○	○	○	○
Número de estudantes aprovados*	○	○	○	○	○	○
Média das classificações nesta UC*	○	○	○	○	○	○

13.2. Se considerou que os resultados obtidos em termos de estudantes aprovados e média das classificações foram MUITO MAUS ou MAUS, por favor indique as razões da sua escolha.

14. Inovação no Ensino*

Indique se implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem (Novas práticas de ensino, inovações na lecionação, novos materiais de apoio, novos modelos de avaliação, etc.).

- ○ Sim
- ○ Não

15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias

15.1. Indique os Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC.

15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias

15.2. Indique os Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC.

15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias

15.3. Indique Sugestões de Melhoria que considere relevantes para o funcionamento desta UC.

16. Comentários, Observações ou Recomendações

Utilize este espaço para fazer outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e/ou para o Curso.

6. ANEXOS

Anexo II – Respostas Abertas

Tabela 8 Respostas Abertas – Principais Dificuldades

Principais dificuldades sentidas.	Unidade Curricular
Falta de preparação geral de muitos alunos, alguma imaturidade	2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital
Falta de preparação geral de muitos alunos, alguma imaturidade	1 - [59004] Gestão Empresarial
Covid	1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação
Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a realização de trabalhos em sala	1 - [59003] Introdução ao Marketing
Apenas algumas situações devido ao Covid em que ISEC não pode ajudar de nenhum modo	2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)
Material limitado para o número de alunos	2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)

Tabela 9 Respostas Abertas – Principais constrangimentos

Principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC (limitações materiais, de espaços, equipamentos, recursos informáticos ou outras.)	Unidade Curricular
Comportamento global da turma (atitude entre eles e com os docentes)	2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360
Falta de bases (auto-didatas) dos alunos	1 - [59008] Design de Interatividade
Demasiados alunos em sala - 38	1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação
Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a realização de trabalhos em sala	1 - [59003] Introdução ao Marketing
Espaço não respeita o distanciamento face ao número de alunos	2 - [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright

Tabela 10 Respostas Abertas – Inovação com maior impacto

Inovação com maior impacto	Unidade Curricular
Inovação em métodos e canais	2 - [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor
Project base learning, Aprendizagem baseada em problemas	2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital
Project base learning	1 - [59004] Gestão Empresarial
A UC foi convertida numa equipa de produção com várias valências. O projeto foi desenvolvido em "turma".	2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360
Visualização regular do dia-a-dia de uma agência através de contributos e case studies : a agência dentro da sala de aula	1 - [59008] Design de Interatividade
Métodos ativos e colaborativos	1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação
Apresentação prévia dos critérios de avaliação aos alunos, de modo a tornar o processo avaliativo o mais transparente possível e também a que os alunos se sentissem realmente envolvidos no seu processo de ensino, aprendizagem e avaliação.	1 - [59001] Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa
A realização de trabalho em aula com guidance e coaching do docente, puxando pelos alunos, orientando-os, dando-lhes ideias, possíveis caminhos a seguir, desafio, alertando-os para o foco ser demasiado grande ou demasiado pequeno. Todas estas aulas com avaliação ao minuto, pelo que, os trabalhos são de grupo mas a avaliação é individual.	1 - [59003] Introdução ao Marketing
Use cases, role play, simulação	2 - [59018] Mobile Marketing
Role play	2 - [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright

6. ANEXOS

Tabela 11 Respostas Abertas – Fatores de Sucesso/ Pontos Fortes

Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	Unidade Curricular
Aplicação prática e inovação	2 - [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor
Interesse e criatividade dos alunos, metodologia de trabalho na UC	2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital
MAE adotada, natureza da UC no curso, interesse de muitos dos alunos	1 - [59004] Gestão Empresarial
Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do plano curricular (instalações, equipamentos, ...), relação com o mercado profissional	2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360
Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do plano curricular (instalações, equipamentos, ...), relação com o mercado profissional	1 - [59008] Design de Interatividade
Interesse dos alunos	1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação
Introdução dos alunos a trabalhos de investigação	1 - [59005] Legislação e E-commerce
A parte prática. O facto de realizarem os trabalhos em aula (a aplicação do que aprenderam no semestre) e de, nas aulas mais teóricas, a explicação ter sempre a aplicação de um caso real discutido com a turma e entre os alunos	1 - [59003] Introdução ao Marketing
Desenvolvimento de trabalho em equipa e liberdade criativa.	2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)

Tabela 12 Respostas Abertas – Fatores de Insucesso/ Pontos Fracos

Fatores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	Unidade Curricular
Fraca assiduidade, falta de exigência por parte de alguns alunos,	2 - [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital
Fraca preparação de alguns alunos, horário da UC	1 - [59004] Gestão Empresarial
Falta de bases dos alunos (auto-didatas); Comportamento global da turma (falta de respeita generalizada com os docentes, conflitos múltiplos, ...)	2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360
Falta de bases (auto-didatas) dos alunos	1 - [59008] Design de Interatividade
Não obstante o descrito em cima, denota-se em muitos alunos uma falta de interesse e precisam de serem muito "picados" (termo pouco académico mas é o real)	1 - [59003] Introdução ao Marketing
A desmotivação dos alunos com o ISEC.	2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)
De uma forma geral, desleixo por parte de alguns alunos, comprometendo por vezes os trabalhos em grupo.	2 - [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)

Tabela 13 Respostas Abertas –Sugestões de melhoria

Sugestões de Melhoria	Unidade Curricular
Maior interação com o mercado profissional no que respeita à execução projetos reais e case studies, maior dinâmica de participações externas em modelos de aula aberta, envolvente do ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e Comunicação" (espaço físico e metodologia burocrática global).	2 - [59020] Plano de Marketing Digital 360
Maior interação com o mercado profissional no que respeita à execução projetos reais e case studies, maior dinâmica de	1 - [59008] Design de Interatividade

6. ANEXOS

Sugestões de Melhoria	Unidade Curricular
participações externas em modelos de aula aberta, envolvente do ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e Comunicação" (espaço físico e metodologia burocrática global).	
Melhor preparação escolar	1 - [59007] Atelier de Criatividade e Inovação
Nesta turma em especial, uma sala inadequada para o número de alunos, pelo tamanho e a própria disposição da mesma. Sala C4	1 - [59003] Introdução ao Marketing

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 1

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	5
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 1

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59015] Comportamento e Perfil do Consumidor

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Inovação em métodos e canais

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Aplicação prática e inovação

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 2

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

nenhuns

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado? 5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática) 5

3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial) NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 2

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59016] Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Project base learning, Aprendizagem baseada em problemas,

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Interesse e criatividade dos alunos, metodologia de trabalho na UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

Fraca assiduidade, falta de exigência por parte de alguns alunos

6.3. Sugestões de melhoria

-

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 3

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59004] Gestão Empresarial **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	4
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Nenhumas

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 3

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59004] Gestão Empresarial

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Project base learning

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

MAE adotada, natureza da UC no curso, interesse de muitos dos alunos

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

Fraca preparação de alguns alunos, horário da UC

6.3. Sugestões de melhoria

-

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 4

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59006] Digital Branding e Reputação Online **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	2
1.3. Pontualidade dos alunos	2
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	3
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 4

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59006] Digital Branding e Reputação Online

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	4
4.5. Média das classificações nesta UC	3

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Não**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 5

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59020] Plano de Marketing Digital 360 **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	4
1.9. Qualidade da relação com os alunos	3

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Comportamento global da turma (atitude entre eles e com os docentes)

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado? 5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 5

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59020] Plano de Marketing Digital 360

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

A UC foi convertida numa equipa de produção com várias valências. O projeto foi desenvolvido em "turma".

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do plano curricular (instalações, equipamentos, ...), relação com o mercado profissional

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

Falta de bases dos alunos (auto-didatas); Comportamento global da turma (falta de respeita generalizada com os docentes, conflitos múltiplos, ...)

6.3. Sugestões de melhoria

Maior interação com o mercado profissional no que respeita à execução projetos reais e case studies, maior dinâmica de participações externas em modelos de aula aberta, envolvente do ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e Comunicação" (espaço físico e metodologia

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

-

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 6

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59008] Design de Interatividade **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Falta de bases (auto-didatas) dos alunos

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 6

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59008] Design de Interatividade

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Visualização regular do dia a dia de uma agência através de contributos e case studies : a agência dentro da sala de aula

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do plano curricular (instalações, equipamentos, ...), relação com o mercado profissional

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

Falta de bases (auto-didatas) dos alunos

6.3. Sugestões de melhoria

Maior interação com o mercado profissional no que respeita à execução projetos reais e case studies, maior dinâmica de participações externas em modelos de aula aberta, envolvente do ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e Comunicação" (espaço físico e metodologia

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

-

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 7

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59007] Atelier de Criatividade e Inovação **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	NS/ NR
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Demasiados alunos em sala - 38

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 7

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59007] Atelier de Criatividade e Inovação

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	3
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	4
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Métodos activos e colaborativos

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Interesse dos alunos

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

Melhor preparação escolar

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 8

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59001] Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	3
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 8

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59001] Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Apresentação prévia dos critérios de avaliação aos alunos, de modo a tornar o processo avaliativo o mais transparente possível e também a que os alunos se sentissem realmente envolvidos no seu processo de ensino, aprendizagem e avaliação.

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 9

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59005] Legislação e E-commerce **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	5
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	**100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 9

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59005] Legislação e E-commerce

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Não**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Introdução dos alunos a trabalhos de investigação

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 10

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59003] Introdução ao Marketing **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a realização de trabalhos em sala

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 10

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59003] Introdução ao Marketing

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

A realização de trabalho em aula com guidance e coaching do docente, puxando pelos alunos, orientando-os, dando-lhes ideias, possíveis caminhos a seguir, desafio, alertando-os para o foco ser demasiado grande ou demasiado pequeno. Todas estas aulas com avaliação ao minuto, pelo que, os trabalhos são de grupo mas a avaliação é individual.

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

A parte prática. O facto de realizarem os trabalhos em aula (a aplicação do que aprenderam no semestre) e de, nas aulas mais teóricas, a explicação ter sempre a aplicação de um caso real discutido com a turma e entre os alunos

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

Denota-se em muitos alunos uma falta de interesse e precisam de serem muito "picados" (termo pouco académico mas é o real)

6.3. Sugestões de melhoria

Nesta turma em especial, uma sala inadequada para o número de alunos, pelo tamanho e a própria disposição da mesma. Sala C4

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 11

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59018] Mobile Marketing **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	1
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	1
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	1
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	3

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **NS/ NR**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 11

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59018] Mobile Marketing

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	NS/ NR
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	NS/ NR
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	NS/ NR
4.4. Número de alunos aprovados	NS/ NR
4.5. Média das classificações nesta UC	NS/ NR

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Use cases, role play, simulação

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 12

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	2
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	1
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	1
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	3
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Espaços não respeitam o distanciamento face ao número de alunos

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 12

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59017] Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	3
4.5. Média das classificações nesta UC	3

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Sim**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

Role play

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 13

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2) **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	2
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	2
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	4
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

-

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 13

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (1 de 2)

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	3

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Não**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

-

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

A desmotivação dos alunos com o ISEC.

6.3. Sugestões de melhoria

-

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

-

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 14

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59002] Inglês **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	4
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 14

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59002] Inglês

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	4
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Não**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Lecionação de um inglês com uma componente mais genérica e voltado para o seu uso no dia-a-dia, para explorar conceitos como empatia, capacidade de análise, cultura popular, debate de temas da actualidade, promovendo maiores discussões entre os alunos sobre temáticas que lhes são próximas desenvolvendo, assim, capacidades linguísticas essenciais

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 15

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **2021-2022**

UC: [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2) **1º Semestre**

Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Sim

Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta.

Questões:

1. Ensino e Aprendizagem

1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	2
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	3
1.9. Qualidade da relação com os alunos	3

NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Adequados à turma em questão.

2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC

2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4

NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões

3. Programa da UC

3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC **90 a 100%**

NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 15

2021-2022

Curso: **CTeSP em Marketing Digital** **1º Semestre**

UC: [59019] Laboratório de Produção de Conteúdos (2 de 2)

Questões:

4. Avaliação e Aproveitamento da UC

4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	4
4.5. Média das classificações nesta UC	4

NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.

5. Inovação no Ensino

5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem? **Não**

NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto

6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias

6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC

Desenvolvimento de trabalho em equipa e liberdade criativa.

6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC

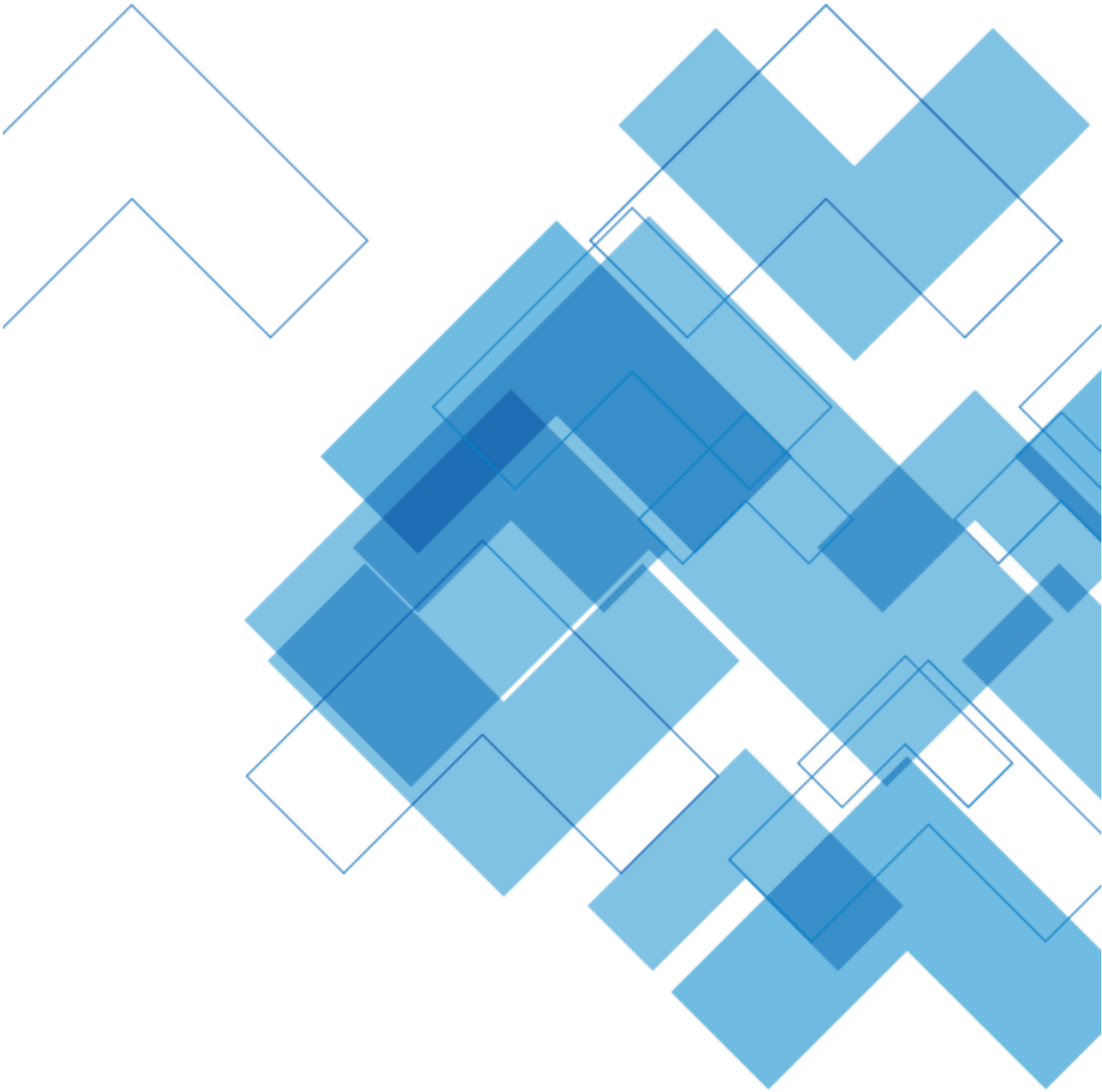
De uma forma geral, desleixo por parte de alguns alunos, comprometendo por vezes os trabalhos em grupo.

6.3. Sugestões de melhoria

6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso

Legenda:

1	2	3	4	5	NS/NR
Totalmente insatisfeito	Muito insatisfeito	Quase satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Não Sabe/ Não quer responder



ISECLISBOA.PT
ALAMEDA DAS LINHAS DE TORRES, 179
1750-142 LISBOA
+351 217 541 310
G.AVALIACAO@ISECLISBOA.PT