

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

CTeSP em Comunicação e Marketing
Ano Letivo 2021/2022 | 1.º Semestre





ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA	5
1.1 Nota Introdutória	5
1.2 Metodologia	6
2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA	8
3. RESULTADOS	9
3.1. Satisfação Geral com o curso	9
3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa	9
3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar	10
3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar	11
3.5. Satisfação Geral com os alunos	12
3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa	12
3.6.1. Opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report)	13
3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC	14
3.7. Horas de contacto previstas para a UC	15
3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	17
3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados	18
3.7.3. Pontualidade dos alunos	19
3.7.4 Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	20
3.7.5 Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	21
3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular	22
3.7.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	23
3.7.8. Utilização da plataforma Moodle	24
3.7.9. Qualidade da relação com os alunos	25
3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	26
3.9. Adequação do Horário	27
3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	28
3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática)	28
3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente	29
Prática/Laboratorial)	
3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	30
3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	31
3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final	32
3.12. Número de alunos aprovados	33
3.12.1. Média das classificações nesta UC	34
3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultado	35
de aprendizagem	
3.12.3. Inovação com mais impacto	36
3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular	37
3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular	37

SISTEMA INTERNO DE GARANTIA DA QUALIDADE | ISEC LISBOA

RELATÓRIO DE FUNCIONAMENTO DE UNIDADE CURRICULAR | CTESP EM COMUNICAÇÃO E MARKETING | ANO LETIVO 2021/2022 - 1.º SEMESTRE

ÍNDICE

3.15. Sugestões de melhoria	38
3.16. Outros comentários, observações ou recomendações	38
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	39
5. RECOMENDAÇÕES	42
6. ANEXOS	<i>L</i> ₀ <i>L</i> ₀

REVISÃO DOCUMENTAL

REVISÃO DO DOCUMENTO				
Versão	Alteração	Por	Data	
1.0	Emissão do documento	GAGQ	2022.MAI.31	

No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada". A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

1.1 Nota Introdutória

O presente relatório foi produzido no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do Instituto Superior de Educação e Ciências de Lisboa (de ora em diante designado apenas por SIGQ-ISEC Lisboa), refletindo uma síntese analítica dos resultados obtidos, respeitantes ao funcionamento das unidades curriculares do CTeSP em Comunicação e Marketing, relativamente ao 1.º semestre do ano letivo de 2021/2022.

Sendo constante o foco do ISEC Lisboa na melhoria contínua do desempenho organizacional, numa perspetiva de eficácia e eficiência do sistema, esta avaliação representa-se como uma ferramenta de apoio à monitorização do sistema interno de controlo e avaliação implementado.

No domínio da Avaliação Institucional e Acreditação dos Ciclos de Estudo, da Qualidade do Ensino e da Gestão do Sistema de Garantia da Qualidade do ISEC Lisboa e, em alinhamento com o planeamento estratégico, os processos de Monitorização Pedagógica desenvolvidos pelo ISEC Lisboa dão resposta ao "Referencial 5 - Monitorização contínua e revisão periódica dos cursos", de cariz obrigatório para qualquer Instituição de Ensino Superior (IES) – Referenciais A3ES 2016 e ESG2015. Concomitantemente ao processo de monitorização pedagógica efetuada através de inquéritos aos alunos, o exercício vertido no presente relatório, recolhe a perceção dos docentes, através de um inquérito, sobre o funcionamento das Unidades Curriculares, aplicado de forma semestral (RFUC). Esta complementaridade de monitorização e auscultação de diferentes partes interessadas sobre as Unidades Curriculares (UC), permite ao ISEC Lisboa complementar o exercício de monitorização e revisão periódica dos seus cursos, de modo a assegurar que alcançam os objetivos para eles fixados e dão resposta às necessidades dos estudantes e da sociedade. Os resultados apresentados são remetidos à coordenação de curso e direção de escola por forma a traduzirem-se numa mais valia à melhoria contínua do ciclo de estudos, evidenciando-se como uma prática sistemática e bem definida em calendário de auscultação das diferentes partes interessadas. As revisões efetuadas conduzem à melhoria contínua do curso e as ações planeadas ou executadas (sempre que os resultados o justifiquem são feitos planos de melhoria prevendo ações concretas, respetivas metas,

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

indicadores, prazos de execução e responsabilidades, os quais por sua vez são acompanhados e monitorizados continuamente) em resultado desse processo, sendo comunicadas a todas a partes interessadas relevantes.

O relatório compreende 6 secções: (1) Introdução e Metodologia; (2) Caracterização da amostra; (3) Resultados; (4) Considerações finais; (5) Recomendações; e (6) Anexos.

Em todo o processo, a confidencialidade dos dados foi uma preocupação dos intervenientes, tendo sido cumpridas as diretivas de tratamento de dados preconizados no RGPD.

O Gabinete de Avaliação e Garantia da Qualidade agradece a colaboração e o empenho de todos os docentes, pela participação nos inquéritos de funcionamento das unidades curriculares realizados e aos Serviços Académicos (SA) pela disponibilização dos dados relevantes à elaboração do presente relatório.

1.2 Metodologia

Os inquéritos respeitantes ao funcionamento das UC lecionadas no 1.º semestre do ano letivo de 2021/2022 ocorreram através da informação coligida pelo GAGQ e disponibilizada pelos Serviços Académicos, relativa à Distribuição do Serviço Docente do referido semestre. Foi solicitado aos respetivos docentes que procedessem ao **preenchimento do inquérito de funcionamento das unidades curriculares que lecionaram através de um endereço disponibilizado por e-mail pelo GAGQ, entre os dias 24 de janeiro de 2022 e 15 de março 2022**, tendo sido realizados reforços semanais a apelar ao preenchimento do inquérito relativo ao funcionamento das unidades curriculares do 1.º semestre do ano letivo 2021/2022.

Os inquéritos, foram realizados com recurso à utilização da plataforma *ComQuest*, tendo os dados resultantes sido analisados em conformidade. Foi feita a análise de conteúdo das respostas às questões abertas, tendo estas sido categorizadas.

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

Por forma a simplificar a leitura dos resultados, sempre que possível, foi apresentada a média e desvio-padrão, correspondentes às escalas de avaliação utilizadas, encontrandose as mesmas explicitadas ao longo do presente relatório.

2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Foram obtidas 13 respostas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares do **CTeSP em Comunicação e Marketing**, num universo de 13 respostas possíveis, correspondendo a uma **taxa de resposta de 100%**, tal como se pode verificar na Figura 1. O detalhe das UC para a CTeSP em Comunicação e Marketing encontra-se na Tabela 1.

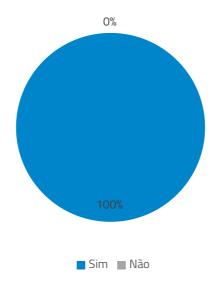


Figura 1 Respostas obtidas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares

Tabela 1 Detalhe dos respondentes ao inquérito de funcionamento das Unidades Curriculares na CTeSP em Comunicação e Marketing e análise das horas de contacto e aulas previstas, face às efetivamente dadas

Unidade Curricular Lecionada	Resposta	N° de Horas de Contacto (A)	N.º de Horas de Contacto em Sumário (B)	A vs. B	Nº de Aulas Previstas (C)	N° de Aulas Efetivamente Dadas (D)	C vs. D
[61001] Inglês	Sim	50	42	_	17	14	_
[61002] Técnicas de Expressão e Comunicação	Sim	50	30	_	25	15	•
[61003] Economia e Gestão	Sim	50	42	_	34	28	_
[61004] Matemática Aplicada	Sim	50	47	_	17	16	_
[61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Sim	45	45		15	15	
[61006] Marketing Operacional	Sim	50	45	_	17	15	_
[61013] Comunicação em Marketing	Sim	60	60		30	30	
[61014] Legislação Comercial	Sim	40	45		13	15	
[61015] Negócios Digitais	Sim	60	53	_	30	26	_
[61016] Marketing Internacional	Sim	40	34,5	_	16	14	_
[61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Sim	30	30		15	15	
[61018] Ética e Deontologia	Sim	20	30		10	15	
[61019] Publicações Digitais	Sim	45	45		15	15	
-: Variação positiva →: Variação negativa (≥-10%) →: Variação negativa (<-10%) ≣: Sem variação -							

¹ Aviso n.º 13924/2015 - Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Comunicação e Marketing

² Consulta dos dados de registo de sumários disponibilizados pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa

³ Inclui OT – Orientação Tutorial. Não considerado para análise de variação percentual. Não contemplado em registo de sumários.

3.1. Satisfação Geral com o curso

Na avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o curso, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,52.

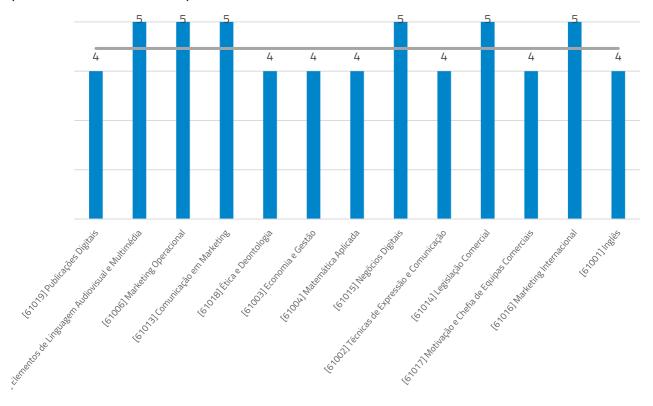


Figura 2 Satisfação Geral com o curso

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média apurada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Economia e Gestão, Matemática Aplicada, Técnicas de Expressão e Comunicação, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Inglês.

3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,66.

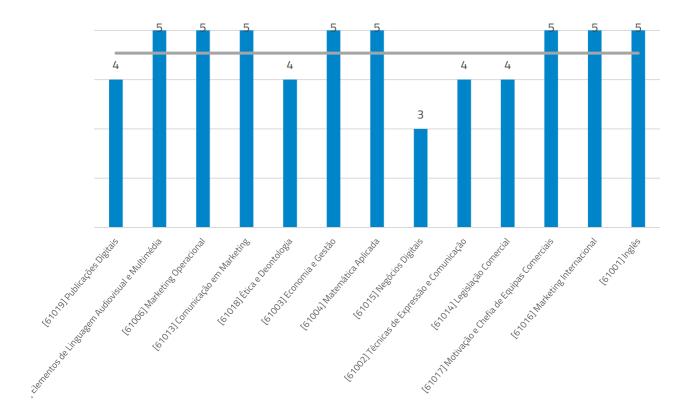


Figura 3 Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Negócios Digitais, Técnicas de Expressão e Comunicação e Legislação Comercial.

3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

No que concerne à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os meios disponibilizados para lecionar, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,65.

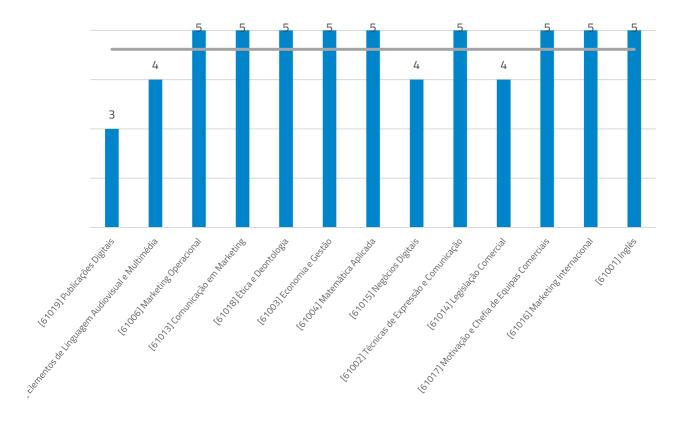


Figura 4 Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Negócios Digitais e Legislação Comercial.

3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Os docentes expressaram em resposta aberta as suas opiniões quanto às principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais categorias de constrangimentos identificados pelos docentes são apresentadas na Tabela 2.

Tabela 2 Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Unidade Curricular	Principais dificuldades sentidas
1 - [61003] Economia e Gestão	Falta de preparação dos alunos
1 - [61004] Matemática Aplicada	Sobreposição de horários; Absentismo
2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Falta de condições na sala

3.5. Satisfação Geral com os alunos

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,8 e o desvio-padrão 0,83.

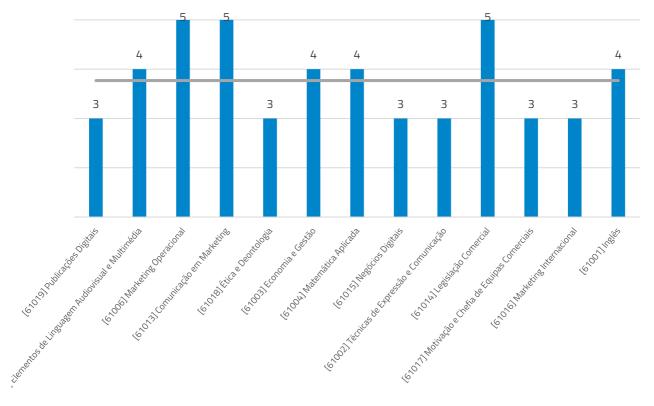


Figura 5 Satisfação Geral com os alunos

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Negócios Digitais, Técnicas de Expressão e Comunicação, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Marketing Internacional e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing e Legislação Comercial.

3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,3 e o desvio-padrão de 0,85.

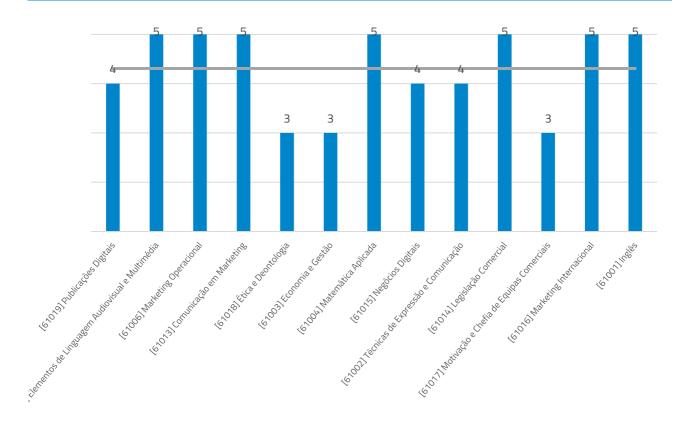


Figura 6 Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Ética e Deontologia, Economia e Gestão e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e com resultados superiores estão as UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Marketing Operacional, Comunicação e Marketing, Matemática Aplicada, Legislação Comercial, Marketing Internacional e Inglês.

3.6.1. Opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*)

Na avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*), a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,1 e o desvio-padrão de 0,94.

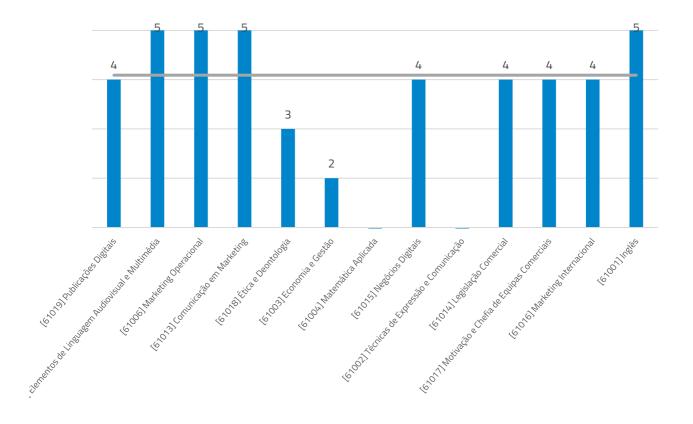


Figura 7 Opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report)

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Ética e Deontologia e Economia e Gestão e com resultados superiores estão a UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Marketing Operacional, Comunicação em Marketing e Inglês. Os docentes das UC de Matemática Aplicada e Técnicas de Expressão e Comunicação indicaram que não sabiam/ não respondiam a esta questão.

3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

No que diz respeito à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,4 e o desvio-padrão de 0,77.

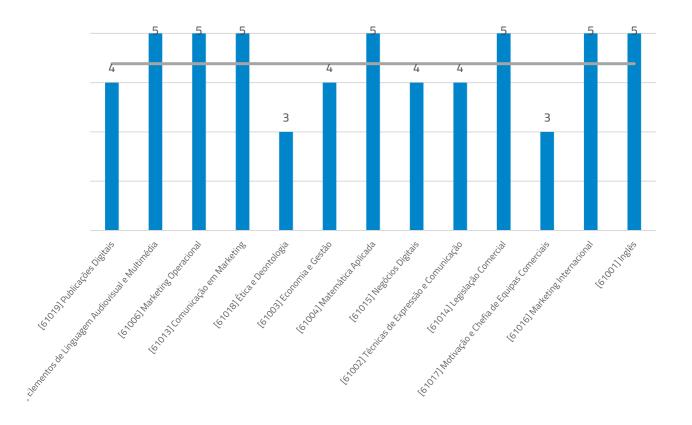


Figura 8 Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Ética e Deontologia e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e com resultados superiores estão as UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Matemática Aplicada, Legislação Comercial, Marketing Internacional e Inglês.

3.7. Horas de contacto previstas para a UC

Quando questionados se cumpriram com as horas de contacto previstas para a UC, 92% dos docentes indicaram que sim, tal como se pode verificar na Figura 9.

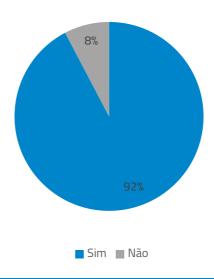


Figura 9 Cumpriu com as horas de contacto previstas

Apesar de todos os docentes terem indicado que cumpriram com as horas de contacto previstas para as UC, ao realizarmos a análise do calendário escolar, horários do semestre respetivo, informação sobre os sumários lançados (disponibilizada pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa) e, por consulta das FUC e eventuais aditamentos, verifica-se que houve UC que não cumpriram na totalidade com o número de horas de horas de contacto previstas, a saber Inglês, Técnicas de Expressão e Comunicação, Economia e Gestão, Marketing Operacional, Negócios Digitais e Marketing Internacional.

Por forma a completar a análise apresentada e prevista no instrumento, procedeu-se à comparação do número de horas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Comunicação e Marketing (Aviso n.º 13924/2015) e à consulta do calendário escolar em vigor para formalização do cálculo com o número de horas previstas a lecionar pelos docentes (Tabela 1). Por consulta da informação disponibilizada pelos SA, relativa aos sumários lançados pelos docentes e, cuja informação foi coligida pelo GAGQ, verificou-se a carga horária registada em sumário e o número de aulas efetivamente lecionadas. Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos. Evidenciou-se o cumprimento da maioria das UC analisadas com o número de aulas previstas no plano de estudos, com exceção

de Inglês, Técnicas de Expressão e Comunicação, Economia e Gestão, Marketing Operacional, Negócios Digitais e Marketing Internacional.

No que concerne às UC cujo número de aulas previstas foi inferior ao número de aulas efetivamente dadas, não se verificou também em alguns casos o cumprimento do número de horas de contacto definido em plano de estudos, por consulta do registo de sumários do 1.º semestre do ano letivo 2021/2022, nomeadamente nas UC de Inglês, Técnicas de Expressão e Comunicação, Economia e Gestão, Marketing Operacional, Negócios Digitais e Marketing Internacional. É preciso não esquecer que o ano de 2021/2022, apesar da retoma gradual à normalidade, ainda foi afetado pela situação de pandemia COVID-19, que obrigou, por um lado, à alteração das metodologias de ensino para o ensino remoto e, por outro, ao adiamento de aulas práticas e práticas laboratoriais não passíveis de ser lecionadas por aquela forma, o que pode explicar algumas das variações apresentadas.

De realçar que o docente da UC de Marketing Internacional justificou o facto de não ter cumprido as horas de contacto previstas para a UC pelo horário estabelecido para a UC, que não permitiu fazer todas as horas previstas, mas referindo que o programa foi cumprido.

3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC

Na avaliação do parâmetro relativo à preparação dos alunos para frequentar a UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,5 e o desvio-padrão de 1,05.

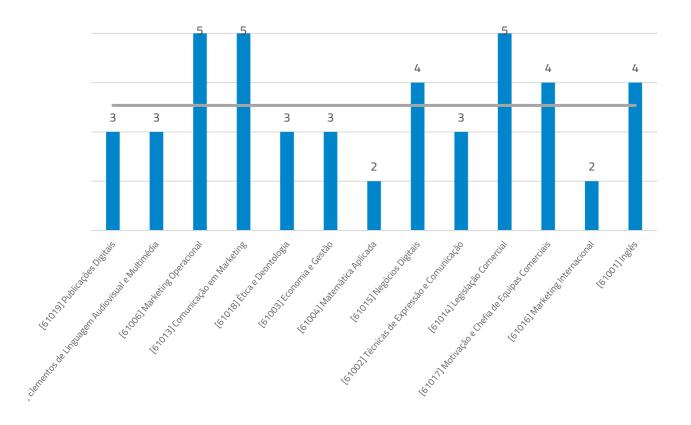


Figura 10 Preparação dos alunos para frequentar a UC

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Economia e Gestão, Matemática Aplicada, Técnicas de Expressão e Comunicação e Marketing Internacional e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing e Legislação Comercial.

3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Na avaliação do parâmetro relativo ao interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio-padrão de 0,80.

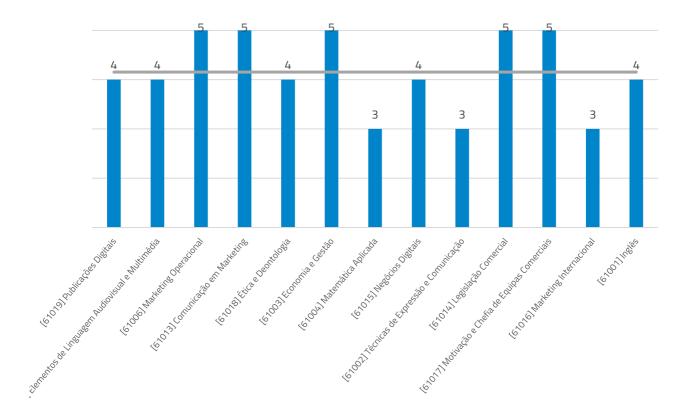


Figura 11 Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Matemática Aplicada, Técnicas de Expressão e Comunicação e Marketing Internacional e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Economia e Gestão, Legislação Comercial e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

3.7.3. Pontualidade dos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à pontualidade dos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 3,5 e o desvio-padrão de 1,05.

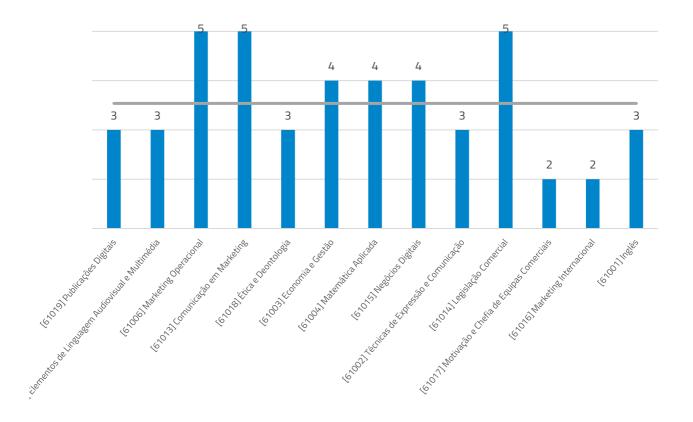


Figura 12 Pontualidade dos alunos

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Técnicas de Expressão e Comunicação, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Marketing Internacional e Inglês e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing e Legislação Comercial.

3.7.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

Na avaliação do parâmetro relativo ao cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,1 e o desvio-padrão de 0,76.

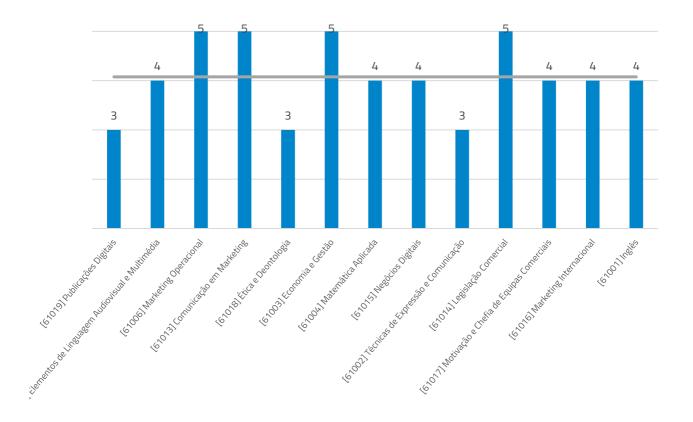


Figura 13 Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

De notar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Economia e Gestão e Legislação Comercial.

3.7.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas

Na avaliação do parâmetro relativo à frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio-padrão de 0,73.

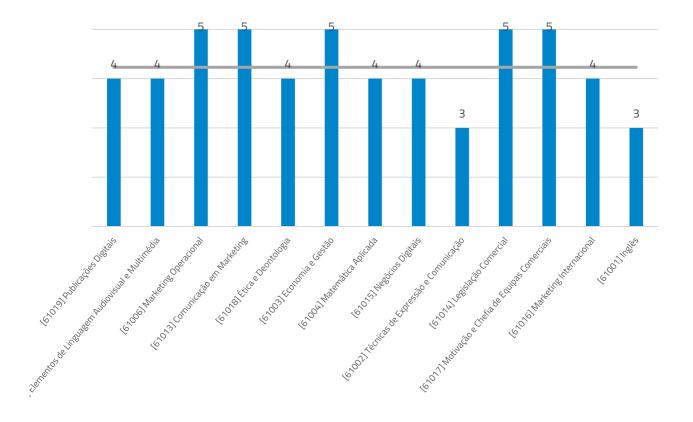


Figura 14 Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Técnicas de Expressão e Comunicação e Inglês e com resultados acima da média estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Economia e Gestão, Legislação Comercial e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

Na avaliação do parâmetro relativo ao volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,4 e o desvio-padrão de 0,65.

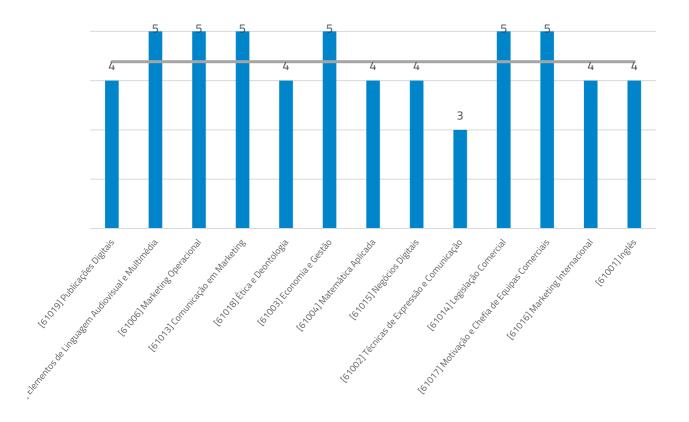


Figura 15 Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

É de salientar que com resultados inferiores à média calculada está a UC de Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores estão as UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Economia e Gestão, Legislação Comercial e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

3.7.7. Oualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,52.

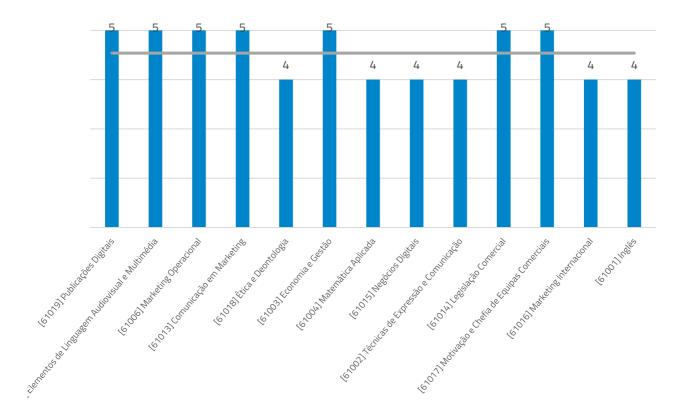


Figura 16 Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

É de referir que com resultados inferiores estão as UC de Ética e Deontologia, Matemática Aplicada, Negócios Digitais, Técnicas de Expressão e Comunicação, Marketing Internacional e Inglês.

3.7.8. Utilização da plataforma Moodle

Na avaliação do parâmetro relativo à utilização da plataforma Moodle, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo totalmente satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,9 e o desvio-padrão de 0,28.

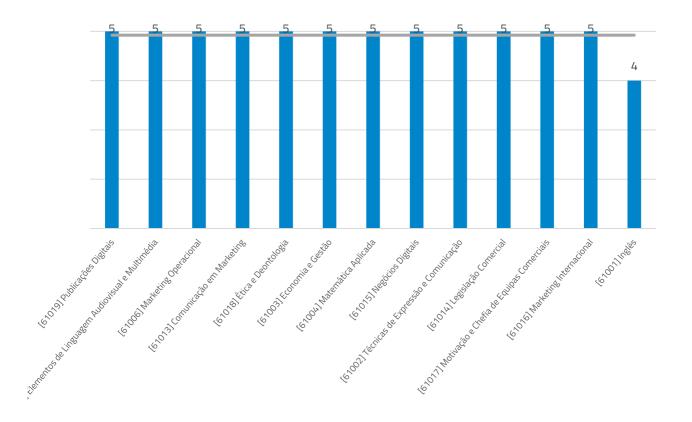


Figura 17 Utilização da plataforma Moodle

De notar que com resultados inferiores à média calculada está a UC de Inglês.

3.7.9. Qualidade da relação com os alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade da relação com os alunos, os docentes mostramse totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,8 e o desvio-padrão 0,44.

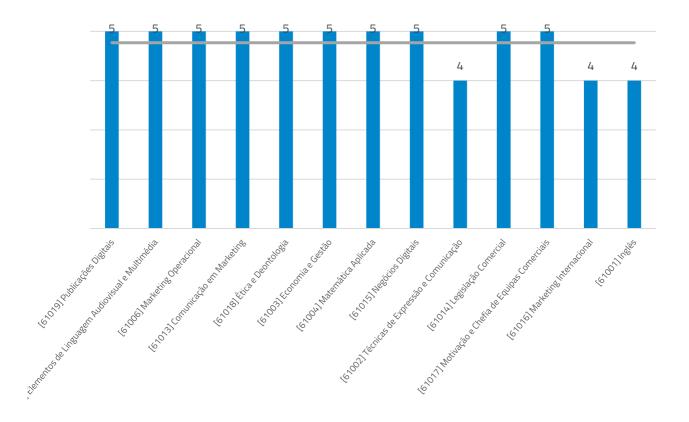


Figura 18 Qualidade da relação com os alunos

De destacar que com resultados abaixo da média apurada estão as UC de Técnicas de Expressão e Comunicação, Marketing Internacional e Inglês.

3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Os docentes expressaram em resposta aberta as suas opiniões quanto aos constrangimentos no funcionamento da UC, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais constrangimentos identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 Constrangimento no funcionamento da UC

Unidade Curricular	Principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC
2 - [61019] Publicações Digitais	Dimensão da turma; Software desatualizado
1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Falta de computadores para dimensão da turma

Unidade Curricular	Principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC
1 - [61004] Matemática Aplicada	Sobreposição de horários
2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Falta de condições na sala

3.9. Adequação do Horário

No que respeita à questão de o horário estabelecido ser pedagogicamente adequado, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,65.

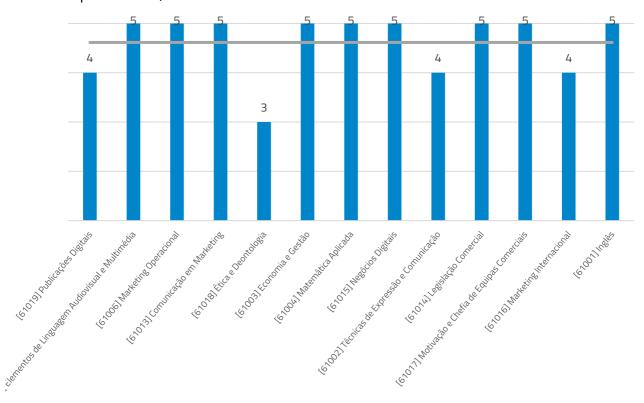


Figura 19 O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?

Note-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Técnicas de Expressão e Comunicação e Marketing Internacional.

3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

Relativamente ao grau de cumprimento do programa descrito na FUC, 62% dos docentes referiu ter cumprido 100% do programa e 38% assinalou que tinha cumprido entre 90% a 100% do programa.

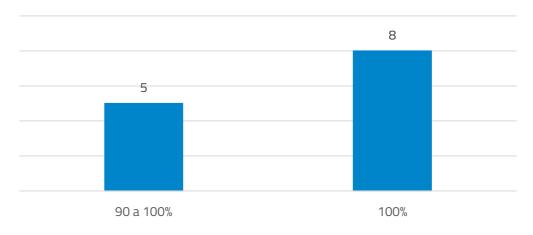


Figura 20 Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente teórico/prática, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,7 e o desvio-padrão de 0,48.

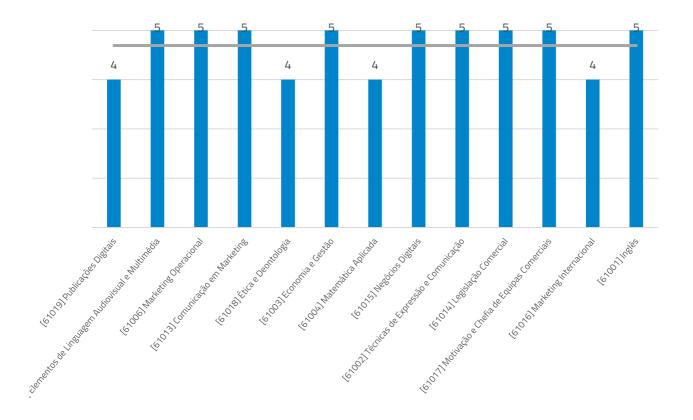


Figura 21 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Teórico/Prática)

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Matemática Aplicada e Marketing Internacional.

3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente prática/laboratorial, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,8 e o desvio-padrão de 0,45.

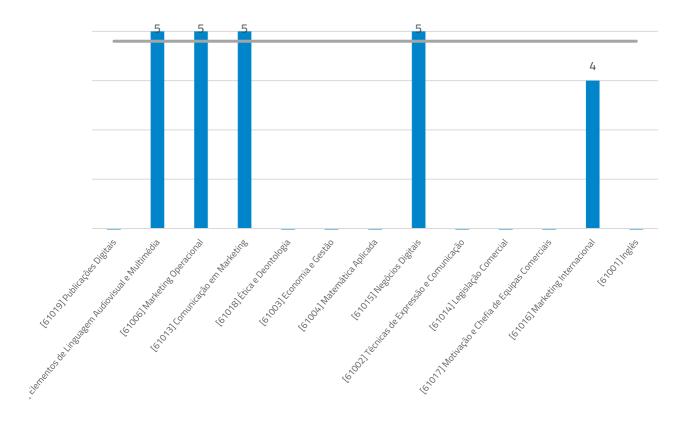


Figura 22 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Prática/Laboratorial)

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada está a UC de Marketing Internacional. De referir que os docentes das UC Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Economia e Gestão, Matemática Aplicada, Técnicas de Expressão e Comunicação, Legislação Comercial, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Inglês assinalaram que não sabiam/ não queriam responder a esta questão.

3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

No que respeita ao cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,7 e o desvio-padrão de 0,48.

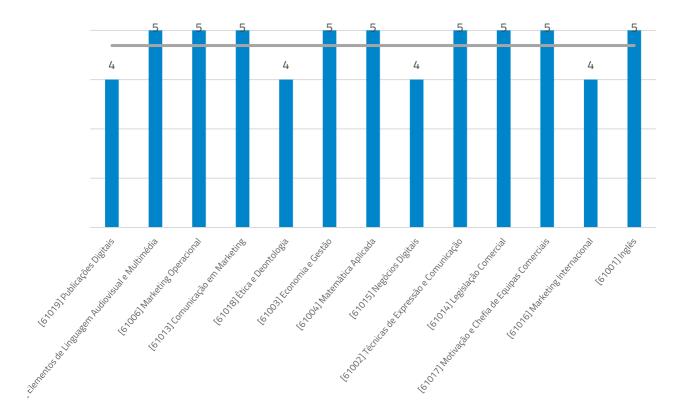


Figura 23 Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Negócios Digitais e Marketing Internacional.

3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

Relativamente à adequação das metodologias de Avaliação à UC, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,7 e o desvio-padrão de 0,48.

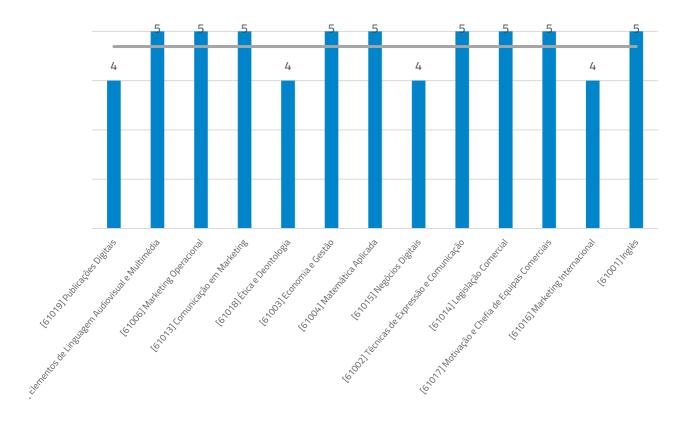


Figura 24 Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Negócios Digitais e Marketing Internacional.

3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final

No que respeita ao volume de trabalho exigido para aprovação final, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio-padrão de 0,51.

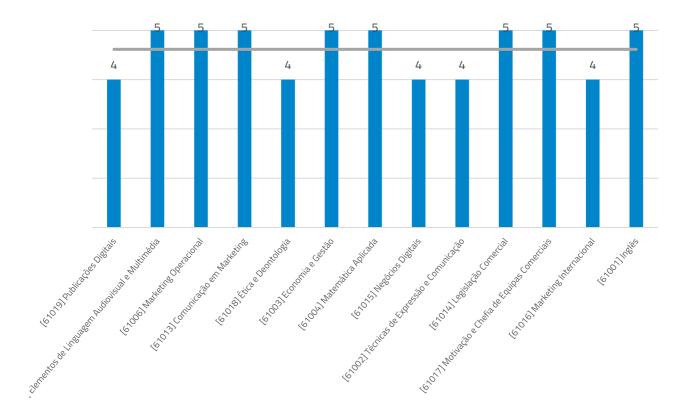


Figura 25 Volume de trabalho exigido para aprovação final

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Ética e Deontologia, Negócios Digitais, Técnicas de Expressão e Comunicação e Marketing Internacional.

3.12. Número de alunos aprovados

No que diz respeito ao número de alunos aprovados, os docentes mostram-se totalmente satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,5 e o desvio-padrão de 0,66.

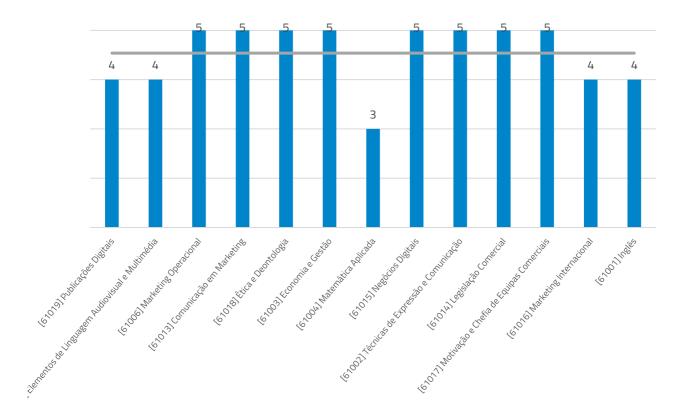


Figura 26 Número de alunos aprovados

É de referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Matemática Aplicada, Marketing Internacional e Inglês.

3.12.1. Média das classificações nesta UC

No que concerne à média das classificações da UC, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio-padrão de 0,69.

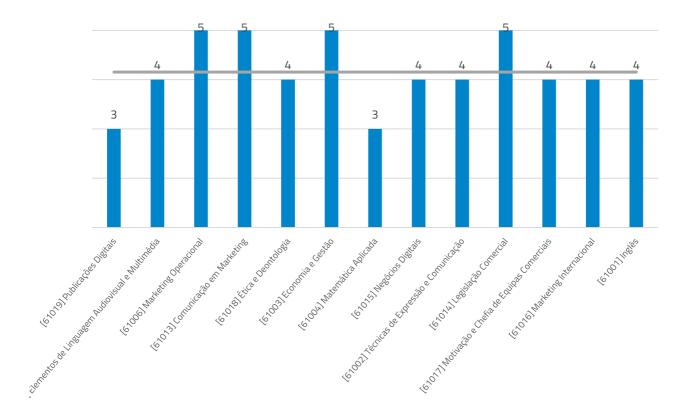


Figura 27 Média das classificações nesta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Publicações Digitais e Matemática Aplicada e com resultados superiores estão as UC de Marketing Operacional, Comunicação em Marketing, Economia e Gestão e Legislação Comercial.

O docente da UC de Matemática Aplicada justificou a sua classificam referindo que os alunos não têm conhecimentos e bases de raciocínio.

3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

No que diz respeito à implementação de novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, 54% dos docentes referiu ter implementado novas medidas.

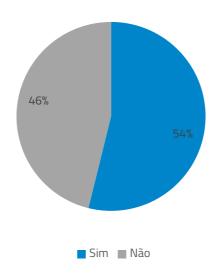


Figura 28 Novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

3.12.3. Inovação com mais impacto

Os docentes que responderam na questão anterior, que implementaram novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, expressaram em resposta aberta a inovação com mais impacto, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais inovações identificadas pelos docentes são apresentadas na Tabela 4.

Tabela 4 Inovação com mais impacto

Unidade Curricular	Inovação com maior impacto
2 - [61019] Publicações Digitais	Materiais de apoio
1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e	Flipped classroom; Aprendizagem baseado em problemas
Multimédia	Flipped classioom, Aprendizagem baseado em problemas
1 - [61006] Marketing Operacional	Métodos e canais
2 - [61013] Comunicação em Marketing	Métodos e canais
1 - [61003] Economia e Gestão	Project base learning, problem base learning
1 - [61002] Técnicas de Expressão e Comunicação	Apresentação dos critérios de avaliação
2 [61017] Motivação o Chofia do Equipas Comorciais	Realização de trabalho em aula com guidance e coaching do
2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	docente

3. RESULTADOS

3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de sucesso e pontos fortes da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de sucesso e pontos fortes identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 5.

Tabela 5 Fatores de Sucesso / Pontos Fortes

Unidade Curricular	Fatores de sucesso/ Pontos Fortes
1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Componente prática
1 - [61006] Marketing Operacional	Aplicabilidade prática
2 - [61013] Comunicação em Marketing	Aplicabilidade prática
2 - [61018] Ética e Deontologia	Metodologia ativa
1 - [61003] Economia e Gestão	Empenho e interesse dos alunos; Dinâmica implementada
1 - [61004] Matemática Aplicada	Motivação dos alunos; Assiduidade dos alunos; Componente prática
2 - [61015] Negócios Digitais	Corpo docente; Plano curricular; Relação com o mercado profissional; Empenho dos alunos
2 - [61014] Legislação Comercial	Incentivo a trabalhos de investigação
2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Componente prática; Análise de casos reais

3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de insucesso e pontos fracos da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de insucesso e pontos fracos identificados pelos docentes são apresentados na Tabela 6.

Tabela 6 Fatores de Insucesso / Pontos Fracos

Unidade Curricular	Fatores de insucesso/ Pontos Fracos
1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Assiduidade dos alunos
1 - [61003] Economia e Gestão	Fraca preparação dos alunos
1 - [61004] Matemática Aplicada	Expectativa do facilitismo
2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Falta de interesse dos alunos
1 - [61001] Inglês	Dimensão da turma

3. RESULTADOS

Os fatores apontados pelos docentes como Fatores de insucesso/Pontos fracos das Unidades Curriculares são a fraca preparação dos alunos, a falta de interesse dos mesmos, a fraca assiduidade e a dimensão da turma.

3.15. Sugestões de melhoria

Os docentes, expressaram em resposta aberta sugestões de melhoria à Unidade curricular que lecionaram, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais sugestões de melhoria identificadas pelos docentes são apresentadas na Tabela 7.

Tabela 7 Sugestões de melhoria

Unidade Curricular	Sugestões de melhoria
1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Maior preparação dos alunos
1 - [61004] Matemática Aplicada	Alteração da FUC
2 - [61015] Negócios Digitais	Maior interação com o mercado profissional; Maior dinâmica de participações externas em modelos de aula aberta

3.16. Outros comentários, observações ou recomendações

Os docentes expressarem em resposta aberta outros comentários ou observações à Unidade curricular que lecionaram, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no Anexo 2. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais comentários mencionados pelos docentes são apresentados na Tabela 8.

Tabela 8 Outros comentários, observações ou recomendações

Unidade Curricular	Outros comentários, observações ou recomendações
[61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Sala inadequada por não ter tomadas nem mesas de trabalho
[61001] Inglês	Lecionação de um inglês com uma componente mais genérica e voltado para o seu uso no dia-a-dia

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A **Qualidade é um dos valores âncora do ISEC Lisboa** e, como tal, a instituição trabalha diariamente para promover e consolidar a cultura de melhoria contínua nos serviços que presta a todas as suas partes interessadas. A importância da avaliação nas suas diferentes vertentes e públicos alvo e da persecução e consolidação de uma cultura de melhoria contínua, é prioridade para o ISEC Lisboa. Os processos inerentes ao SIGQ-ISEC Lisboa devem ser integrados no funcionamento normal da instituição, como o caso do **Inquérito ao Funcionamento das UC**, permitindo a introdução de melhorias que surjam como necessidade ou consequência da análise dos resultados aqui apurados.

O presente relatório de análise ao funcionamento das unidades curriculares do CTeSP em Comunicação e Marketing do ano letivo 2021/2022, 1.º semestre, foi produzido no âmbito SIGQ-ISEC Lisboa, pretendendo contribuir para avaliar o funcionamento individualizado de cada UC do curso em apreço, segundo a perceção do docente que lecionou a mesma. A taxa de resposta no curso de CTeSP em Comunicação e Marketing foi de 100%.

Os inquéritos de monitorização pedagógica demonstraram que no geral os estudantes estão muito satisfeitos com o curso de CTeSP em Comunicação e Marketing (média global de 3,7), destacando-se as seguintes médias: Satisfação geral com o ISEC Lisboa (3,4); Programa da Unidade Curricular (3,7); Metodologias e ferramentas e utilizadas na UC (3,8); Processo de Avaliação da UC (3,8); Dinâmica do Ensino-Aprendizagem (3,8) e Desempenho do Docente (3,9).

No que diz respeito ao número de aulas previstas face ao número de aulas efetivamente dadas, verifica-se que houve UC que não cumpriram na totalidade com o número de horas de horas de contacto previstas, a saber Inglês, Técnicas de Expressão e Comunicação, Economia e Gestão, Marketing Operacional, Negócios Digitais e Marketing Internacional. No que diz respeito ao número de horas de contacto, todos os docentes indicaram que cumpriram com as horas de contacto, contudo procedeu-se à comparação do número de horas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior Profissional em Comunicação e Marketing (Aviso n.º 13924/2015) com o número de horas lecionadas pelos docentes (registadas em sumário), cuja informação foi coligida pelo GAGQ através dos dados de registo e estado dos sumários disponibilizados pelos Serviços Académicos. Evidenciou-se o cumprimento maioria das UC

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

analisadas com o número de aulas previstas no plano de estudos, com exceção de Inglês, Técnicas de Expressão e Comunicação, Economia e Gestão, Marketing Operacional, Negócios Digitais e Marketing Internacional. Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos.

No que respeita às questões de satisfação geral, verifica-se que os docentes se encontram totalmente satisfeitos com o curso, com o ISEC Lisboa e com os meios disponibilizados para lecionar. As principais dificuldades sentidas pelos docentes foram a falta de preparação dos alunos, a sobreposição de horários e a falta de condições das salas. No geral, os docentes estão muito satisfeitos com os alunos e com o SIGQ-ISEC Lisboa, tendo considerado os mecanismos de monitorização de funcionamento das UC muito satisfatórios, assim como a *Newsletter* da Qualidade (*Report*).

O presente relatório reúne a perceção dos docentes e segundo eles, a maioria dos estudantes estavam muito preparados para frequentar as UC. Maioritariamente consideraram que os alunos tiveram muito interesse pelos conteúdos lecionados e genericamente estão muito satisfeitos com a pontualidade dos estudantes.

No que diz respeito ao prazo de entrega dos trabalhos, observou-se que os docentes estão muito satisfeitos com o cumprimento dos prazos por parte dos alunos e apurou-se também que os docentes foram solicitados com muita frequência para o esclarecimento de dúvidas. Os docentes consideram, ainda que, o volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos atribuídos à UC foi muito adequado. Os materiais didáticos fornecidos foram totalmente adequados e a utilização da plataforma Moodle também.

A relação com os alunos foi considerada muito boa e os horários estabelecidos para as UC foram considerados, na sua maioria, pedagogicamente totalmente adequados. A maior parte dos docentes cumpriu com 100% do programa e consideraram as aulas lecionadas totalmente adequadas ao descrito nas FUC. O processo de avaliação também foi considerado totalmente

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

cumprido, com as adequadas metodologias, assim como o volume de trabalho exigido para aprovação final.

Apurou-se que a maioria dos alunos foram aprovados e os docentes mostraram-se muito satisfeitos com a média das classificações obtidas nas Unidades Curriculares. Esta informação poderá ser validada quando for feito o levantamento e análise do sucesso escolar referente ao ano letivo 2021/2022.

Refere-se que 54% dos docentes indicou ter implementado novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, tendo referido materiais de apoio, flipped classroom, métodos e canais, projet base learning e realização de trabalho em aula com guidance e coaching do docente como inovações com maior impacto.

A fraca preparação dos alunos, a falta de interesse dos mesmos, a fraca assiduidade e a dimensão da turma foram os elementos referidos como pontos fracos e como sugestões de melhoria foi recomendada uma maior preparação dos alunos, alteração da FUC de algumas UC, maior interação com o mercado profissional e maior dinâmica de participações externas.

Seguramente, momentos de avaliação e reflexão como o que espelha o presente relatório, são passos importantes para envolver, consolidar, desenvolver, interpretar, discutir e implementar melhorias estruturantes, com o foco na excelência do ISEC Lisboa.

5. RECOMENDAÇÕES

A compilação dos resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares em cada curso e, a cada semestre, apresenta-se como uma prática positiva de reflexão e visão transversal sobre o trabalho desenvolvido ao longo do semestre com os alunos, bem como, do cumprimento dos conteúdos programáticos previstos, representando igualmente uma ferramenta de tomada de consciência e de melhoria contínua do nível de satisfação de uma das partes interessadas relevantes, os docentes, no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa, apresentando-se a par, como veículo para a demonstração da melhoria plena do SIGQ-ISEC Lisboa. É recomendação do GAGQ, que:

- 1. Se continue a aferir as diversas informações contidas no presente relatório, replicando esta boa prática de reflexão sobre os resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares lecionadas, nos semestres subsequentes;
- 2. A coordenação de curso, enquanto estrutura que deve implementar e executar, em estrita articulação com o GAGQ, o SIGQ-ISEC Lisboa como mecanismo de monitorização contínua e revisão periódica dos cursos, efetue uma reflexão sobre os resultados apresentados até 1 mês após a sua divulgação, que entre outras dinâmicas ou sugestões, permita:
 - melhorar de forma contínua o processo de monitorização pedagógica e autorreflexão sobre o particular funcionamento de cada UC;
 - identificar de forma inequívoca medidas de apelo à participação de todo o corpo docente nos inquéritos de funcionamento da UC no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa;
- 3. Seja dado conhecimento aos estudantes dos resultados obtidos dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares, bem como de eventuais ações de melhoria que surjam na decorrência do mesmo;
- A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de revisão dos conteúdos programáticos das UC, possibilitando uma maior interligação entre as várias matérias lecionadas no curso;
- A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de adoção de métodos inovadores de transmissão de conhecimento e aplicabilidade do mesmo à prática laboral;
- 6. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa reflitam sobre estratégias e/ou dinâmicas que permitam evidenciar uma melhoria efetiva do número de respostas ao instrumento IMP e ao reforço das respostas de docentes ao instrumento RFUC;

5. RECOMENDAÇÕES

- 7. A coordenação do curso reflita sobre a necessidade de reavaliação de mecanismos de controlo e acompanhamento do número de horas de controlo efetivamente dadas;
- 8. As coordenações de curso deverão apreciar criticamente as propostas de alteração do número de horas de contato e/ou ajuste dos conteúdos programáticos nos casos em que os docentes referem que as horas de contato não foram suficientes para o cumprimento do programa;
- 9. A coordenação de curso defina junto dos docentes uma estratégia que permita dotar os estudantes de capacidade de pesquisa e simultaneamente da necessidade de aplicação prática dos conceitos e dos conteúdos das Unidades Curriculares, através da utilização de um conjunto de recursos que permitam trazer a sociedade, a realidade empresarial para o contexto da sala de aula e vice-versa, explorando assim, o máximo das sinergias e potencial existente;
- 10. Na sequência do ponto 9., deverá ser privilegiada a transferência de conhecimento e incentivo aos estudantes, para que estes possam rapidamente fazer a ponte entre a investigação e a aplicação da mesma, estando conhecedores da dicotomia existentes entre estas realidades, contribuindo para o seu enriquecimento curricular e profissional, a par, do enriquecimento da produção científica institucional de qualidade;
- 11. Articular com os serviços de recursos humanos no sentido de no plano de formação do ISEC Lisboa serem agendadas ações de formação específicas sobre metodologias de ensino e aprendizagem ativas e inovadoras (aprendizagem baseada em projeto, STEAM, *flipped classroom*, ensino híbrido, aprendizagem experimental, entre outras);
- 12. Organização e implementação, pelo GAGQ, de uma ação de formação sobre análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (SWOT) a todo o corpo docente do ISEC Lisboa;
- 13. A coordenação de curso deve implementar mecanismos de maior proximidade que monitorização e que avaliem o cumprimento das horas de contacto previstas/dadas.

Anexo I – Instrumento de monitorização | Questionário utilizado

1. Satisfação Geral com o Curso*						
Qual o seu grau de satisfação com os conteúdos programáticos da UC?						
O 1						
O 2						
O 3						
O 4						
O 5						
O NS/NR						
Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Nã	io sat	oe/ Nã	o quer	respoi	nder	
2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa*						
Qual o seu grau de satisfação com o ISEC Lisboa?						
O 1						
O 2						
O 3						
O 4						
O 5						
O NS/NR						
Escala: 1 = Totalmente Insatisfeito; 2 = Multo Insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Multo satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Nã	io sat	oe/ Não	o quer	respoi	nder	
3. Satisfação Geral com os Meios Disponibilizados para Lecionar*						
Qual o seu grau de satisfação com os meios disponibilizados para lecionar?						
0 1						
O 2						
O 3						
O 4						
O 5						
O NS/NR						
Escala: 1 = Totalmente Insatisfeito; 2 = Muito Insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = N8	io sat	oe/ Não	o quer	respoi	nder	
4. Dificuldades Sentidas Indique as principais dificuldades sentidas						
5. Satisfação Geral com os Estudantes* Qual o seu grau de satisfação com os estudantes?						
O 1						
O 2 O 3						
O 4						
O 5 O NS/NR						
Escala: 1 = Totalmente Insattsfetto; 2 = Muito Insattsfetto, 3 = Sattsfetto; 4 = Muito sattsfetto; 5 = Totalmente sattsfetto; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder						
6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa						
Escala: 1 = Totalmente insatisfeito; 2 = Muito insatisfeito, 3 = Satisfeito; 4 = Muito satisfeito; 5 = Totalmente satisfeito; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder						
Qual a sua opinilào sobre o SIGO (Sistema Interno de Garantia da Qualidade)?*	1	2	3	4	5	NS/ NR
Qual a sua opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC?* Qual a sua opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report)?*	0	0	0	0	0	0
7. Horas de contacto*						
7.1. Cumpriu com as horas de contacto previstos para a UC?						
○ Stm						
O Não						

SISTEMA INTERNO DE GARANTIA DA QUALIDADE | ISEC LISBOA

RELATÓRIO DE FUNCIONAMENTO DE UNIDADE CURRICULAR | CTeSP EM COMUNICAÇÃO E MARKETING | ANO LETIVO 2021/2022 - 1.º SEMESTRE

6. ANEXOS

8. Ensino-Aprendizagem			1	2	3	4	5	NS/NR
Preparação dos estudantes para frequentar a UC interesse e motivação dos estudantes pelos conteúdos lecionados* Pontualidade dos estudantes* Cumprimento dos prazos pelos estudantes na entrega de trabalhos*			0 0	0 0 0	0 0 0	0 0	0 0	0 0
Frequencia com que foi solicitado a esclarecer dúvidas. Volume de trabalho pedido aos estudantes face aos créditos da UC* Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos estudantes. Utilização da plataforma Moodle. Qualidade da relação com os estudantes.			0 0 0 0	0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0
9. Condições de Lecionação Indique os principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC (limitações materiais,de espaços, equipamentos, recursos informáticos or	u outras.)							
10. Adequação das Horas de Contacto aos Créditos da UC* 10.1. Como considera a adequação pedagógica do horário estabelecido para a UC?								
0 1 0 2 0 3								
○ 4 ○ 5 ○ NS/NR								
Escala: 1 = Multo mau; 2 = Mau, 3 = Suficiente; 4 = Bom; 5 = Multo bom; NS/NR = Não sabe/ Não quer responder 11. Programa da UC*								
11.1. indique o grau de cumprimento do programa descrito na FUC. 60 a 70% 70 a 80% 80 a 90% 90 a 100% 100%								
12. Adequação do Programa da UC descrito na FUC	2		3	4	5		N	5/NR
Componente Teórica ou Teórico-Prática* Componente Prática/Laboratoria* O	0		0	0	C)	(0
12.2. Se considerou que a adequação do programa foi MUITO MÁ ou MÁ, por favor indique as razões da sua escolh	a.							
13. Avaliação e Aproveitamento								
Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC Adequação das metodologias de avaliação a esta UC Volume de trabalho exigido para aprovação final Número de estudantes aprovados		0 0 0	2 O O O	3 O O	4 O O O	0 0 0		NS/NR O O O O
Média das classificações nesta UC* 13.2. Se considerou que os resultados obtidos em termos de estudantes aprovados e média das classificações forar		O MAUS	ou MA	O US, por 1	avor ind	ique as I	razões da	o sua escolha.
14. Inovação no Ensino* Indique se implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem (Novas práticas de ensino, inovações na leciona-	ção, novos i	materials (de apolo, r	iovos mode	los de avalı	ação, etc.).		
○ SIm ○ Não								
15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias 15.1. Indique os Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC.								
15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias 15.2. Indique os Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC.								
15. Pontos Fortes, Pontos Fracos e Melhorias 15.3. Indique Sugestões de Melhoria que considere relevantes para o funcionamento desta UC.								
16. Comentários, Observações ou Recomendações Utilize este espaço para fazer outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e/ou para o Curso.								

Anexo II – Respostas Abertas

Tabela 9 Respostas Abertas – Principais Dificuldades

Principais dificuldades sentidas.	Unidade Curricular
Falta de preparação geral de muitos alunos, alguma imaturidade	1 - [61003] Economia e Gestão
Os alunos repetentes têm sobreposição de horários e o absentismo é total.	1 - [61004] Matemática Aplicada
Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a realização de trabalhos em sala	2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais

Tabela 10 Respostas Abertas – Principais constrangimentos

Principais constrangimentos encontrados durante a lecionação da UC (limitações materiais, de espaços, equipamentos, recursos informáticos ou outras.)	Unidade Curricular
Turma com muitos alunos para aulas teórico-práticas; Sala (B3) com	2 - [61019] Publicações Digitais
software desatualizado que dava problemas de incompatibilidades	2 - [01013] Publicações Digitais
Se todos os alunos viessem à aula não haveria computadores para	1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia
todos.	1 - [01005] Elementos de Linguagem Addiovisda e Multimedia
Os alunos de 2.º ano, (repetentes), não podiam vir às aulas porque	1 - [61004] Matemática Aplicada
estava sobreposto.	1 - [01004] Maternatica Aplicada
Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a	2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais
realização de trabalhos em sala	2 - [0 10 17] Motivação e Cilena de Equipas Comerciais

Tabela 11 Respostas Abertas – Inovação com maior impacto

, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Inovação com maior impacto	Unidade Curricular
Novos materiais de apoio	2 - [61019] Publicações Digitais
Flipped classrooom, aprendizagem baseada em problemas	1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia
Inovação em métodos e canais	1 - [61006] Marketing Operacional
Inovação em métodos e canais	2 - [61013] Comunicação em Marketing
Project base learning, problem base learning	1 - [61003] Economia e Gestão
Apresentação prévia dos critérios de avaliação aos alunos, de modo a	
tornar o processo avaliativo o mais transparente possível e também a	1 [C1002] Tácnicas do Europeasão o Comunicação
que os alunos se sentissem realmente envolvidos no seu processo de	1 - [61002] Técnicas de Expressão e Comunicação
ensino, aprendizagem e avaliação.	
A realização de trabalho em aula com guidance e coaching do	
docente, puxando pelos alunos, orientando-os, dando-lhes ideias,	
possíveis caminhos a seguir, desafio, alertando-os para o foco ser	2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais
demasiado grande ou demasiado pequeno. Todas estas aulas com	2 - [6 10 17] Motivação e Criena de Equipas Comerciais
avaliação ao minuto, pelo que, os trabalhos são de grupo mas a	
avaliação é individual.	

Tabela 12 Respostas Abertas – Fatores de Sucesso/ Pontos Fortes

Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	Unidade Curricular
A prática em contexto de aula	1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia
Aplicação Prática e inovação	1 - [61006] Marketing Operacional

Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	Unidade Curricular
Aplicação Prática e inovação	2 - [61013] Comunicação em Marketing
Metodologia ativa, centrada no estudante, apelando à sua forte	2 - [61018] Ética e Deontologia
participação nas aulas.	2 - [0 10 10] Etica e Deolitologia
Empenho e interesse dos alunos, dinâmica implementada, ambiente	1 - [61003] Economia e Gestão
da turma	i [01003] Economia e destao
Alunos motivados, assíduos e trabalhadores. Muitos exercícios que se	1 - [61004] Matemática Aplicada
fazem em aula e coloco no moodle.	[01004] Materialica Aplicada
Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do	
plano curricular (instalações, equipamentos,), relação com o	2 - [61015] Negócios Digitais
mercado profissional, dedicação dos alunos	
Incentivo a trabalhos de investigação	2 - [61014] Legislação Comercial
A parte prática. O facto de realizarem os trabalhos em aula (a	
aplicação do que aprenderam no semestre) e de, nas aulas mais	2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais
teóricas, a explicação ter sempre a aplicação de um caso real	2 [0 10 17] Motivação e chena de Equipas comerciais
discutido com a turma e entre os alunos	

Tabela 13 Respostas Abertas – Fatores de Insucesso/ Pontos Fracos

Fatores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	Unidade Curricular
A falta de assiduidade por parte dos estudantes que tiveram insucesso	- 1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia
Fraca preparação dos alunos para alguns temas, hábitos enraizados na escolaridade obrigatória	1 - [61003] Economia e Gestão
A expectativa do facilitismo.	1 - [61004] Matemática Aplicada
Denota-se em muitos alunos uma falta de interesse e precisam de serem muito "picados" (termo pouco académico mas é o real)	2 - [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais
Junção desta turma com o CTeSP de DPM, fizeram com que tivesse uma turma com quase 60 alunos, algo que dificultou o ensino, ainda para mais com um aluno com NEE na turma de DPM.	1 - [61001] Inglês

Tabela 14 Respostas Abertas –Sugestões de melhoria

Sugestões de Melhoria	Unidade Curricular
Mais participação por parte dos estudantes,	1 - [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia
Talvez alterar a FUC, retirando o cálculo diferencial.	1 - [61004] Matemática Aplicada
Maior interação com o mercado profissional no que respeita à	
execução projetos reais e case studies, maior dinâmica de	
participações externas em modelos de aula aberta, envolvente do	2 - [61015] Negócios Digitais
ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e	
Comunicação" (espaço físico e metodologia burocrática global).	

Tabela 15 Respostas Abertas – Outros comentários, observações ou recomendações

Comentários, observações ou recomendações relevantes para a UC e/ou para o Curso.	Unidade Curricular
Nesta turma em especial, uma sala inadequada pelo facto de não ter tomadas nem mesas de trabalho. Sala D5	[61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais

Comentários, observações ou recomendações relevantes para a UC e/ou para o Curso.	Unidade Curricular
Leccionação de um inglês com uma componente mais genérica e	
voltado para o seu uso no dia-a-dia, para explorar conceitos como	
empatia, capacidade de análise, cultura popular, debate de temas da	[C1001] Inclês
actualidade, promovendo maiores discussões entre os alunos sobre	[61001] Inglês
temáticas que lhes são próximas desenvolvendo, assim, capacidades	
linguísticas essenciais	



Curso:

UC:

CTeSP em Comunicação e Marketing

[61019] Publicações Digitais

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 1

2021-2022

1° Semestre

4

NS/NR

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular turma com muitos alunos para aulas teórico praticas sala (B3) com software desatualizado que dava problemas de incom	patibilidades
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	90 a 100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	

3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)

3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)

NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 1

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61019] Publicações Digitais

Qι	estões:	
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3	Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4	Número de alunos aprovados	4
4.5	Média das classificações nesta UC	3
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5.	Inovação no Ensino	
5.1	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
	novos materiais de apoio	
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1	Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
6.2	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
6.3	Sugestões de melhoria	
0.5	- Sugestoes de memoria	
6.4	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Leger	nda.	

Totalmente insatisfeito 1 2 3 4 5 NS/NR Não Sabe/ Não quer responder



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 2

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketin	Curso:	CTeSP em	Comunicaçã	ão e Marketing
--	--------	----------	------------	----------------

2021-2022

UC: [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia

1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
Se todos os alunos viessem à aula não haveria computadores para todos.	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
2.2. Adequação do programa da UC descrito na EUC/Componento Toérica ou Toérica/Drática)	5
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 2

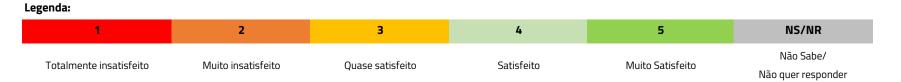
2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61005] Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia

Qι	iestões:	
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3	Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4	Número de alunos aprovados	4
4.5	Média das classificações nesta UC	4
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5.	Inovação no Ensino	
5.1	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
	Flipped classrooom, aprendizagem baseada em problemas	
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1	Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
	A prática em contexto de aula	
6.2	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
	A falta de assiduidade por parte dos estudantes que tiveram insucesso	
6.3	Sugestões de melhoria	
	Mais participação por parte dos estudantes,	
	Wais participação por particidos estadarites,	
6.4	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	





Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 3

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61006] Marketing Operacional	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	5
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 3

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61006] Marketing Operacional

Questões:	
4. Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5. Inovação no Ensino	
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
Inovação em métodos e canais	
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
Aplicação Prática e inovação	
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
SILL FUNCTION OF THE STATE OF T	
6.3. Sugestões de melhoria	
o.s. sugestoes de memoria	
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
L	

Legenda: 1 2 3 4 5 NS/NR Totalmente insatisfeito Muito insatisfeito Quase satisfeito Satisfeito Muito Satisfeito Não Sabe/Não quer responder



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 4

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61013] Comunicação em Marketing	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	5
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 4

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61013] Comunicação em Marketing

Qu	estões:	
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1.	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2.	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3.	Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4.	Número de alunos aprovados	5
4.5.	Média das classificações nesta UC	5
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5.	Inovação no Ensino	
5.1.	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
	Inovação em métodos e canais	
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1.	Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
	Aplicação Prática o inovação	
	Aplicação Prática e inovação	
6.2.	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
6.3.	Sugestões de melhoria	
6.4.	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Legen	da:	





Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 5

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61018] Ética e Deontologia	1º Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	3
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	90 a 100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
2.2. Adams 2. da marama da 110 da antira da EUC (Carrana da 12	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 5

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

NS/NR

Não Sabe/

Não quer responder

UC: [61018] Ética e Deontologia

Questões:	
4. Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5. Inovação no Ensino	
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
Metodologia ativa, centrada no estudante, apelando à sua forte participação nas aulas.	
C.2. Fastoward de la course de	
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
6.3. Sugestões de melhoria	
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Loganda	

Satisfeito

Muito Satisfeito

3

Quase satisfeito

Muito insatisfeito

Totalmente insatisfeito



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 6

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61003] Economia e Gestão	1º Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
nenhuns	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
2.2. Adoquação do programa do UC dosseito na EUC (Companante Taárica au Taárica (Drática)	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5 NG (ND
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 6

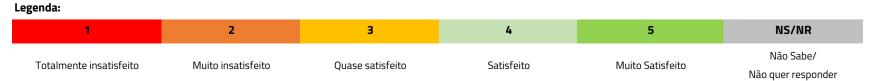
2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61003] Economia e Gestão

Qu	estões:		
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC		
4.1.	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5	
4.2.	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5	
4.3.	Volume de trabalho exigido para aprovação final	5	
4.4.	Número de alunos aprovados	5	
4.5.	Média das classificações nesta UC	5	
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.		
5.	Inovação no Ensino		
5.1.	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim	
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto		
	Project base learning, problem base learning		
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias		
6.1.	Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC		
	Empenho e interesse dos alunos, dinâmica implementada, ambiente da turma		
6.2	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC		
	Fraca preparação dos alunos para alguns temas, hábitos enraizados na escolaridade obrigatória		
6.3.	Sugestões de melhoria		
6.4.	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso		





Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 7

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61004] Matemática Aplicada	1º Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	2
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	4
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
Os alunos de 2.º ano, (repetentes), não podiam vir às aulas porque estava sobreposto.	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
2.2. Adaquação do programa da LIC doscrito na ELIC (Componento Toérico ou Toérico (Drético)	4
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 7

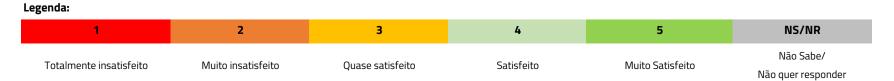
2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61004] Matemática Aplicada

Qu	estões:	
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1.	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2.	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3.	Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4.	Número de alunos aprovados	3
4.5.	Média das classificações nesta UC	3
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
	Os alunos não têm conhecimentos e bases de raciocínio.	
5.	Inovação no Ensino	
	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
_	Dentes Fortes Pentes Fraces Melharias	
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
0.1.	ractores de Sucesso / Poritos Portes desta OC	
	Alunos motivados, assíduos e trabalhadores. Muitos exercícios que se fazem em aula e coloco no moodle.	
6.7	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
0.2.	ractores de insucesso / Pontos riacos desta oc	
	A expectativa do facilitismo.	
63	Sugestões de melhoria	
0.5.		
	Talvez alterar a FUC, retirando o cálculo diferencial.	
6.4.	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	





Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 8

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61015] Negócios Digitais	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	4
.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
I.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
B. Programa da UC	
1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	90 a 100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
	5
.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	
	<u> </u>
.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5
	5
.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	5



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 8

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61015] Negócios Digitais

Questões:	
4. Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5. Inovação no Ensino	
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
Corpo docente, plano curricular, condições para a concretização do plano curricular (instalações, equipamentos	s,), relação com o mercado
profissional, dedicação dos alunos	
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
6.3. Sugestões de melhoria	
Maior interação com o mercado profissional no que respeita à execução projetos reais e case studies, maior di	nâmica de narticinações externas em
modelos de aula aberta, envolvente do ISEC Lisboa no que respeita ao ambiente "Escola de Artes e Comunicaç	
modelos de dala aberta, envolvente do iste Elsboa no que respeita do ambiente. Escola de Artes e comanicaç	ad (espaço risico e metodologia
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
o Outros comentarios, observações ou recomendações que considere relevantes para a oc e para o curso	

Legenda: 1 2 3 4 5 NS/NR Totalmente insatisfeito Muito insatisfeito Quase satisfeito Satisfeito Muito Satisfeito Não Sabe/Não quer responder



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 9

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61002] Técnicas de Expressão e Comunicação	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	3
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	3
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	3
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	90 a 100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da LIC descrito na ELIC (Componento Toórica ou Toórico (Prática)	5
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 9

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

NS/NR

Não Sabe/

Não quer responder

UC: [61002] Técnicas de Expressão e Comunicação

Questões:		
4. Avaliação e Aproveitamo	ento da UC	
	o de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodolo		5
4.3. Volume de trabalho exigi		4
4.4. Número de alunos aprov	and the contract of the contra	5
4.5. Média das classificações		4
	às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
	· ·	
5. Inovação no Ensino		
5.1. Implementou novas med	idas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
NOTA Se respondeu Sim na	questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
Anysantas a nyávia dos sy		
	itérios de avaliação aos alunos, de modo a tornar o processo avaliativo o mais transparente poss vidos no seu processo de ensino, aprendizagem e avaliação.	sivei e também a que os aiunos se
Series serii realimente envoi	ndos no seu processo de ensino, aprendizagem e avaliação.	
6. Pontos Fortes, Pontos I	racos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Po	ntos Fortes desta UC	
6.2. Factores de Insucesso / I	Pontos Fracos desta UC	
6.3. Sugestões de melhoria		
Ü		
6.4. Outros comentários, obs	ervações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Logonda		

Satisfeito

Muito Satisfeito

3

Quase satisfeito

Muito insatisfeito

Totalmente insatisfeito



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 10

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61014] Legislação Comercial	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	5
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3. Pontualidade dos alunos	5
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	5
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	5
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 10

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61014] Legislação Comercial

Questões:	
4. Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	5
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5. Inovação no Ensino	
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
Incentivo a trabalhos de investigação	
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
0.2. Factores de insucesso / Fontos Fracos desta oc	
6.3. Sugestões de melhoria	
E A Outres comentários encervações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para e Curso	
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Legenda:	

Totalmente insatisfeito Muito insatisfeito Quase satisfeito Quase satisfeito August Satisfeito Satisfeito Muito Satisfeito Muito Satisfeito Muito Satisfeito Não Sabe/ Não quer responder



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 11

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	1° Semestre

0	.~	
Qu	estões:	
1.	Ensino e Aprendizagem	
1.1.	Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2.	Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	5
1.3.	Pontualidade dos alunos	2
1.4.	Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5.	Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	5
1.6.	Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	5
1.7.	Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	5
1.8.	Utilização da plataforma Moodle	5
1.9.	Qualidade da relação com os alunos	5
	NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
	Falta de tomadas nas salas de aula que torna bem mais difícil a realização de trabalhos em sala	
2.	Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
	O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
	NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	3
3.	Programa da UC	
3.1.	Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
	NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
	Francisco de la companya del companya de la companya del companya de la companya	
3.2.	Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3.	Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
	NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 11

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

NS/NR

Não Sabe/

Não quer responder

UC: [61017] Motivação e Chefia de Equipas Comerciais

Questões:	
4. Avaliação e Aproveitamento da UC	
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	5
4.4. Número de alunos aprovados	5
4.5. Média das classificações nesta UC	4
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.	
5. Inovação no Ensino	
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Sim
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto	
A realização de trabalho em aula com guidance e coaching do docente, puxando pelos alunos, orientando-os, dando-lhes ideia	as, possíveis caminhos a seguir,
desafio, alertando-os para o foco ser demasiado grande ou demasiado pequeno. Todas estas aulas com avaliação ao minuto,	pelo que, os trabalhos são de grupo
mas a avaliação é individual.	
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias	
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC	
A parte prática. O facto de realizarem os trabalhos em aula (a aplicação do que aprenderam no semestre) e de, nas	aulas mais teóricas, a explicação
ter sempre a aplicação de um caso real discutido com a turma e entre os alunos	
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC	
Não obstante o descrito em cima, denota-se em muitos alunos uma falta de interesse e precisam de serem muito	"picados" (termo pouco
académico mas é o real)	
6.3. Sugestões de melhoria	
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso	
Nesta turma em especial, uma sala inadequada pelo facto de não ter tomadas nem mesas de trabalho. Sala D5	

Satisfeito

Muito Satisfeito

3

Quase satisfeito

2

Muito insatisfeito

Legenda:

Totalmente insatisfeito



Curso:

CTeSP em Comunicação e Marketing

Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular

Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 12

2021-2022

UC: [61016] Marketing Internacional	1º Semestre
Cumpriu com os tempos de contacto previstos para a UC? Não Se assinalou Não na questão anterior, por favor, justifique a sua resposta. desenhado não perr	mitiu fazer todas as horas previstas. No entanto o prog
Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	2
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	3
1.3. Pontualidade dos alunos	2
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	4
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	5
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular Nada a declarar	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	4
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	90 a 100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	4
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	4



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 12

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

UC: [61016] Marketing Internacional

Questões:				
4. Avaliação e Aproveitamento da UC				
4.1. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	4			
4.2. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	4			
4.3. Volume de trabalho exigido para aprovação final	4			
4.4. Número de alunos aprovados	4			
4.5. Média das classificações nesta UC	4			
NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.				
5. Inovação no Ensino				
5.1. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não			
NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto				
6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias				
6.1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC				
6.2. Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC				
6.3. Sugestões de melhoria				
0.5. Sugestoes de Mellona				
6.4. Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso				
Legenda:				

Totalmente insatisfeito Muito insatisfeito Quase satisfeito August satisfeito August satisfeito Satisfeito Muito Satisfeito Muito Satisfeito Não Sabe/ Não quer responder



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 13

Curso:	CTeSP em Comunicação e Marketing	2021-2022
UC:	[61001] Inglês	1° Semestre

Questões:	
1. Ensino e Aprendizagem	
1.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	4
1.2. Interesse e motivação dos alunos pelos conteúdos lecionados	4
1.3. Pontualidade dos alunos	3
1.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	4
1.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	3
1.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da UC	4
1.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	4
1.8. Utilização da plataforma Moodle	4
1.9. Qualidade da relação com os alunos	4
NOTA Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	
2. Adequação das horas de contacto aos créditos da UC	
2.1. O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?	5
NOTA Se assinalou 1 ou 2, indique as suas razões	
3. Programa da UC	
3.1. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	100%
NOTA Se cumpriu menos de 90% do programa, indique sucintamente as razões	
3.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórica ou Teórico/Prática)	5
3.3. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	NS/ NR
NOTA Se assinalou 1 ou 2, nas questões anteriores, diga-nos porquê	



Resposta do Docente por UC

Resposta n.º 13

2021-2022

Curso: CTeSP em Comunicação e Marketing

1° Semestre

NS/NR

Não Sabe/

Não quer responder

UC: [61001] Inglês

Qu	estões:					
4.	Avaliação e Aproveitamento da UC					
4.1.	Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	5				
4.2.	Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	5				
4.3.	Volume de trabalho exigido para aprovação final	5				
4.4.	Número de alunos aprovados	4				
4.5.	Média das classificações nesta UC	4				
	NOTA Se respondeu 1 ou 2 às duas questões anteriores, indique as razões da sua escolha.					
5.	Inovação no Ensino					
5.1.	Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem?	Não				
	NOTA Se respondeu Sim na questão anterior, diga-nos qual a inovação com mais impacto					
6.	Pontos Fortes, Pontos Fracos, Melhorias					
6.1.	1. Factores de Sucesso / Pontos Fortes desta UC					
	Junção desta turma com o ctesp de DPM, fizeram com que tivesse uma turma com quase 60 alunos, algo que dificultou o ensino, ainda para mais					
	com um aluno com NEE na turma de DPM.					
6.2.	Factores de Insucesso / Pontos Fracos desta UC					
6.3.	Sugestões de melhoria					
0.0.						
6.4.	Outros comentários, observações ou recomendações que considere relevantes para a UC e para o Curso					
	Leccionação de um inglês com uma componente mais genérica e voltado para o seu uso no dia-a-dia, para exp	lorar conceitos como empatia,				
	capacidade de análise, cultura popular, debate de temas da actualidade, promovendo maiores discussões entre	·				
	são próximas desenvolvendo, assim, capacidades linguísticas essenciais					

Satisfeito

Muito Satisfeito

2

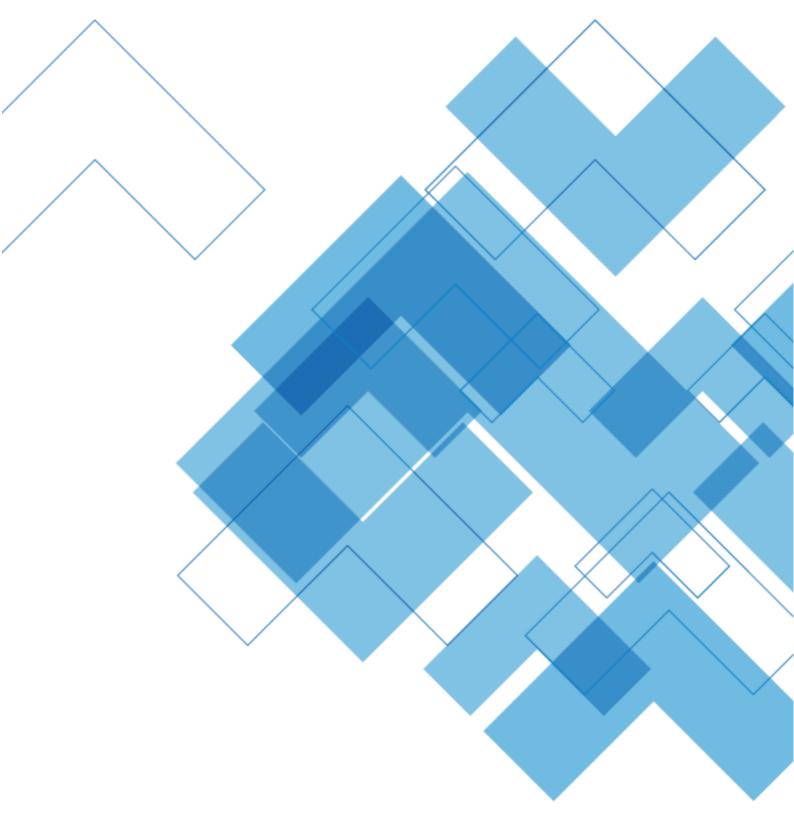
Muito insatisfeito

3

Quase satisfeito

Legenda:

Totalmente insatisfeito





ISECLISBOA.PT

ALAMEDA DAS LINHAS DE TORRES, 179 1750-142 LISBOA +351 217 541 310 G.AVALIACAO@ISECLISBOA.PT