

Relatório de Análise

Autoavaliação de CTeSP

2020/2021



iseclisboa
—
INSTITUTO SUPERIOR
DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA	4
1.1 Nota Introdutória	4
1.2 Metodologia	4
2. CARACTERIZAÇÃO	6
3. RESULTADOS	10
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	57
5. RECOMENDAÇÕES	59
6. ANEXOS	62



REVISÃO DOCUMENTAL

REVISÃO DO DOCUMENTO

Versão	Alteração	Por	Data
1.0	Emissão do documento	GAGQ	2021.NOV.03

No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".

A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

1.1 Nota Introdutória

O presente relatório de análise foi produzido no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) do ISEC Lisboa – Instituto Superior de Educação e Ciências (de ora em diante designado apenas por ISEC Lisboa), o qual pretende contribuir para relatar a autoavaliação de cada Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) do ISEC Lisboa. Com base nos referenciais da A3ES (ESG 2015) e salvaguardando a garantia da qualidade nos processos nucleares da missão institucional, o relatório apresentado evidencia-se como um momento de reflexão e análise institucional à sua oferta formativa no âmbito dos CTeSP, pretendendo contribuir para a melhoria dos processos de ensino, aprendizagem e avaliação centrados no estudante, bem como a melhoria da conceção da futura oferta formativa disponibilizada pelo ISEC Lisboa, refletindo um exercício já realizado nas Licenciaturas e Mestrados. A par, procura antecipar assim, a preparação de uma possível avaliação externa futura destes ciclos de estudos e, de forma diferenciadora, centrar todo o desenvolvimento de oferta formativa na base dos referenciais de garantia da qualidade da A3ES.

Face ao exposto, apresentam-se neste relatório os resultados da autoavaliação aos CTeSP do ISEC Lisboa, sendo este realizado todos os anos. O relatório compreende 6 secções: (1) Introdução e Metodologia; (2) Caracterização da Amostra; (3) Resultados; (4) Considerações finais; (5) Recomendações e (6) Anexos.

Em todo o processo, a confidencialidade dos dados foi uma preocupação dos intervenientes, tendo sido cumpridas as diretivas de tratamento de dados preconizados no Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD).

O Gabinete de Avaliação e Garantia da Qualidade agradece a colaboração e o empenho de todos os Coordenadores de Curso, pela participação no preenchimento deste guião de autoavaliação.

1.2 Metodologia

Inexistindo, por enquanto, um processo formal de avaliação da qualidade dos CTeSP por parte das entidades tutelares que avaliam a qualidade dos cursos e ciclos de estudos, o ISEC Lisboa

1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

preparou este processo tendo em linha de conta os vários referenciais disponíveis e, em função disso, elaborou um guião de autoavaliação, com base nos guiões de autoavaliação de ciclo de estudos, disponibilizados pela A3ES e, também, os formulários de Registo de CTeSP da DGES, os referenciais de qualidade para os processos de ensino-aprendizagem (EQAVET, ESG 2015 e Referenciais A3ES).

Adicionalmente, o guião elaborado foi disponibilizado para discussão pública de todos os Coordenadores de CTeSP e recebidos os seus inputs. A 15 de junho de 2021 foi realizada uma sessão de esclarecimentos sobre o processo e clarificação de dúvidas sobre este assunto, tendo posteriormente o guião sido distribuído para preenchimento por parte dos Coordenadores de CTeSP, com prazo para resposta até 21 de junho de 2021. De salientar que algumas respostas foram recebidas posteriormente, em julho de 2021. O tratamento dos dados obedeceu a uma estratégia que contempla a análise quantitativa das questões, a análise de conteúdo das respostas abertas e propostas de melhoria.

2. CARACTERIZAÇÃO

O Curso de Técnico Superior Profissional (CTeSP) é uma formação superior de curta duração (três semestres letivos e um semestre de estágio), que visa conferir qualificação profissional de nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações. O ISEC Lisboa, através da criação de cursos TeSP, procura dar resposta ao preconizado no nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações: assegurar ao diplomado conhecimentos abrangentes, especializados, factuais e teóricos, numa determinada área de estudo ou de trabalho, e consciência dos limites desses conhecimentos; dotar o/a diplomado/a de uma gama abrangente de aptidões cognitivas e práticas necessárias para conceber soluções criativas para problemas abstratos; e, desenvolver no/a diplomado/a a capacidade de gestão e supervisão, em contextos de estudo ou de trabalho sujeitos a alterações imprevisíveis, e de revisão e desenvolvimento do seu desempenho e de terceiros.

O ISEC Lisboa dispõe de 18 CTeSP registados e com autorização de funcionamento (Apoio à Infância, Comunicação e Marketing, Desenvolvimento de Produtos Multimédia, Energias Renováveis e Ambiente, Gestão Financeira e Contabilidade, Gestão Hoteleira, Intervenção Social e Comunitária, Marketing Digital, Produção Gráfica e Digital, Reparação e Manutenção de Aeronaves, Transportes e Logística, Sistemas de Gestão da Qualidade, Animação Científica, Construção e Reabilitação, Desenvolvimento de Produtos Turísticos, Gestão de Tecnologias Alimentares, Proteção Civil e Socorro e Manutenção Hoteleira). Destes 18 CTeSP, no ano letivo 2020/2021, apenas 11 se encontram em funcionamento, sendo que 3 destes não entraram em funcionamento no ano letivo 2020/2021 por falta de candidatos e 7 nunca entraram em funcionamento por falta de procura/candidatos (Sistemas de Gestão da Qualidade, Animação Científica, Construção e Reabilitação, Desenvolvimento de Produtos Turísticos, Gestão de Tecnologias Alimentares, Proteção Civil e Socorro e Manutenção Hoteleira).

Alguns dos CTeSP do ISEC Lisboa têm autorizado o seu funcionamento noutras localizações que não o ISEC Lisboa, a saber: CTeSP de Proteção Civil e Socorro (Lisboa e Entroncamento), CTeSP de Gestão Hoteleira (Lisboa e Amadora), CTeSP de Comunicação e Marketing (Lisboa e Entroncamento), CTeSP de Desenvolvimento de Produtos Multimédia (Lisboa e Amadora), CTeSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos (Lisboa e Sintra) e CTeSP de Gestão Financeira e Contabilidade (Lisboa e Amadora). Todavia, na presente autoavaliação verificou-se que nenhum deles funcionou nos concelhos em que estão autorizados, por falta de candidatos nessas

2. CARACTERIZAÇÃO

localidades. Por esse motivo, o presente relatório apenas considera os CTeSP lecionados nas instalações do ISEC Lisboa, em Lisboa.

No que diz respeito aos CTeSP em funcionamento e, em particular, ao número de respondentes ao guião de autoavaliação dos CTeSP do ISEC Lisboa, verifica-se que foram recebidas 11 respostas, perfazendo assim uma taxa de resposta de 100%. Importa, no entanto, referir que alguns dos guiões foram entregues incompletos por parte dos coordenadores e fora do prazo inicialmente estabelecido (Tabela 1).

Tabela 1 Resumo da entrega de guiões de autoavaliação CTeSP

CTeSP	Estado
Apoio à Infância	Incompleto
Comunicação e Marketing	Completo
Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Incompleto
Energias Renováveis e Ambiente	Completo
Gestão Financeira e Contabilidade	Completo
Gestão Hoteleira	Incompleto
Intervenção Social e Comunitária	Completo
Marketing Digital	Incompleto
Produção Gráfica e Digital	Completo
Reparação e Manutenção de Aeronaves	Completo
Transportes e Logística	Incompleto

Importa ainda referir, de forma particular, alguns dos aspetos em falta ou incompletos em cada guião de autoavaliação:

- Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do CTeSP desde a data do registo?

Na autoavaliação do CTeSP em Apoio à Infância não houve resposta a esta questão.

- Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o registo?

Na autoavaliação do CTeSP em Apoio à Infância não houve resposta a esta questão.

- Registaram-se alterações quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o registo?

Na autoavaliação do CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade e do CTeSP em Marketing Digital a informação encontra-se incompleta.

2. CARACTERIZAÇÃO

- Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Na autoavaliação do CTeSP em Gestão Hoteleira e CTeSP em Marketing Digital esta informação está incompleta.

- Proposta de ações de melhoria.

Na autoavaliação do CTeSP Apoio à Infância, do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia, do CTeSP em Gestão Hoteleira e do CTeSP em Marketing Digital esta informação está incompleta.

Os resultados particulares da caracterização geral dos CTeSP em processo de autoavaliação, é apresentada na [Tabela 2](#).

Tabela 2 Caracterização geral do CTeSP

CTeSP - denominação em português	CTeSP - denominação em inglês	Área de educação e formação predominante	Ano letivo de entrada em funcionamento
Apoio à Infância	Child Support	761 - Serviços de apoio a crianças e jovens	2018/2019
Comunicação e Marketing	Professional Higher Technical Course in Communication and Marketing	342 - Marketing e Publicidade	2016/2017
Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Professional higher technical course in Multimedia Product Development	213 - Audiovisuais e Produção dos Media	2015/2016
Energias Renováveis e Ambiente	Renewable Energies and Environment	851 - Tecnologia de Proteção do Ambiente	2018/2019
Gestão Financeira e Contabilidade	Professional Technical Course in Financial Management and Accounting	344 - Contabilidade e Fiscalidade	2016/2017
Gestão Hoteleira	Hotel Management	811 - Hotelaria e Restauração	2015/2016
Intervenção Social e Comunitária	Social and Community Intervention	762 - Trabalho social e orientação	2019/2020
Marketing Digital	Professional Higher Technical Course in Digital Marketing	342 - Marketing e Publicidade	2018/2019
Produção Gráfica e Digital	Professional higher technical course in Graphic and Digital Production	213 - Audiovisuais e Produção dos Media	2018/2019
Reparação e Manutenção de Aeronaves	Aircraft Maintenance and repair	525 - Construção e Reparação de Veículos a Motor	2018/2019

2. CARACTERIZAÇÃO

CTeSP - denominação em português	CTeSP - denominação em inglês	Área de educação e formação predominante	Ano letivo de entrada em funcionamento
Transportes e Logística	Professional Technical Course in Transport and Logistics	345 - Gestão e Administração	2018/2019

Verifica-se que todos os CTeSP do ISEC Lisboa são em áreas de educação e formação distintas e como se pode evidenciar pela [Figura 1](#), foram criados 7 novos CTeSP mais recentemente, 6 no ano letivo de 2018/2019 e 1 no ano letivo de 2019/2020, demonstrando-se assim a forte aposta nesta oferta formativa.

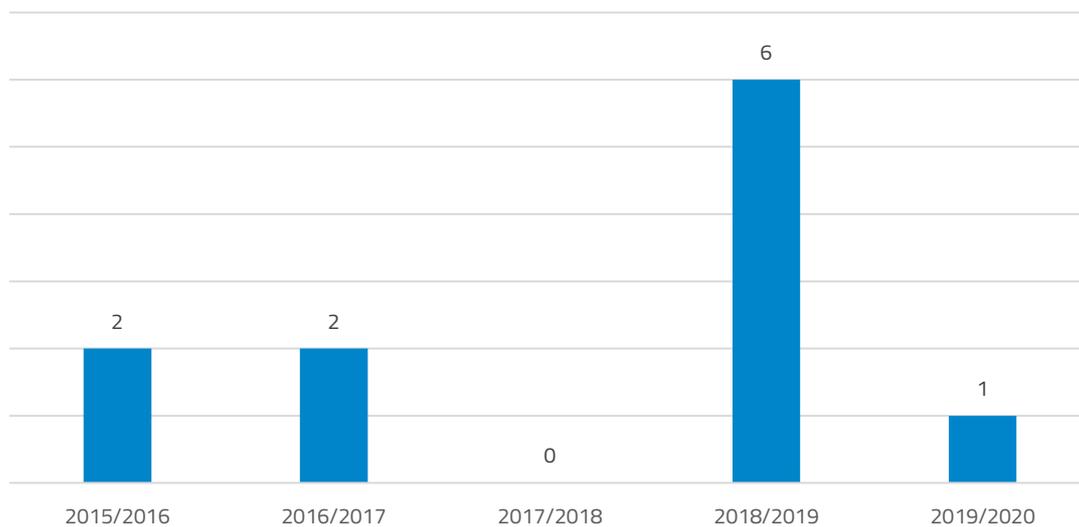


Figura 1 Ano letivo de entrada em funcionamento CTeSP

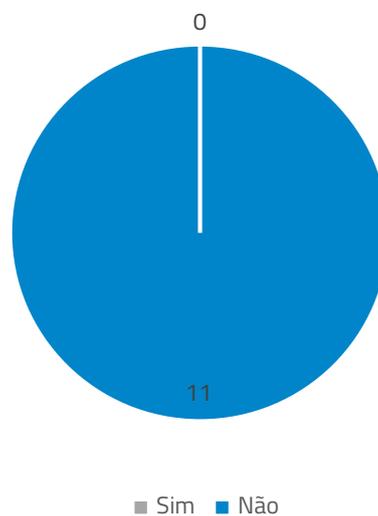
3. RESULTADOS

3.1. Estrutura curricular e/ou ao plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos de cada CTeSP encontram-se detalhados nos respetivos diplomas legais publicados em Diário da República, que enquadram o seu funcionamento, remetendo-se para lá a sua análise.

3.1.1. A estrutura curricular necessita de ser alterada?

Tal como se pode verificar na [Figura 2](#) (abaixo), nenhum Coordenador de Curso considera ser necessário efetuar alteração à estrutura curricular do curso.



[Figura 2](#) A estrutura curricular necessita de ser alterada?

3.1.2. O plano de estudos necessita de ser alterado?

No que respeita à necessidade de alteração do plano de estudos e à semelhança da necessidade de alteração da estrutura curricular do curso, tal como se pode verificar na [Figura 3](#), nenhum Coordenador de Curso demonstrou existir essa necessidade.

3. RESULTADOS

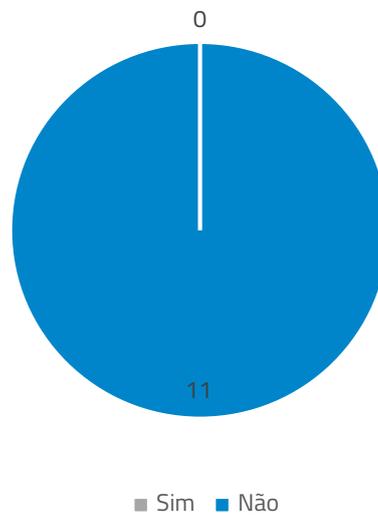


Figura 3 O plano de estudos necessita de ser alterado?

3.2. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem

3.2.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde a data do registo?

A Figura 4 revela que 4 Coordenadores de Curso indicam ter havido alterações significativas quanto a instalações e equipamentos.

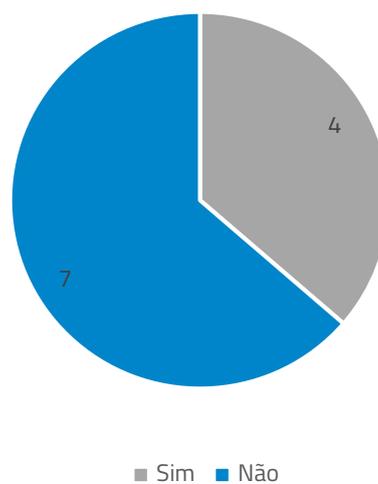


Figura 4 Alterações significativas quanto a instalações e equipamentos?

3. RESULTADOS

Na autoavaliação do **CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia** foi referido que as alterações passaram por reestruturação e reorganização de espaços, acompanhado de alguma atualização de equipamentos e software, nomeadamente: Edifício B – BOX é um estúdio multimédia insonorizado com ecrã de 72", computadores e equipamento áudio; Edifício B - B13 é a sala de Projeto Multidisciplinar; Edifício C - Estúdio de Imagem com "Chroma-key; Edifício C - Laboratório de Fotografia Analógica e; Atualização de softwares.

Na autoavaliação do **CTeSP em Intervenção Social e Comunitária** foi referido que foram adquiridos novos equipamentos e redes informáticas e foi melhorada a higiene das instalações. O Coordenador do **CTeSP em Produção Gráfica e Digital** indicou que foi concretizada a reorganização de espaços e a atualização de equipamentos informáticos e respetivo software; foram concentradas salas que se complementam e ampliam o potencial de interdisciplinaridade; o espaço da Oficina Gráfica deu lugar à criação do novo Print Research Lab, com dois pisos: (1) Centro de Investigação – TGRAF, Materfad e Centro de Materiais Celulósicos; (0) Laboratório de pré-impressão, Laboratório de impressão e acabamentos, Sala de projeto assistido por computador, Sala de computação gráfica, Open Class Area e FabLab; na BOX (estúdio multimédia insonorizado) foram instalados novos computadores com a última versão do Adobe Creative Cloud e na sala B13 (sala de Projeto Multidisciplinar) foi ampliada a área de trabalho/atelier e também atualizados os softwares dos computadores disponíveis; o estúdio de Fotografia Analógica passou para o edifício C e contempla agora um estúdio de Imagem com chroma-key e pela sua localização, a possibilidade do uso de sala de Informática (C1).

Na autoavaliação do **CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves** foi referido a montagem do Aero LAB, que permite aos estudantes uma aprendizagem prática muito mais aprofundada, principalmente em eletrotecnia, eletrónica e sistemas digitais.

As restantes autoavaliações referem não ter existido alterações significativas no que diz respeito a este ponto.

3.2.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do CTeSP desde a data do registo?

No que diz respeito às parcerias nacionais e internacionais, tal como se pode verificar na [Figura 5](#), existem 2 CTeSP com indicação de ter havido alterações significativas nesta temática, sendo que nesta temática não houve resposta do CTeSP em Apoio à Infância.

3. RESULTADOS

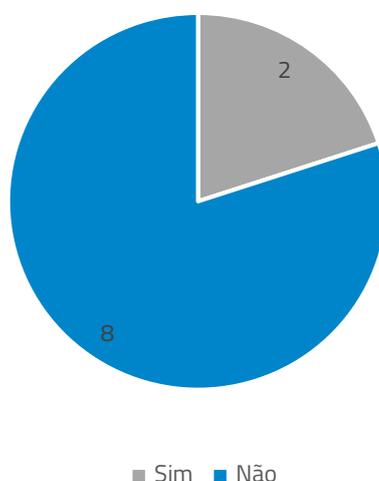


Figura 5 Alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais?

No que respeita ao **CTeSP em Intervenção Social e Comunitária** foi referido que, perante as dificuldades em recorrer aos parceiros existentes para colocação em estágio, procedeu-se à elaboração de protocolos de parceria com dez novas entidades.

Na autoavaliação do **CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves** foi referido que existiu um alargamento do número de parceiros, a saber Aeroequipo, Aerohélice, Netjets, TAP Portugal. As restantes autoavaliações referem não ter existido alterações significativas no que diz respeito a este ponto.

3.2.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o registo?

A [Figura 6](#) demonstra que 2 CTeSP indicam ter havido alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, realçando-se que nesta temática não houve resposta do CTeSP em Apoio à Infância.

3. RESULTADOS

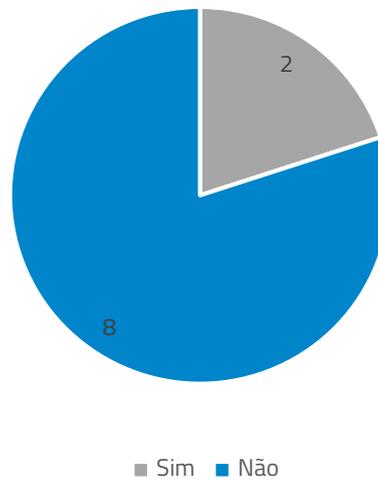


Figura 6 Alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem?

Na autoavaliação do **CTeSP em Produção Gráfica e Digital** foi referida a reorganização de espaços e a atualização de equipamentos informáticos e respetivo software, tal como indicado anteriormente no subcapítulo 3.2.1.

Na autoavaliação do **CTeSP em Transportes e Logística** foi referido que o surgimento da pandemia fez com que algumas aulas tivessem de ser ministradas remotamente, via ZOOM, obrigando a uma adaptação do processo de ensino.

As restantes autoavaliações referem não ter existido alterações significativas no que diz respeito a este ponto.

3.3. Locais de estágio

3.3.1. Alterações aos locais de estágio

A [Figura 7](#) revela que em 10 dos 11 CTeSP houve alterações significativas no que respeita aos locais de estágios. O CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente foi o único CTeSP onde não se registaram alterações aos locais de estágio. As alterações por cada curso podem ser verificadas nas tabelas do [Anexo 2](#).

3. RESULTADOS

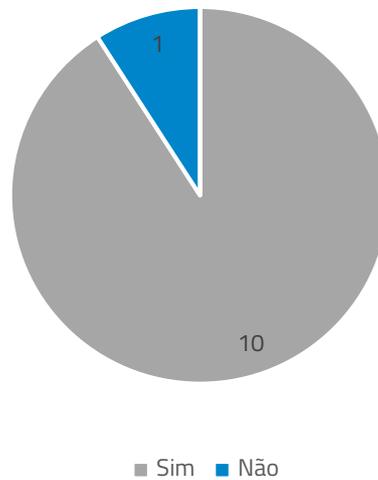


Figura 7 Alterações aos locais de estágio

Na autoavaliação do **CTeSP em Transportes e Logística** foi referido que, devido ao facto de a grande maioria dos estudantes estar a trabalhar em Organizações diversas, o seu Estágio em contexto de trabalho foi/está a ser realizado, não nas Organizações com quem o ISEC Lisboa tinha Protocolo, mas sim nas próprias Organizações onde os estudantes desenvolvem a sua atividade profissional, tendo estes desempenhado outras funções mais abrangentes e transversais que complementaram a sua atividade profissional normal. Para além disso, na impossibilidade de os estudantes não poderem desenvolver o seu Estágio na Organização onde normalmente trabalham, ou por questões de confinamento, houve Alunos que substituíram o referido Estágio por um trabalho de Simulação Empresarial, prevista pela legislação e tutelada pelo Ministério do Ensino Superior.

3.4. Corpo Docente

3.4.1. Alterações ao corpo docente

A **Figura 8** demonstra que em 9 dos 11 CTeSP, houve alterações ao corpo docente, sendo que o CTeSP em Intervenção Social e Comunitária e o CTeSP em Transportes e Logística foram aqueles em que não se registaram alterações ao corpo docente.

3. RESULTADOS

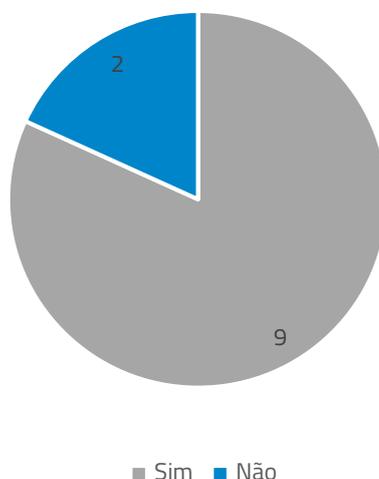


Figura 8 Alterações ao corpo docente

As próximas tabelas evidenciam, de acordo com o artigo 40.º B do Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, o cumprimento/não cumprimento do rácio legal exigido (“...o corpo docente é: a) qualificado quando o corpo docente total é constituído por um mínimo de 30 % de docentes com o grau de doutor, docentes integrados na carreira docente respetiva ou por especialistas de reconhecida experiência e competência profissional na área ou áreas de formação fundamentais do ciclo de estudos em causa.”). O estudo relativo ao corpo docente foi elaborado pelo Gabinete de Apoio, Estudos e Planeamento.

Tabela 3 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Apoio à Infância

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de Docentes	15	10	12
Nº ETI	12,70	10,00	10,80
% ETI	-	79%	85%

Tabela 4 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Apoio à Infância

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutoramento	Educação	Não
Co-Coordenador do CE	Sim	Doutoramento	Tecnologias Educativas - Pedagogia	Não

3. RESULTADOS

Tal como se pode verificar, no CTeSP em Apoio à Infância o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 5 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Comunicação e Marketing

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	15	11	8
Nº ETI	12,65	11,00	7,00
% ETI	-	87%	55%

Tabela 6 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Comunicação e Marketing

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutoramento	Sociologia Económica e das Organizações	Não
Co-Coordenador do CE	Sim	Doutoramento	Belas Artes	Não

Tal como se pode observar, no CTeSP em Comunicação e Marketing o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 7 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	13	12	5
Nº ETI	12,40	12,00	5,00
% ETI	-	97%	40%

Tabela 8 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Mestre	Design/ Áudio Visuais e Produção dos Media – Design Gráfico	Sim
Co-Coordenador do CE	Sim	Licenciatura	Artes	Sim

Como se pode constatar, no CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

3. RESULTADOS

Tabela 9 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutor	Energia e Bioenergia	Não

Uma vez que o CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente não esteve em funcionamento no ano letivo 2020/2021, não foi feita a análise relativamente à qualificação do corpo docente do curso.

Tabela 10 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutor	Ciências Sociais Jurídicas	Não

Uma vez que o CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade não esteve em funcionamento no ano letivo 2020/2021, não foi feita a análise relativamente à qualificação do corpo docente do curso.

Tabela 11 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Gestão Hoteleira

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	15	10	8
Nº ETI	11,75	10,00	6,75
% ETI	-	85%	57%

Tabela 12 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Gestão Hoteleira

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Licenciado	Gestão Turística e Hoteleira/ Hotelaria e Restauração	Sim
Co-Coordenador do CE	Sim	Doutor	Estudos Portugueses (Cultura)	Não

Tal como se pode constatar, no CTeSP em Gestão Hoteleira o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 13 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	9	8	8
Nº ETI	8,81	8,00	7,81
% ETI	-	91%	89%

3. RESULTADOS

Tabela 14 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutor	Sociologia	Não
Co-Coordenador do CE	Sim	Doutor	Psicologia Social e Organizacional	Não

Tal como se pode observar, no CTeSP em Intervenção Social e Comunitária o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 15 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Marketing Digital

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	10	7	4
Nº ETI	8,45	7,00	4,00
% ETI	-	83%	47%

Tabela 16 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Marketing Digital

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutor	Comportamento do Consumidor	Não
Co-Coordenador do CE	Sim	Licenciado	Tecnologia e Artes Gráficas	Sim

Tal como se pode verificar, no CTeSP em Marketing Digital o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 17 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Produção Gráfica e Digital

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	12	11	4
Nº ETI	11,25	11,00	4,00
% ETI	-	98%	36%

Tabela 18 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Produção Gráfica e Digital

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Licenciado	Design e Tecnologias Gráficas/ Áudio Visuais e Produção dos Media – Design Gráfico	Sim

3. RESULTADOS

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Co-Coordenador do CE	Sim	Licenciado	Tecnologia e Artes Gráficas/ Áudio Visuais e Produção dos Media	Sim

Tal como se pode constatar, no CTeSP em Produção Gráfica e Digital o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 19 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	10	8	5
Nº ETI	8,64	8,00	5,00
% ETI	-	93%	58%

Tabela 20 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Mestre	Engenharia Mecânica – Comportamento Mecânico de Materiais	Sim

Tal como se pode observar, no CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

Tabela 21 Qualificação do corpo docente do CTeSP em Transportes e Logística

	Corpo Docente	Nº de Docentes do Quadro	Nº de Docentes Qualificados
Nº total de docentes	10	8	5
Nº ETI	9,4	8,00	4,75
% ETI	-	85%	51%

Tabela 22 Qualificação do Coordenador do CTeSP em Transportes e Logística

	Docente de Carreira	Grau	Área	Título de Especialista
Coordenador do CE	Sim	Doutor	Gestão	Não
Co-Coordenador do CE	Sim	Mestre	Logística	Sim

Como se pode verificar, no CTeSP em Transportes e Logística o rácio mínimo de 30% de qualificação é cumprido.

3. RESULTADOS

3.5. Estudantes

3.5.1. Estudantes Inscritos no CTeSP no Ano Letivo 2020/2021

3.5.1.1. Total de Estudantes Inscritos

No que respeita ao número de estudantes inscritos, de acordo com a informação disponibilizada pelos Serviços Académicos e tal como se pode verificar na [Figura 9](#), o CTeSP em Comunicação e Marketing (81 estudantes) e o CTeSP em Gestão Hoteleira (75 estudantes) são os CTeSP que têm mais estudantes inscritos no ano letivo 2020/2021. Contrariamente, os CTeSP com menos estudantes inscritos são o de Intervenção Social e Comunitária (12 estudantes) e o de Gestão Financeira e Contabilidade (14 estudantes). De realçar ainda que o CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente, CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves e o CTeSP em Transportes e Logística não tiveram inscritos no ano letivo 2020/2021.

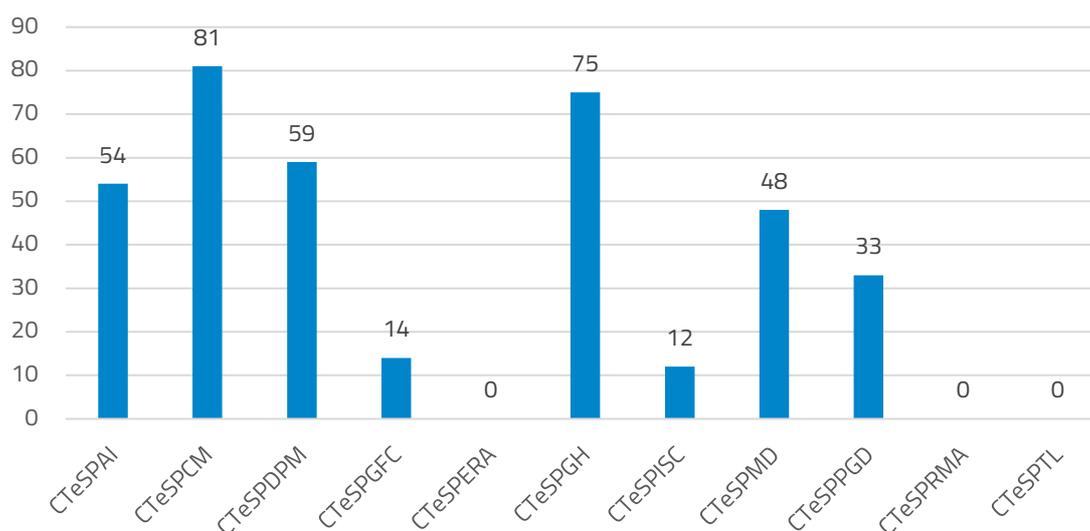


Figura 8 Total de estudantes inscritos em CTeSP no ano letivo 2020/2021

3.5.1.2. Caracterização por Género

Relativamente à caracterização dos estudantes quanto ao género, de acordo com a informação disponibilizada pelos Serviços Académicos e pela análise da [Figura 9](#), verifica-se que o CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade (93%) e o CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia (83%) são frequentados maioritariamente por estudantes do sexo masculino. O CTeSP em Apoio à Infância (96%) e o CTeSP em Intervenção Social e Comunitária (92%) são frequentados, maioritariamente, por estudantes do sexo feminino.

3. RESULTADOS

O CTeSP em Comunicação e Marketing e o CTeSP em Produção Gráfica e Digital são frequentados, de forma relativamente equitativa, tanto por estudantes do sexo masculino, como por estudantes do sexo feminino.

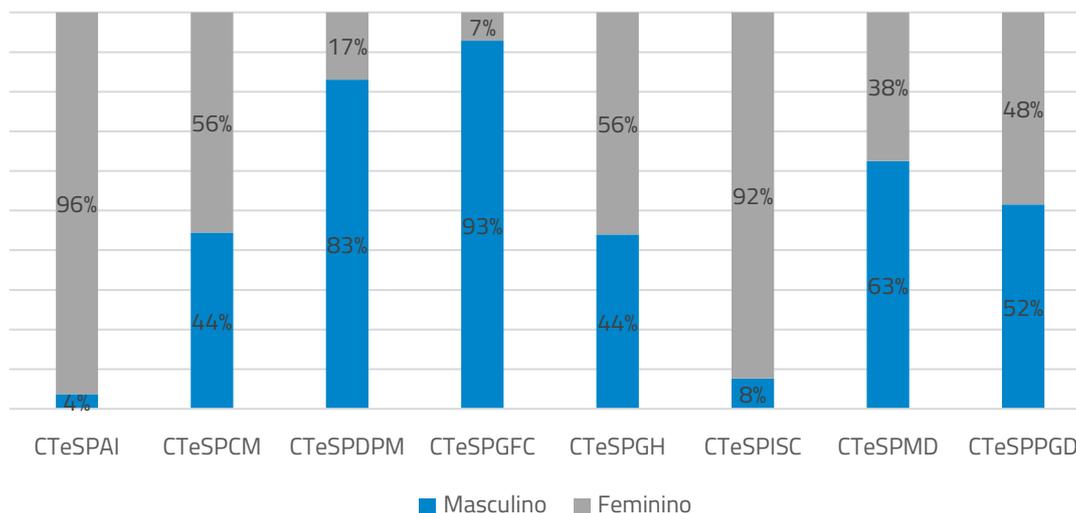


Figura9 Distribuição dos estudantes por género (em %)

3.5.1.3. Estudantes Inscritos por Ano Curricular

Em relação à caracterização dos estudantes por ano curricular, de acordo com a informação disponibilizada pelos Serviços Académicos e como mostra a [Figura 10](#), verifica-se que o CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade e o CTeSP em Intervenção Social e Comunitária apenas têm estudantes inscritos no 2.º Ano. Como seria expectável, na maioria dos cursos a distribuição é relativamente equitativa entre estudantes do 1.º e do 2.º Ano, registando-se maior discrepância no CTeSP em Marketing Digital (com maior número de estudantes do 2.º Ano), no CTeSP em Gestão Hoteleira (com maior número de estudantes do 2.º Ano) e no CTeSP em Produção Gráfica e Digital (com maior número de estudantes do 1.º Ano).

3. RESULTADOS

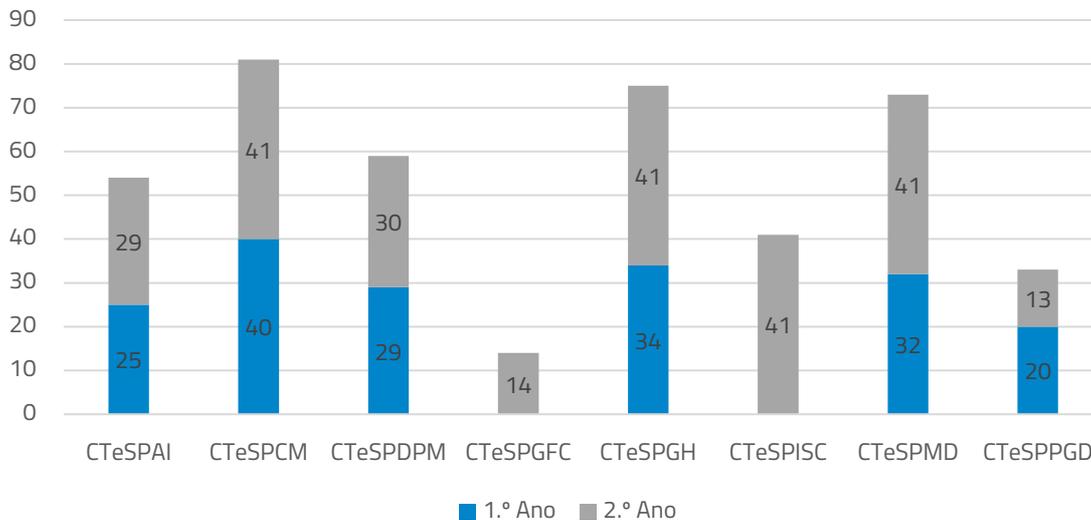


Figura 10 Estudantes inscritos por ano curricular

3.5.2. Procura do CTeSP

Na Figura 11 pode verificar-se para cada CTeSP, o número de vagas disponíveis no ano letivo de 2018/2019, no ano letivo de 2019/2020 e no ano letivo 2020/2021 e o número de vagas que foram preenchidas para cada ano (informação disponibilizada pelos Serviços Académicos). Esta informação pode também verificar-se, para cada CTeSP, nas tabelas abaixo (da Tabela 23 à Tabela 33), assim como o número de candidatos, número de inscritos no primeiro ano, primeira vez, a nota de candidatura do último colocado e a nota média de entrada.

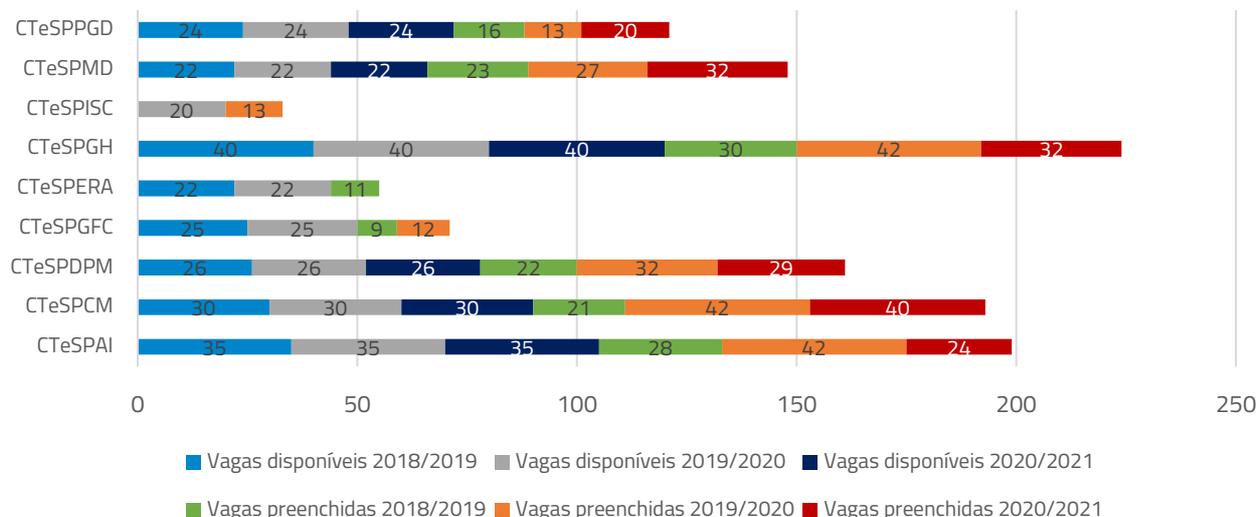


Figura 11 Total de vagas disponíveis vs. Total de vagas preenchidas, para cada CTeSP, por ano letivo

3. RESULTADOS

Nas tabelas seguintes disponibilizam-se os resultados relativos aos candidatos a cada CTeSP, número de candidatos versus o número de colocados, número de inscritos no 1.º ano 1.ª vez, nota de candidatura do último colocado e nota média de entrada. A informação para alguns CTeSP (Reparação e Manutenção em Aeronaves e Transportes e Logística) não será apresentada, visto que não existem dados nos últimos três anos letivos.

Tabela 23 Procura do CTeSP em Apoio à Infância

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	35	30	28	28	120,4	145,9
2019/2020	35	43	42	42	112,2	140
2020/2021	35	24	24	24	116	142

No ano letivo de 2018/2019 existiam 35 vagas por preencher e foram colocados 28 estudantes. No ano letivo de 2019/2020 existiam as mesmas 35 vagas por preencher e foram colocados 42 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 35, tendo sido colocados 24 estudantes. Devido ao aumento da procura foi solicitado um aumento de vagas à DGES.

Tabela 24 Procura do CTeSP em Comunicação e Marketing

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	30	22	21	21	132	146,45
2019/2020	30	42	42	42	107	138,78
2020/2021	30	40	40	40	115	145

No ano letivo de 2018/2019, existiam 30 vagas por preencher e foram colocados 21 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 30 vagas por preencher e foram colocados 42 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 30, tendo sido colocados 40 estudantes. Devido ao aumento da procura foi solicitado um aumento de vagas à DGES.

Tabela 25 Procura do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	26	22	22	22	119,6	145
2019/2020	26	33	32	32	111,4	148,69
2020/2021	26	29	29	29	135	148

3. RESULTADOS

No ano letivo de 2018/2019, existiam 26 vagas por preencher e foram colocados 22 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 26 vagas por preencher e foram colocados 32 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 26, tendo sido colocados 29 estudantes. Devido ao aumento da procura foi solicitado um aumento de vagas à DGES.

Tabela 26 Procura do CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	22	11	11	11	123,9	131,5
2019/2020	22	-	-	-	-	-
2020/2021	-	-	-	-	-	-

No ano letivo de 2018/2019, existiam 22 vagas por preencher e foram colocados 11 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 22 vagas por preencher, não tendo existindo estudantes colocadas. No ano letivo 2020/2021 foi decidido não se abrir o curso, uma vez que não estava reunido o número mínimo de estudantes.

Tabela 27 Procura do CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	25	9	9	9	128	137,33
2019/2020	25	12	12	12	106	130,13
2020/2021	-	-	-	-	-	-

No ano letivo de 2018/2019, existiam 25 vagas por preencher e foram colocados 9 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 25 vagas por preencher e foram colocados 12 estudantes. No ano letivo 2020/2021 foi decidido não se abrir o curso, uma vez que não estava reunido o número mínimo de estudantes.

Tabela 28 Procura do CTeSP em Gestão Hoteleira

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	40	32	30	30	100	140
2019/2020	40	43	42	42	116	140
2020/2021	40	32	32	32	115	141

3. RESULTADOS

No ano letivo de 2018/2019, existiam 40 vagas por preencher e foram colocados 30 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 40 vagas por preencher e foram colocados 42 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 40, tendo sido colocados 32 estudantes.

Tabela 29 Procura do CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	-	-	-	-	-	-
2019/2020	20	13	13	13	124	147
2020/2021	-	-	-	-	-	-

Este CTeSP apenas começou a funcionar no ano letivo de 2019/2020. Das 20 vagas disponíveis, foram colocados 13 estudantes. No ano letivo 2020/2021 foi decidido não se abrir o curso, uma vez que não estava reunido o número mínimo de estudantes.

Tabela 30 Procura do CTeSP em Marketing Digital

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	22	24	23	23	130	151,59
2019/2020	22	27	27	27	99	136,06
2020/2021	22	32	32	32	130	144

No ano letivo de 2018/2019, existiam 22 vagas por preencher e foram colocados 23 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 22 vagas por preencher e foram colocados 27 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 22, tendo sido colocados 32 estudantes. Devido ao aumento da procura, foi solicitado um aumento de vagas à DGES.

Tabela 31 Procura do CTeSP em Produção Gráfica e Digital

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	24	17	16	16	137,5	153,66
2019/2020	24	13	13	13	128	146,6
2020/2021	24	20	20	20	129	147

3. RESULTADOS

No ano letivo de 2018/2019, existiam 24 vagas por preencher e foram colocados 16 estudantes. No ano letivo de 2019/2020, existiam as mesmas 24 vagas por preencher e foram colocados 13 estudantes. No ano letivo 2020/2021 o número de vagas disponíveis foi de 24, tendo sido colocados 20 estudantes.

Tabela 32 Procura do CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	25	19	17	17	110	131
2019/2020	25	18	14	14	116	131,9
2020/2021	-	-	-	-	-	-

Este CTeSP apenas começou a funcionar no ano letivo de 2018/2019 e das 25 vagas disponíveis, foram colocados 17 estudantes e das mesmas 25 vagas disponíveis no ano letivo de 2019/2020, foram colocados 14 estudantes. No ano letivo 2020/2021 foi decidido não se abrir o curso, uma vez que não estava reunido o número mínimo de estudantes.

Tabela 33 Procura do CTeSP em Transportes e Logística

Ano	N.º de vagas	N.º de candidatos	N.º de colocados	N.º inscritos no 1º ano 1ª vez	Nota de candidatura do último colocado	Nota média de entrada
2018/2019	25	19	17	17	110	131
2019/2020	25	18	14	14	116	131,9
2020/2021	-	-	-	-	-	-

Este CTeSP apenas começou a funcionar no ano letivo de 2018/2019 e das 25 vagas disponíveis, foram colocados 17 estudantes e das mesmas 25 vagas disponíveis no ano letivo de 2019/2020, foram colocados 14 estudantes. No ano letivo 2020/2021 foi decidido não se abrir o curso, uma vez que não estava reunido o número mínimo de estudantes.

3.5.3. Resultados Académicos

3.5.3.1. Eficiência Formativa

Nas tabelas seguintes disponibilizam-se os resultados relativos à eficiência formativa em cada CTeSP, informação facultada pelos Serviços Académicos.

3. RESULTADOS

Tabela 34 Número de diplomados no CTeSP em Apoio à Infância

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	-	-	-	-	-
2018/2019	-	-	-	-	-
2019/2020	27	27	-	-	-

Uma vez que este CTeSP só entrou em funcionamento no ano letivo 2018/2019, apenas no ano letivo de 2019/2020 houve diplomados, tendo-se diplomado 27 estudantes, todos em N anos.

Tabela 35 Número de diplomados no CTeSP em Comunicação e Marketing

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	12	11	1	-	-
2018/2019	3	3	-	-	-
2019/2020	10	8	1	1	-

No ano letivo de 2017/2018 diplomaram-se 12 estudantes, 11 em N anos e 1 em N+1 anos. No ano letivo de 2018/2019 graduaram-se 3 estudantes em N anos. No ano letivo 2019/2020 diplomaram-se 10 estudantes, 8 em N anos, 1 em N+1 anos e 1 em N+2 anos.

Tabela 36 Número de diplomados no CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	15	15	-	-	-
2018/2019	8	8	-	-	-
2019/2020	17	17	-	-	-

No ano letivo de 2017/2018 diplomaram-se, em N anos, 15 estudantes. No ano letivo de 2018/2019 diplomaram-se, em N anos, 8 estudantes. No ano letivo 2019/2020 diplomaram-se 17 estudantes, em N anos.

Tabela 37 Número de diplomados no CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	13	13	-	-	-

3. RESULTADOS

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2018/2019	4	4	-	-	-
2019/2020	-	-	-	-	-

No ano letivo de 2017/2018 graduaram-se, em N anos, 13 estudantes e no último ano, graduaram-se, em N, 4 estudantes. No ano letivo 2019/2020 não houve diplomados neste curso.

Tabela 38 Número de diplomados no CTeSP em Gestão Hoteleira

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	16	12	4	-	-
2018/2019	18	13	2	2	1
2019/2020	18	16	2	-	-

No ano letivo de 2017/2018 diplomaram-se 16 estudantes, 12 em N anos e 4 em N+1 anos. No ano letivo de 2018/2019 diplomaram-se 18 estudantes, 13 em N anos, 2 em N+1 anos, 2 em N+2 anos e 1 em mais de N+2 anos. No ano letivo 2019/2020 diplomaram-se 18 estudantes, 16 em N anos e 2 em N+1 anos.

Tabela 39 Número de diplomados no CTeSP em Marketing Digital

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	-	-	-	-	-
2018/2019	-	-	-	-	-
2019/2020	10	10	-	-	-

No ano letivo 2019/2020 diplomaram-se 10 estudantes, todos em 10 em N anos. Apesar deste curso ter entrado em funcionamento em 2018/2019, não há registo de diplomados nos anos anteriores.

Tabela 40 Número de diplomados no CTeSP em Produção Gráfica e Digital

Ano	N.º de diplomados;	N.º de diplomados em N anos;	N.º de diplomados em N+1 anos;	N.º de diplomados em N+2 anos;	N.º de diplomados em mais de N+2 anos.
2017/2018	-	-	-	-	-
2018/2019	-	-	-	-	-
2019/2020	11	11	-	-	-

3. RESULTADOS

No ano letivo 2019/2020 diplomaram-se 11 estudantes, todos em 11 em N anos. Apesar deste curso ter entrado em funcionamento em 2018/2019, não há registo de diplomados nos anos anteriores.

A restante informação relativa aos diplomados para os CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente, Intervenção Social, Reparação e Manutenção de Aeronáutica e Transportes e Logística não foi apresentada pela inexistência de diplomados nos referidos cursos.

3.5.3.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares

No que respeita à taxa de aprovação nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos/unidades curriculares pode-se verificar a informação para cada CTeSP desde a [Tabela 41](#) até à [Tabela 50](#). Esta informação foi coligida pelo GAGQ em articulação com os Serviços Académicos, uma vez que nas autoavaliações esta informação não estava preenchida, estava incompleta ou não estava correta.

Tabela 41 Taxa de aprovação no CTeSP em Apoio à Infância

Nome da UC	N.º		N.º		(*)	N.º		(*)	SEMESTRE
	inscritos	2017/2018	inscritos	2018/2019		inscritos	2019/2020		
Ciências da Terra e da Vida	-	-	30	93%	-	42	74%	-20%	S1
Psicologia do Desenvolvimento	-	-	32	94%	-	42	83%	-10%	S1
TIC no Apoio à Infância	-	-	30	100%	-	42	88%	-12%	S1
Dinâmicas de Grupo e Trabalho em Equipa	-	-	32	97%	-	43	88%	-9%	S1
Português	-	-	30	90%	-	43	81%	-9%	S1
Fundamentos de Matemática	-	-	30	97%	-	42	74%	-23%	S1
Form. Pes. e Soc. e Educ. para a Cidadania	-	-	29	97%	-	43	86%	-11%	S2
Ativ. de Expl. da Hist. e do Patr. Cultural	-	-	29	97%	-	42	88%	-8%	S2
Movimento, Música e Drama	-	-	29	97%	-	42	86%	-11%	S2
Ativ. de Obs.o e Exploração da Natureza	-	-	28	96%	-	42	86%	-11%	S2
Jogos Matemáticos	-	-	29	97%	-	42	79%	-18%	S2
Prom. da Saúde e Bem-estar na infância	-	-	28	96%	-	42	86%	-11%	S2
Ética e Deontologia Profissional	-	-	-	-	-	28	100%	-	S1
Técnicas de Expressão e Comunicação	-	-	-	-	-	28	100%	-	S1
Necessidades Educativas Especiais	-	-	-	-	-	28	100%	-	S1
Mod. Pedag. e Proj. de Inter. Apl. a Serv. de AI	-	-	-	-	-	28	96%	-	S1
Oficina de Expressões	-	-	-	-	-	28	96%	-	S1
Atividades Lúdicas e Ambientes Educativos	-	-	-	-	-	30	100%	-	S1
Estágio	-	-	-	-	-	28	100%	-	S2
				96%			89%	-7%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação negativa, em média de -7%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 89%, sendo que as UC de Ética e Deontologia Profissional, Técnicas de Expressão e Comunicação e Necessidades Educativas Especiais tiveram taxas de aprovação de 100%.

3. RESULTADOS

Tabela 42 Taxa de aprovação no CTeSP em Comunicação e Marketing

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		(*)	N.º		(*)	SEMESTRE
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019		inscritos 19/20	2019/2020		
61001	Inglês	11	82%	23	91%	9%	41	83%	-8%	S1
61002	Técnicas de Expressão e Comunicação	13	85%	22	91%	6%	40	83%	-8%	S1
61003	Economia e Gestão	14	79%	22	86%	8%	42	81%	-5%	S1
61004	Matemática Aplicada	20	45%	30	37%	-8%	49	53%	16%	S1
61005	Elem. de Ling. Audiovis. e Multimédia	13	92%	21	95%	3%	41	83%	-12%	S1
61006	Marketing Operacional	13	69%	24	63%	-7%	46	76%	14%	S1
61007	Informática	12	67%	23	87%	20%	42	79%	-8%	S2
61008	Marketing Estratégico	14	57%	26	62%	4%	43	77%	15%	S2
61009	Gestão de Marcas	12	83%	22	91%	8%	41	80%	-10%	S2
61010	Comportamento do Consumidor	17	71%	24	83%	13%	41	80%	-3%	S2
61011	Tratamento Digital de Imagem	13	62%	24	79%	18%	44	82%	3%	S2
61012	Design de Comunicação	13	77%	22	86%	9%	42	79%	-8%	S2
61013	Comunicação em Marketing	18	89%	13	38%	-50%	22	86%	48%	S1
61014	Legislação Comercial	17	82%	13	85%	2%	20	90%	5%	S1
61015	Negócios Digitais	18	89%	13	69%	-20%	20	85%	16%	S1
61016	Marketing Internacional	17	88%	13	23%	-65%	23	83%	60%	S1
61017	Motiv. e Chefia de Equipas Comerciais	18	89%	13	77%	-12%	20	90%	13%	S1
61018	Ética e Deontologia	18	94%	12	83%	-11%	20	100%	17%	S1
61019	Publicações Digitais	18	78%	13	77%	-1%	21	86%	9%	S1
61020	Estágio	15	87%	10	40%	-47%	20	65%	25%	S2
			78%		74%	-5%		81%	7%	

Pode-se constatar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação positiva, em média de 7%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 81%, sendo que a UC de Ética e Deontologia teve taxa de aprovação de 100%.

Tabela 43 Taxa de aprovação no CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		(*)	N.º		(*)	SEMESTRE
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019		inscritos 19/20	2019/2020		
51001	Téc. de Expressão e Comunicação	14	71%	22	95%	24%	30	80%	-15%	S1
51002	Inglês	16	75%	22	91%	16%	32	91%	0%	S1
51003	Modelação 3D	13	85%	24	88%	3%	32	88%	0%	S1
51004	Elem. de Ling. Audiovis. e Multim.	13	85%	23	87%	2%	33	88%	1%	S1
51005	Fotografia	15	73%	24	75%	2%	34	91%	16%	S1
51006	Técnicas de Registo e Tratamento Áudio	13	77%	22	91%	14%	32	94%	3%	S1
51007	História da Arte	16	63%	24	75%	13%	33	79%	4%	S2
51008	Informática	13	77%	22	86%	9%	32	84%	-2%	S2
51009	Ética e Deontologia	13	77%	22	91%	14%	30	93%	2%	S2
51010	Laboratório Audiovisual I	15	73%	22	91%	18%	31	87%	-4%	S2
51011	Estruturas Narrativas	13	77%	22	91%	14%	30	93%	2%	S2
51012	Tratamento Digital de Imagem	14	79%	22	91%	12%	31	90%	-1%	S2
51013	Téc. de Edição e Pós-Produção Áudio	15	67%	22	82%	15%	33	88%	6%	S2
51014	Gestão de Carreira e Portfolio	20	90%	9	100%	10%	19	100%	0%	S1
51015	Laboratório Audiovisual II	21	90%	9	100%	10%	19	100%	0%	S1
51016	Técnicas de Realização Audiovisual	21	90%	9	100%	10%	19	100%	0%	S1
51017	Técnicas de Animação	20	85%	9	100%	15%	19	100%	0%	S1
51018	Design de Interfaces	20	90%	9	100%	10%	19	95%	-5%	S1
51019	Publicações Digitais	20	90%	9	100%	10%	19	95%	-5%	S1

3. RESULTADOS

Código UC	Nome da UC	N.º inscritos		N.º inscritos		(*)	N.º inscritos		(*)	SEMESTRE
		17/18	2017/2018	18/19	2018/2019		19/20	2019/2020		
51020	Estágio	20	80%	10	100%	20%	19	100%	0%	S2
		81%		89%		8%	92%		3%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação positiva, em média de 3%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 92%, sendo que as UC de Gestão de Carreira e Portfólio, Laboratório Audiovisual II, Técnicas de realização Audiovisual e Técnicas de Animação tiveram taxas de aprovação de 100%.

Tabela 44 Taxa de aprovação no CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente

Código UC	Nome da UC	N.º inscritos		N.º inscritos		(*)	N.º inscritos		(*)	SEMESTRE
		17/18	2017/2018	18/19	2018/2019		19/20	2019/2020		
408001	Matemática Aplicada	-	-	12	67%	-	1	0%	-67%	S1
408002	Química Aplicada	-	-	12	42%	-	2	0%	-42%	S1
408004	Bioenergias	-	-	12	58%	-	1	100%	42%	S1
408006	Energia Hidroelétrica e dos Oceanos	-	-	12	33%	-	6	83%	50%	S2
408007	Física Aplicada	-	-	12	33%	-	5	0%	-33%	S2
408009	Introdução às Questões Ambientais	-	-	12	67%	-	2	0%	-67%	S2
408011	Ferramentas de Gestão Ambiental	-	-	-	-	-	8	75%	-	S1
408012	Energia Solar Térmica e Fotovoltaica	-	-	-	-	-	8	75%	-	S1
408013	Eletrotecnia	-	-	-	-	-	8	25%	-	S1
408014	Energia Eólica	-	-	-	-	-	8	75%	-	S1
408015	Edifícios Sustentáveis	-	-	-	-	-	8	88%	-	S1
408016	Estágio	-	-	-	-	-	2	100%	-	S2
				62%		-	52%		-10%	

Pode-se constatar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação negativa, em média de -10%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 52%, sendo que a UC de Bioenergias teve taxa de aprovação de 100% e a UC de Eletrotecnia teve uma taxa de aprovação inferior a 50%.

Tabela 45 Taxa de aprovação no CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

Código UC	Nome da UC	N.º inscritos		N.º inscritos		(*)	N.º inscritos		(*)	SEMESTRE
		17/18	2017/2018	18/19	2018/2019		19/20	2019/2020		
50001	Inglês	8	100%	11	91%	-9%	1	100%	9%	S1
50008	Introdução às Organizações e à Gestão	6	100%	11	82%	-18%	2	50%	-32%	S1
50009	Contabilidade e Controle de Gestão I	9	78%	12	75%	-3%	2	50%	-25%	S2
50010	Contabilidade Financeira	9	56%	12	83%	28%	2	50%	-33%	S1
50012	Fiscalidade I	6	100%	11	91%	-9%	1	100%	9%	S1
50014	Gestão Financeira	9	67%	12	75%	8%	3	33%	-42%	S2
50015	Legislação Laboral e Fiscal	16	100%	5	100%	0%	10	90%	-10%	S1
50016	Gestão de Projectos	15	93%	5	100%	7%	13	85%	-15%	S1
50017	Contabilidade e Controle de Gestão II	16	94%	5	100%	6%	10	90%	-10%	S1
50018	Sistemas de Informação de Gestão	16	100%	5	100%	0%	13	92%	-8%	S1
50019	Cont. em Emp. de Serv. e Prod. Digitais	16	94%	5	100%	6%	10	90%	-10%	S1
50020	Gestão de Tesouraria	16	94%	5	100%	6%	10	90%	-10%	S1

3. RESULTADOS

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE		
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)
50021	Auditorias	16	94%	5	100%	6%	10	90%	-10%	S1
50022	Estágio	16	81%	5	100%	19%	10	90%	-10%	S2
		86%		90%		4%	79%		-11%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação negativa, em média de -11%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 79%, sendo que as UC de Inglês e de Fiscalidade I tiveram taxa de aprovação de 100% e as UC de Introdução às Organizações e à Gestão, Contabilidade e Controle de Gestão I, Contabilidade Financeira e Gestão Financeira tiveram taxas de aprovação iguais ou inferiores a 50%.

Tabela 46 Taxa de aprovação no CTeSP em Gestão Hoteleira

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE		
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)
63001	Técnicas de Expr. e Comum.	30	93%	33	67%	-27%	46	85%	18%	S1
63002	Tecnologias de Inform. e Comum.	28	96%	31	71%	-25%	47	83%	12%	S1
63003	Inglês	28	100%	30	63%	-37%	45	89%	26%	S1
63004	Economia e Gestão	28	96%	31	65%	-32%	47	79%	14%	S1
63005	Ética e Deontologia	28	96%	30	73%	-23%	44	86%	13%	S1
63006	Métodos Quantitativos	35	66%	43	35%	-31%	58	84%	50%	S1
63007	Gestão de Eventos	31	87%	30	77%	-10%	46	89%	12%	S2
63008	Segurança no Trabalho	36	83%	35	57%	-26%	46	74%	17%	S2
63009	Introdução à Gestão Turística	29	93%	31	68%	-25%	46	85%	17%	S2
63010	Gestão de Comida e Bebida	31	90%	31	68%	-23%	45	84%	17%	S2
63011	Gestão de Compras	29	90%	31	65%	-25%	47	81%	16%	S2
63012	Marketing e Vendas	31	87%	32	53%	-34%	49	71%	18%	S2
63013	Legislação Hoteleira	30	87%	33	70%	-17%	46	85%	15%	S2
63014	Espanhol	23	96%	26	96%	1%	23	96%	-1%	S1
63015	Francês	23	87%	27	93%	6%	23	96%	3%	S1
63016	Contabilidade	29	69%	33	52%	-17%	32	56%	5%	S1
63017	Gestão de Alojamento	26	65%	33	82%	16%	26	88%	7%	S1
63018	Nutrição e Dietética	24	83%	28	93%	10%	23	87%	-6%	S1
63019	Higiene e Segurança Alimentar	23	70%	30	70%	0%	27	85%	15%	S1
63020	Gestão de Recursos Humanos	23	83%	28	93%	10%	24	88%	-5%	S1
63021	Estágio	20	85%	31	84%	-1%	21	90%	7%	S2
		86%		70%		-16%	84%		14%	

Pode-se constatar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação positiva, em média de 14%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 84%, sendo que todas as UC tiveram taxas de aprovação superior a 50%, não existindo nenhuma UC com taxa de aprovação de 100%.

3. RESULTADOS

Tabela 47 Taxa de aprovação no CTeSP em Marketing Digital

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE		
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)
59001	Expr. e Com. em Língua Portuguesa	-	-	23	83%	-	27	56%	-27%	S1
59002	Inglês	-	-	23	65%	-	31	71%	6%	S1
59003	Introdução ao Marketing	-	-	23	83%	-	27	67%	-16%	S1
59004	Gestão Empresarial	-	-	23	83%	-	26	73%	-10%	S1
59005	Legislação e e-commerce	-	-	23	87%	-	26	69%	-18%	S1
59006	Digital Branding e Reputação Online	-	-	23	74%	-	27	67%	-7%	S1
59007	Atelier de Criatividade e Inovação	-	-	23	83%	-	26	73%	-10%	S1
59008	Design de Interatividade	-	-	23	83%	-	26	69%	-13%	S1
59009	Relat., Analytics e Business Intelligence	-	-	23	70%	-	25	64%	-6%	S2
59010	Mark. Dig. e Gestão de Redes Sociais	-	-	23	70%	-	26	62%	-8%	S2
59011	Webdes. e Search Eng. Optimization	-	-	23	74%	-	26	62%	-12%	S2
59012	Search Engine Marketing	-	-	23	70%	-	25	60%	-10%	S2
59013	Ferram. de Produção de Conteúdos	-	-	23	83%	-	26	65%	-17%	S2
59014	E-mail Marketing	-	-	23	70%	-	25	52%	-18%	S2
59015	Comportamento e Perfil do Consumidor	-	-	0	0%	-	15	93%	93%	S1
59016	Gestão de Proj. e Empreend. Digital	-	-	0	0%	-	15	100%	100%	S1
59017	Markt. de Cont. Multimédia e Copyright	-	-	0	0%	-	15	100%	100%	S1
59018	Mobile Marketing	-	-	0	0%	-	15	100%	100%	S1
59019	Laboratório de Produção de Conteúdos	-	-	0	0%	-	15	100%	100%	S1
59020	Plano de Marketing Digital 360	-	-	0	0%	-	16	94%	94%	S1
59021	Estágio Curricular	-	-	0	0%	-	15	80%	80%	S2
					77%			75%	-2%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação negativa, em média de -2%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 75%, sendo que as UC de Gestão de Projeto e Empreendedorismo, Marketing de Conteúdos Multimédia e Copyright, Mobile Marketing e Laboratório de Produção de Conteúdos tiveram taxa de aprovação de 100%.

Tabela 48 Taxa de aprovação no CTeSP em Produção Gráfica e Digital

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE		
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)
397001	Expr. e Com. em Língua Portuguesa	-	-	16	94%	-	13	92%	-1%	S1
397002	Introdução ao Design	-	-	16	94%	-	13	92%	-1%	S1
397003	Edição Eletrónica	-	-	16	94%	-	13	92%	-1%	S1
397004	Processos e Tec. de Impressão	-	-	16	94%	-	13	92%	-1%	S1
397005	Fotografia	-	-	16	69%	-	15	93%	25%	S1
397006	Desenho e Grafismo	-	-	16	94%	-	13	100%	6%	S1
397007	Arte Final Digital e Pré-Media	-	-	16	81%	-	14	93%	12%	S1
397008	Tipografia e Ergonomia Cognitiva	-	-	17	76%	-	14	100%	24%	S2
397009	História e Cultura Visual	-	-	16	88%	-	13	92%	5%	S2
397010	Design Gráfico	-	-	17	82%	-	14	93%	11%	S2
397011	Laboratório de Materiais	-	-	16	81%	-	14	93%	12%	S2
397012	Processos e Tecn. da Pré-Impressão	-	-	17	82%	-	14	93%	11%	S2
397013	Tratamento Digital de Imagem	-	-	17	71%	-	13	100%	29%	S2
397014	Desenho Técnico e Vetorial	-	-	16	75%	-	15	93%	18%	S2
397015	Gestão Estratégica e Orçamentação	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1
397016	Design e Tecnologias das Embalagens	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1
397017	Publicações Digitais	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1
397018	Tecn.de Impressão e Acabamentos	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1

3. RESULTADOS

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE			
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)	
397019	Gestão da Prod. e Cont. da Qualidade	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1	
397020	Proc. e Tecn. de Impressão Digital	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1	
397021	Gestão de Carreira e Empreend.	-	-	-	-	-	12	100%	-	S1	
397022	Estágio Curricular	-	-	-	-	-	12	100%	-	S2	
								84%	96%	13%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação positiva, em média de 13%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 96%, sendo que as UC de Tipografia e Ergonomia Cognitiva, Tratamento Digital de Imagem, Gestão Estratégica e Orçamentação, Design e Tecnologias das Embalagens, Publicações Digitais, Técnicas de Impressão e Acabamentos, Gestão da Produção e Conteúdos da Qualidade, Processos e Tecnologias de Impressão Digital e Gestão de Carreira e Empreendedorismo tiveram taxa de aprovação de 100%.

Tabela 49 Taxa de aprovação no CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE			
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019	(*)	inscritos 19/20		2019/2020	(*)	
401001	Matemática Aplicada	-	-	19	42%	-	15	73%	31%	S1	
401002	Química Aplicada	-	-	17	47%	-	16	69%	22%	S1	
401003	Inglês Técnico Aeronáutico	-	-	19	84%	-	15	93%	9%	S1	
401004	Organização e Gestão da Produção	-	-	19	84%	-	14	86%	2%	S1	
401005	Informática	-	-	17	59%	-	14	93%	34%	S1	
401006	Fundamentos de Eletrotécnica	-	-	19	79%	-	14	86%	7%	S1	
401007	Sist. de Qual., Amb. e Seg.	-	-	19	63%	-	14	79%	15%	S2	
401008	Motores (Turb. Gás + Altern.) e HéL.	-	-	17	59%	-	14	79%	20%	S2	
401009	Intr. Mat. Aeronáut. e Trat. de Superf.	-	-	17	53%	-	14	79%	26%	S2	
401010	Fundamentos de Eletrónica	-	-	17	53%	-	15	73%	20%	S2	
401011	Física Aplicada	-	-	19	42%	-	16	63%	20%	S2	
401012	Fatores Humanos	-	-	17	59%	-	14	79%	20%	S2	
401013	Téc. Digit. e Sist. de Instrum. Electr.	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401014	Regulamentação Aeronáutica	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401015	Práticas de Manutenção Aeronáutica	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401016	Fundamentos de Aerodinâmica	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401017	Melhoria Contínua	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401018	Estruturas e Sistemas de Aeronaves	-	-	-	-	-	10	90%	-	S1	
401019	Estágio	-	-	-	-	-	7	43%	-	S2	
								61%	81%	20%	

Pode-se constatar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação sofreram uma variação positiva, em média de 20%. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 81%, sendo que não existe UC com taxas de resposta inferiores a 50%.

3. RESULTADOS

Tabela 50 Taxa de aprovação no CTeSP em Transportes e Logística

Código UC	Nome da UC	N.º		N.º		N.º		SEMESTRE		
		inscritos 17/18	2017/2018	inscritos 18/19	2018/2019 (*)	inscritos 19/20	2019/2020 (*)			
75001	Matemática Aplicada	-	-	9	78%	-	12	67%	-11%	S1
75002	Informática	-	-	9	89%	-	12	83%	-6%	S1
75003	Inglês Técnico	-	-	9	100%	-	12	92%	-8%	S1
75004	Introdução à Organização e Gestão	-	-	9	89%	-	14	79%	-10%	S1
75005	Logística e Cadeia do Abastecimento	-	-	9	89%	-	15	73%	-16%	S1
75006	Transportes, Comércio e Distribuição	-	-	9	100%	-	12	83%	-17%	S1
75007	Investigação Operacional	-	-	9	67%	-	13	92%	25%	S2
75008	Sistemas de Informação Logísticos	-	-	9	78%	-	12	83%	5%	S2
75009	Introdução ao Estudo do Direito	-	-	9	89%	-	12	92%	3%	S2
75010	Gestão de Compras, Armaz. e Invent.	-	-	9	78%	-	12	67%	-11%	S2
75011	Inovação em Logística e Transportes	-	-	9	78%	-	12	92%	14%	S2
75012	Sist. de Transportes e Distribuição	-	-	9	78%	-	12	92%	14%	S2
75013	Contabilidade Financeira	-	-	-	-	-	7	71%	-	S1
75014	Gestão de Marketing	-	-	-	-	-	8	100%	-	S1
75015	Gestão do Retalho	-	-	-	-	-	7	100%	-	S1
75016	Negociação Comercial	-	-	-	-	-	7	100%	-	S1
75017	Gestão Aduaneira e Fiscal	-	-	-	-	-	7	100%	-	S1
75018	Sistemas de Gestão da Qualidade	-	-	-	-	-	10	80%	-	S1
75019	Estágio	-	-	-	-	-	7	57%	-	S2
				84%				84%	0%	

Pode-se verificar que, face ao ano 2018/2019, as taxas de aprovação não sofreram uma variação. Em termos médios, a taxa de aprovação nas UC no ano letivo 2019/2020 foi de 84%, sendo que as UC de Gestão de Marketing, Gestão do Retalho, Negociação Comercial e Gestão Aduaneira e Fiscal tiveram taxa de aprovação de 100%.

Para o CTeSP em Intervenção Social e Comunitária não são apresentados os dados relativos à variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e, relativamente ao período de funcionamento das UC em regime ERE (Ensino Remoto de Emergência), o qual ocorreu no segundo semestre do ano letivo 2019/2020, uma vez que o primeiro ano de funcionamento deste curso foi precisamente neste ano letivo.

De seguida, para uma análise global de todas as UC dos CTeSP, apresentam-se na [Figura 12](#) os resultados obtidos relativos à percentagem de UC por CTeSP, distribuídos de acordo com a taxa de aprovação ($\leq 50\%$; $>50\%$ e $\leq 70\%$; $>70\%$).

3. RESULTADOS

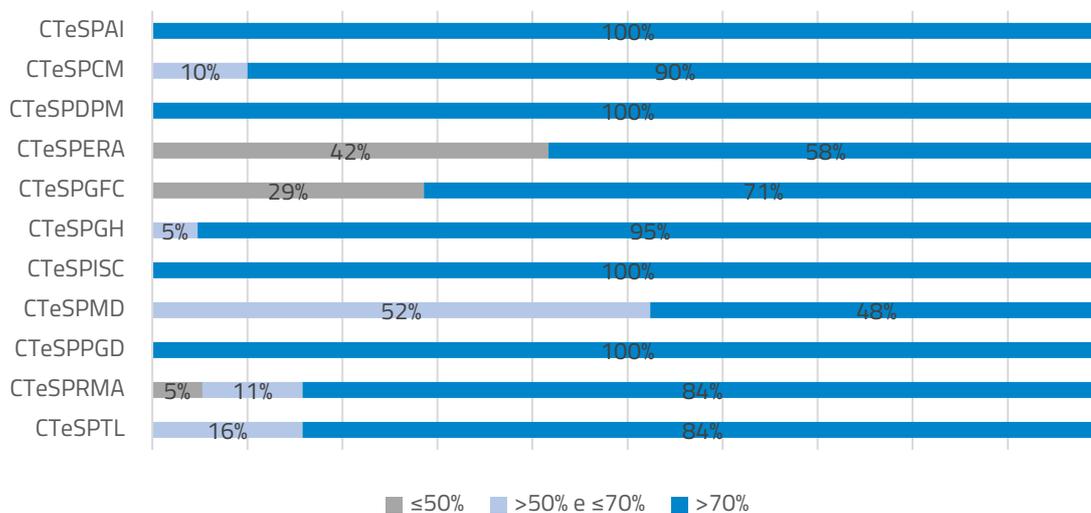


Figura 12 UC por CTeSP segundo a taxa de aprovação (em %)

Tal como se pode apurar, no caso dos CTeSP, aqueles onde se registou maior percentagem de UC com taxas de aprovação inferiores a 50% foram o CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente (42%) e o CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade (29%). De mencionar que para esta análise foram tidos em consideração os cursos cuja percentagem de UC, com taxas de aprovação inferior a 50%, era igual ou superior a 20%.

De seguida, na Figura 13, apresentam-se os resultados obtidos relativos à percentagem de UC por área científica dos CTeSP e, segundo a sua classificação expressa nos diversos decreto-lei, que aprovam o funcionamento de cada curso de CTeSP, distribuídos de acordo com a taxa de aprovação ($\leq 50\%$; >50% e $\leq 70\%$; >70%)

3. RESULTADOS

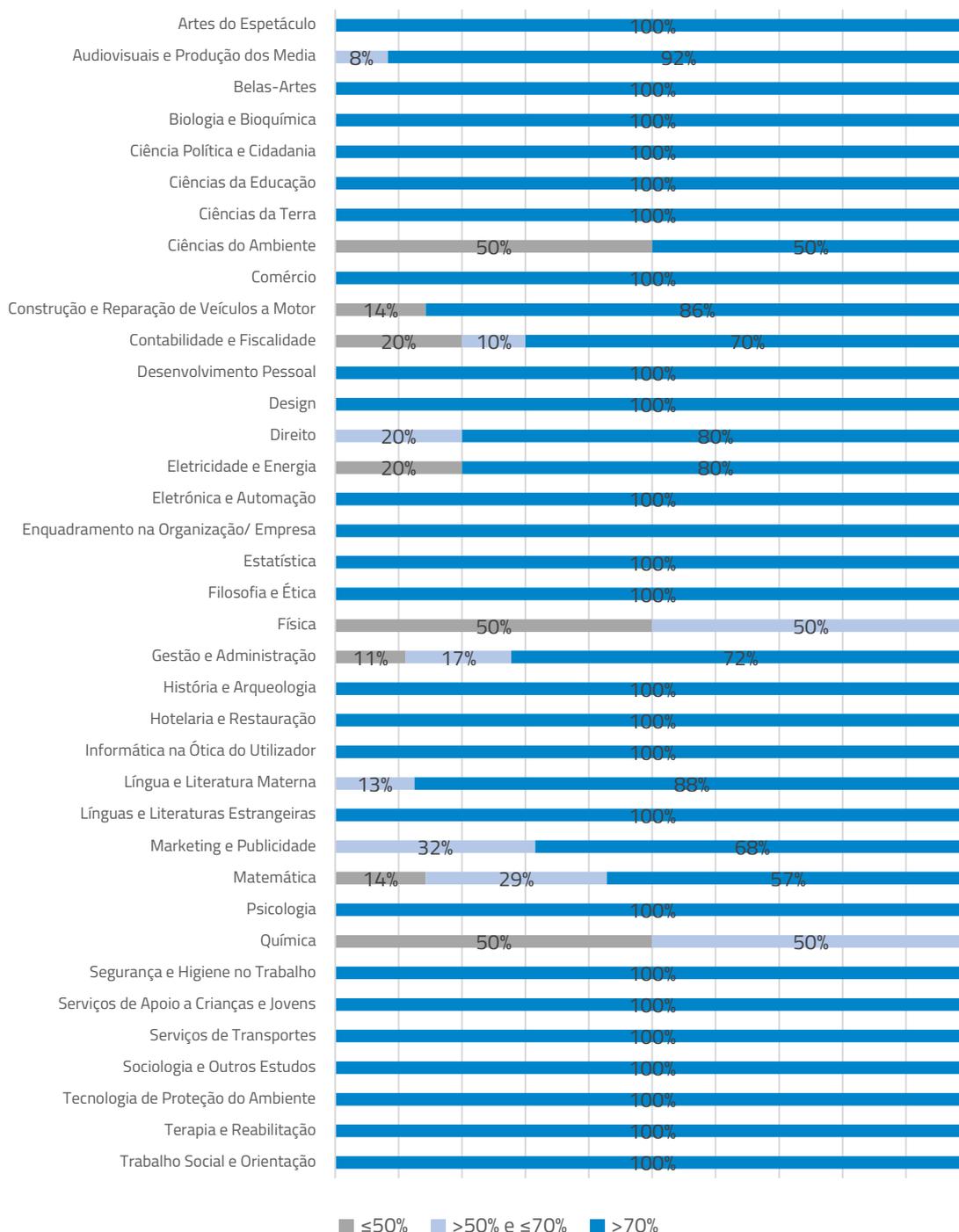


Figura 13 UC por área científica dos CTeSP segundo a taxa de aprovação (em %)

Tal como se pode verificar, no caso dos CTeSP, as áreas onde se registou maior percentagem de UC com taxas de aprovação inferiores a 50% foram Ciências do Ambiente (50%), Contabilidade e Fiscalidade (20%), Eletricidade e Energia (20%), Física (50%) e Química (50%). De mencionar que para esta análise foram tidos em consideração as áreas cuja percentagem de UC, com taxas de aprovação inferior a 50%, era igual ou

3. RESULTADOS

superior a 20%. Tendo em consideração os CTeSP referidos anteriormente com maior percentagem de UC com taxas de aprovação inferiores a 50%, pode-se constatar que estas áreas vão ao encontro das áreas das UC desses cursos, tal como sejam, por exemplo, os pares CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente/Ciências do Ambiente e CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade/Contabilidade e Fiscalidade.

3.6. Percurso dos Diplomados de CTeSP do ISEC Lisboa

Por forma a enriquecer a autoavaliação apresentada, realizou-se um breve inquérito telefónico aos diplomados CTeSP do ISEC Lisboa. Do universo de 111 diplomados CTeSP do ISEC Lisboa, foi possível estabelecer contacto com 69 (taxa de resposta de 62%), colocando-se as seguintes questões:

- Satisfação com o ISEC Lisboa (escala de satisfação de 1 – totalmente insatisfeito a 5 – totalmente satisfeito)
- Satisfação com os serviços do ISEC Lisboa (escala de satisfação de 1 – totalmente insatisfeito a 5 – totalmente satisfeito)
- Exerce uma profissão relacionada com o curso profissional que concluiu?
- A sua vida profissional melhorou após a obtenção do diploma de curso profissional?
- Está satisfeito(a) com a competência e qualificação que adquiriu no ISEC Lisboa? Se não, porquê?
- Pretende regressar ao ISEC Lisboa para continuar os seus estudos? Se não, porquê?
- Recomendaria o ISEC Lisboa a um amigo? Se não, porquê?

Relativamente aos itens de satisfação com o ISEC Lisboa, apresentam-se, na [Figura 14](#), as médias de classificação. Como é possível observar, as médias de classificação variam entre 3,8 e 4,2, demonstrando que a maioria dos estudantes se encontram muito satisfeitos relativamente ao ISEC Lisboa.

3. RESULTADOS

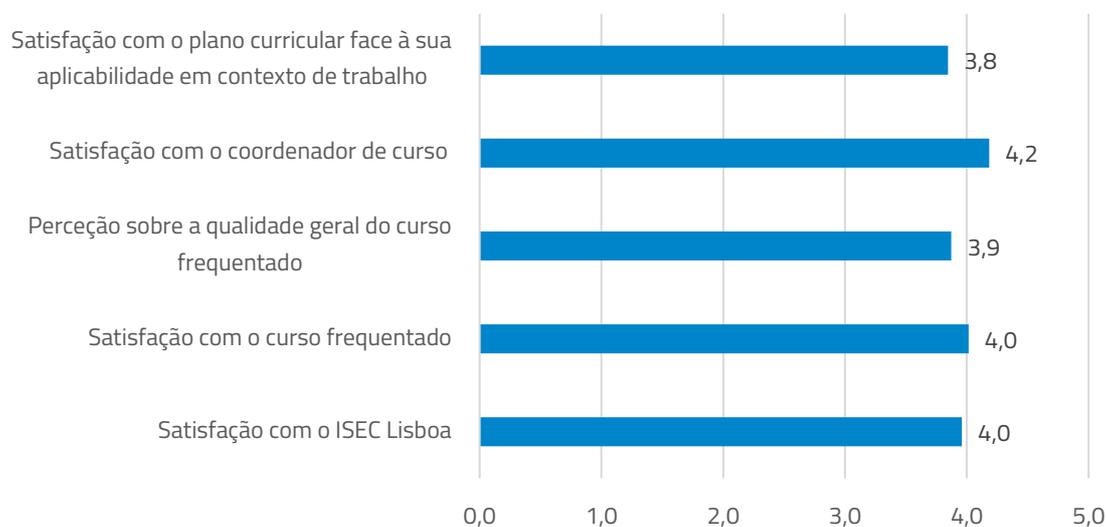


Figura 14 Média de satisfação com o ISEC Lisboa

No que respeita aos itens de satisfação com os serviços do ISEC Lisboa, apresentam-se na [Figura 15](#), as médias de classificação. Como é possível observar, as médias de classificação variam entre 3,8 e 4,3, demonstrando que a maioria dos estudantes se encontram muito satisfeitos relativamente aos serviços do ISEC Lisboa.

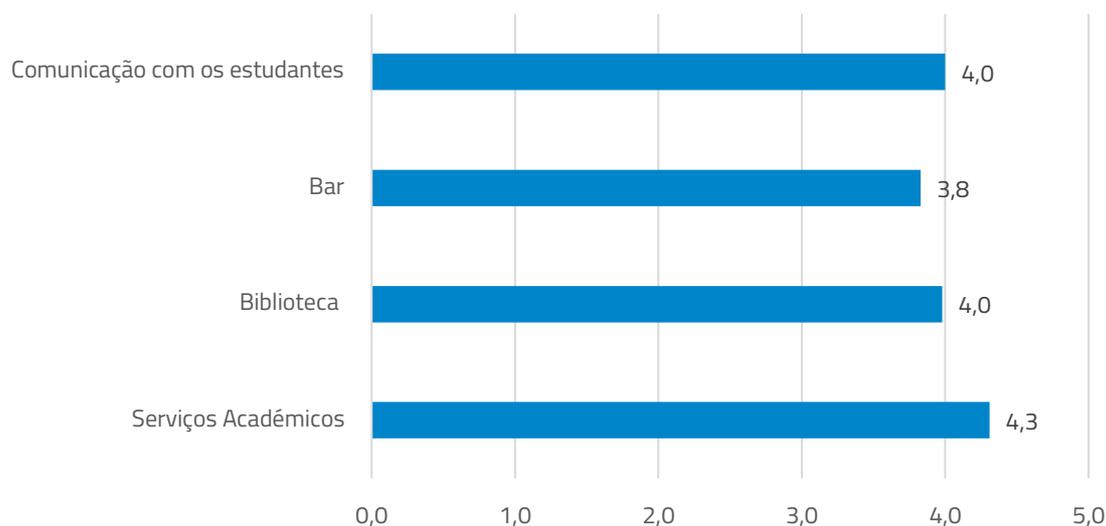


Figura 15 Média de satisfação com os serviços do ISEC Lisboa

No que concerne ao facto de os estudantes exercerem uma profissão relacionada com o curso profissional que concluíram, verificou-se que 48% dos estudantes com quem foi possível estabelecer contacto exerce uma profissão relacionada com o curso ([Figura 16](#)).

3. RESULTADOS

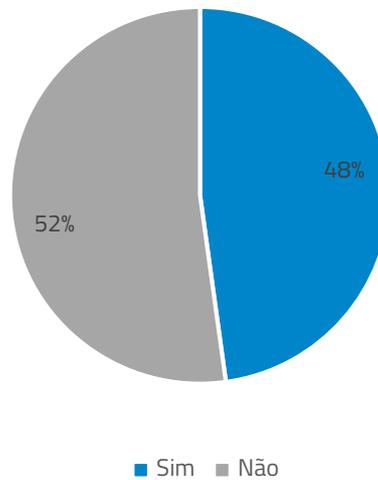


Figura 16 Exerce uma profissão relacionada com o curso profissional que concluiu? (em %)

Relativamente ao facto de se a vida profissional dos diplomados de CTeSP ter melhorada após a conclusão do curso (Figura 17), verifica-se que 62% dos estudantes referem que sim.

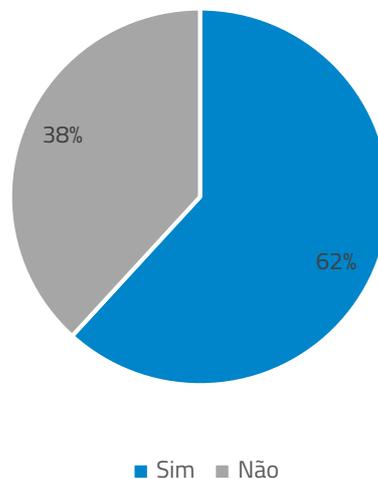


Figura 17 A sua vida profissional melhorou após a obtenção do diploma de curso profissional? (em %)

No que respeita à satisfação dos diplomados de CTeSP com a competência e qualificação que adquiriu no ISEC Lisboa (Figura 18), verifica-se que 96% refere que sim. Os estudantes que responderam negativamente a esta questão, mencionaram os motivos para tal, a saber: (1) Não correspondeu às expectativas e não se ter realizado estágio devido à pandemia; (2) Curso muito precário, precisa de apoio e de melhorias e; (3) Frequência atual de uma licenciatura.

3. RESULTADOS

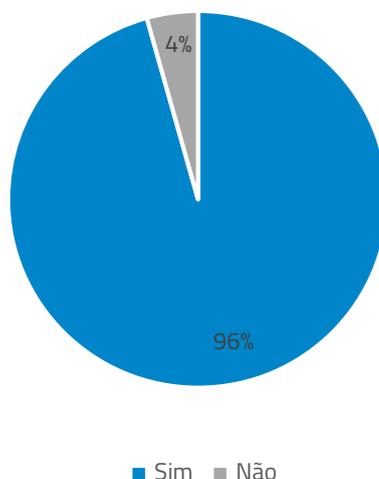


Figura 18 Está satisfeito(a) com a competência e qualificação que adquiriu no ISEC Lisboa? (em %)

Relativamente à intenção dos diplomados de CTeSP em regressar ao ISEC Lisboa para continuar os estudos (Figura 19), verifica-se que 61% refere que tem essa intenção. Os estudantes que responderam negativamente a esta questão, mencionaram os motivos para tal, a saber: (1) Curso não tem continuidade (2) Mudança para outra instituição de ensino; (3) Motivos financeiros e (4) Não pretende prosseguir com os estudos.

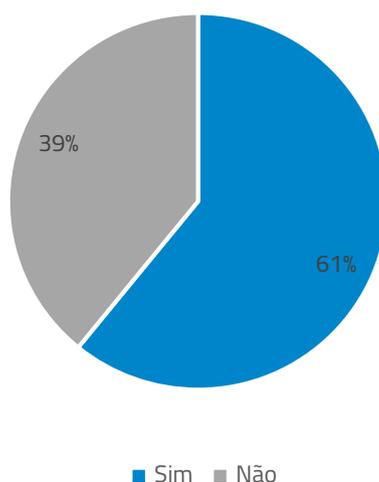


Figura 19 Pretende regressar ao ISEC Lisboa para continuar os seus estudos? (em %)

No que concerne ao facto dos diplomados CTeSP do ISEC Lisboa recomendarem o ISEC Lisboa (Figura 20), apurou-se que 93% dos estudantes responderam afirmativamente a esta questão.

3. RESULTADOS

Os estudantes que responderam negativamente a esta questão, mencionaram os motivos para tal, a saber: (1) Demasiada abrangência em relação aos cursos (2) Más condições; (3) Falta de apoio; (4) Propina elevada e; (5) Faculdades com melhores condições.

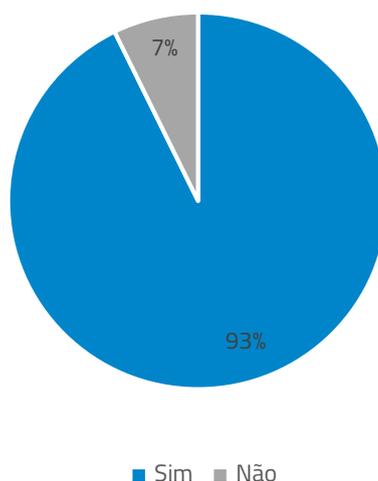


Figura 20 Recomendaria o ISEC Lisboa a um amigo? (em %)

3.7. Empregabilidade

3.7.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos

O índice de empregabilidade dos CTeSP (Tabela 51) foi calculado através dos dados disponibilizados no site da DGEEC, no ficheiro “Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – junho de 2020.xls”.

Tabela 51 Empregabilidade por CTeSP

CTeSP	Índice de Empregabilidade
Apoio à Infância	Ainda não existem dados oficiais deste curso
Comunicação e Marketing	100%
Desenvolvimento de Produtos Multimédia	100%
Energias Renováveis e Ambiente	Ainda não existem dados oficiais deste curso
Gestão Financeira e Contabilidade	100%
Gestão Hoteleira	100%
Intervenção Social e Comunitária	Ainda não existem dados oficiais deste curso

3. RESULTADOS

CTeSP	Índice de Empregabilidade
Marketing Digital	Ainda não existem dados oficiais deste curso
Produção Gráfica e Digital	Ainda não existem dados oficiais deste curso
Reparação e Manutenção de Aeronaves	Ainda não existem dados oficiais deste curso
Transportes e Logística	Ainda não existem dados oficiais deste curso

No que respeita ao CTeSP em Apoio à Infância, Energias Renováveis e Ambiente, Intervenção Social e Comunitária, Marketing Digital, Produção Gráfica e Digital, Reparação e Manutenção de Aeronaves e Transportes e Logística é de referir que ainda não existem dados oficiais deste curso, segundo a Direção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência. Em relação aos restantes cursos, os dados oficiais demonstram que o índice de empregabilidade é de 100%.

No que diz respeito à comparação entre o Percurso dos Diplomados de CTeSP do ISEC Lisboa, segundo os resultados do breve inquérito realizado e, embora não se consiga determinar pelo inquérito a empregabilidade dos diplomados de CTeSP, foi possível confirmar que o curso, na maioria dos casos, lhes proporcionou uma melhoria na vida profissional dos diplomados.

3.8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

3.8.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos

Como forma de encontrar possíveis ações de melhoria, foi solicitado aos Coordenadores de Curso que preenchessem uma análise SWOT, relativa ao curso que coordena. As análises SWOT são apresentadas de seguida, nas Tabelas 52 a 62.

Tabela 52 Análise SWOT do CTeSP em Apoio à Infância

CTeSP Apoio à Infância	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos do ciclo de estudos (CE) adequados à missão e objetivos da Instituição. - Experiência, dedicação e qualificação adequada do corpo docente na área de formação do CE. - Bom relacionamento entre Direção, Coordenação, docentes e discentes, que contribui para um bom ambiente de ensino-aprendizagem e para a resolução de situações problemáticas. - Diversidade de experiências formativas de base dos estudantes.

3. RESULTADOS

CTeSP Apoio à Infância	Análise SWOT
	<ul style="list-style-type: none"> - Assiduidade/participação dos estudantes. - Formação em contexto de trabalho (estágio) em contextos diversificados, possibilitando aos estudantes o contacto com contextos reais e a articulação entre teoria e a prática. - Possibilidade de obter creditação de competências em algumas das UC da Licenciatura em Educação Básica.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Elevado número de estudantes/ turma tendo em conta o predomínio da componente de formação técnica do curso. - Tempo dedicado pelos estudantes ao trabalho autónomo. - Competências comunicativas e de compreensão e produção escritas por parte dos estudantes. - Baixa preparação inicial dos estudantes para algumas unidades curriculares (Ex: Português e Técnicas de Expressão Escrita, Matemática). - Problemas psicológicos e dificuldades de aprendizagem, por parte de alguns estudantes. - Baixo conhecimento e domínio, por parte de alguns docentes, de ferramentas e recursos digitais (plataformas LMS, videoconferência, ferramentas de comunicação síncrona/assíncrona, produção multimédia, etc.) que poderão estar ao serviço da educação.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de maior número de projetos conjuntos, dado a experiência profissional em diferentes áreas e o bom relacionamento entre docentes. - Envolvimento dos estudantes em projetos de investigação interdisciplinar, tendo em conta os diferentes contextos e experiências de estágio. - Otimização das competências de alguns docentes, por exemplo no domínio das tecnologias digitais, de modo a contribuir para a formação dos colegas.
Constrangimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Tendência demográfica. - Fraco reconhecimento social destes profissionais de educação. - Salários baixos dos profissionais formados em educação. - Outras ofertas de ensino mais atrativas. - Disponibilidade dos docentes, dada a carga letiva que possuem.

Tabela 53 Análise SWOT do CTeSP em Comunicação e Marketing

CTeSP Comunicação e Marketing	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Abrangência do Curso; - Qualidade da formação teórica; - Formação de base com desenvolvimento adequado; - Qualidade académica e profissional do corpo docente; - Acompanhamento dos estudantes; - Recuperação de aprendizagens adaptadas ao perfil dos estudantes.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Fraca componente prática; - Predomínio de estudos teóricos; - Articulação com o real; - Parcerias;

3. RESULTADOS

CTeSP Comunicação e Marketing	Análise SWOT
	- Fraca articulação curricular.
Oportunidades	- Caracterização desta oferta formativa com a dinamização baseada em práticas pedagógicas ativas por projetos.
Constrangimentos	- Necessidade de investimento na gestão e coordenação do curso que possibilite a implementação de dinâmica pedagógica com articulação curricular e parcerias com estudantes envolvidos em projetos com desafios reais.

Tabela 54 Análise SWOT do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

CTeSP Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Corpo docente altamente qualificado e especializado com experiência profissional muito relevante nas áreas do ciclo de estudos; - Corpo docente com elevado grau de dedicação e ajustado acompanhamento laboratorial ao ciclo de estudos; - Produção profissional e artística de docentes relevante nos setores de atividade; - Reconhecimento de oferta formativa de qualidade em todos os ciclos de estudo; - Educação inclusiva, com forte preocupação de garantir o direito de participar e aprender; - Bom relacionamento de proximidade entre estudantes e docentes; - Formação com níveis elevados de satisfação por parte dos estudantes; - Ciclo de estudos diferenciado pela sua orientação para a prática de desenvolvimento de produtos de multimédia; - Plano curricular globalmente adequado ao perfil profissional e ao mercado; - Acompanhamento dos estudantes diplomados no acesso ao mercado de trabalho; - Projetos orientados para a articulação com o mundo real. - Elevado grau de satisfação das instituições que recebem os estagiários, que salientam a facilidade da sua integração, - As suas competências ao nível da planificação e no recurso a materiais manipuláveis adequados às atividades; - Apoio institucional e interno às práticas de investigação; - Regular dinamização de visitas de estudo aos vários segmentos de atividade do ciclo de estudos; - Dinamização de workshops e seminários temáticos com a participação regular de convidados do sector; - Boa localização e fácil acessibilidade de transportes; - Índice de empregabilidade elevado.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Práticas laboratoriais asseguradas por estruturas e equipamentos adequados, mas muito limitados; - Limitação e ausência de equipamento técnicos: proporção de 4 câmaras para 60 estudantes (sem exclusividade de DPM); - Manutenção de Software e capacidade de resposta a atualizações;

3. RESULTADOS

CTeSP Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Análise SWOT
	<ul style="list-style-type: none"> - Existência incipiente das materiais de captação de imagem, vídeo e de áudio; - Inexistência de uma sala dedicada para desenvolvimento de projetos pelos estudantes autonomamente em ambiente de co-work; - Curso fortemente correlacionado às áreas do audiovisual, mas com pouca atividade na área da multimédia; - Fraca componente de design no ciclo de estudos: Exemplo de construção de oráculos, genéricos; - Redundância e desajustamento das matérias das UC de Informática (conteúdos relacionados com Paginação Digital) e História de Arte (deve ser adaptado à cultura do Audiovisual); - Inglês ajustado a inglês técnico, mais adaptado à realidade do mercado profissional. - Aprofundamento de matérias na UC de “Modelação 3D” e de “Animação” nas áreas do ciclo de estudos, o com especial relevo para o aumento de competências e conhecimento em Motion Design.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Afirmação do audiovisual, durante e após pandemia; - Crescente utilização das plataformas online de Ensino-Aprendizagem; - Crescente reconhecimento da importância do Motion Design no mercado profissional de Audiovisual; - Razoável procura pela área do ciclo de estudos; - Forte ligação institucional ao setor criativo do audiovisual; - Capacidade crescente de prestação de serviços à comunidade; - Aumento das necessidades emergentes das áreas criativas, em especial na área do audiovisual resultantes da digitalização dos meios de trabalho, oferta de suportes de comunicação alternativos aos tradicionais media e da acelerada procura de profissionais devido à pandemia; - Necessidade de qualificação e requalificação dos setores do audiovisual; - Pouca oferta formativa concorrencial na região de Lisboa; - Encerramento de cursos concorrências de menor qualidade.
Constrangimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Situação pandémica a afetar fortemente o setor do ensino superior; - Crise económica e financeira que coloca importantes questões de capacidade financeira dos estudantes para suportar as propinas do ciclo de estudos; - Excesso de oferta de cursos de curta duração, não superior, na área do Audiovisual e Multimédia.

Tabela 55 Análise SWOT do CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente

CTeSP Energias Renováveis e Ambiente	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Corpo docente maioritariamente composto por doutorados em área relevante para o curso. - Coexistência no campus de um curso profissional conferente de nível 4 ministrado pela Escola Profissional Gustave Eiffel; - Estrutura curricular que integra o conhecimento em produção de energias renováveis com o conhecimento dos compartimentos ambientais;

3. RESULTADOS

CTeSP Energias Renováveis e Ambiente	Análise SWOT
	<ul style="list-style-type: none"> - Ensino pós-laboral, permitindo aos estudantes desenvolver uma atividade profissional durante o dia; - Campus localizado no coração de Lisboa, com excelentes acessos e servido por diversas redes de transportes públicos. - Existência de uma residência universitária no interior do campus.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Baixo investimento na publicitação do curso; - Degradação das salas de aula e dos respetivos equipamentos informáticos de apoio; - Impossibilidade de projeção de conteúdos e escrita simultânea no quadro devido à sobreposição da tela no quadro; - Inexistência de cantina; - Casas de banho degradadas e com baixas frequências de limpeza.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da procura por cursos relacionados com as energias renováveis; - Possibilidade de angariação de estudantes provenientes das escolas profissionais.
Constrangimentos	<ul style="list-style-type: none"> - A oferta formativa de cursos de nível 5 em Energias Renováveis é muito ampla a nível nacional, disseminando os estudantes; - Grande parte dos sistemas de produção de energias renováveis estão localizados fora da cidade de Lisboa, não atraindo potenciais estudantes desta região.

Tabela 56 Análise SWOT do CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

CTeSP Gestão Financeira e Contabilidade	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Qualidade dos estágios (boas classificações dos estudantes e elogios informais); - Experiência acumulada (existência de cursos logo no 1º ano de autorização); - Implementação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade; - A boa integração dos estudantes nas empresas onde realizam os estágios; - A disponibilidade e o bom relacionamento da maioria dos docentes do curso com os estudantes; - A proximidade dos estudantes com o coordenador do curso; - Avaliação do desempenho do pessoal docente; - Sucesso escolar na área científica core do curso.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Inscrição de estudantes com dificuldades em corresponder ao perfil de desempenho exigido – atitudes e valores; - Falta de software contabilístico para as unidades curriculares da área da contabilidade - A baixa preparação inicial dos estudantes para algumas unidades curriculares; - Baixo nível de divulgação do curso; - Percentagem de estudantes estrangeiros reduzida; - Percentagem de docentes em mobilidade reduzida.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Boa receptividade das empresas para a realização dos estágios; - Boa localização da escola;

3. RESULTADOS

CTeSP Gestão Financeira e Contabilidade	Análise SWOT
	<ul style="list-style-type: none"> - Crescimento e desenvolvimento de parcerias nacionais e internacionais; - Reforço do número de protocolos com empresas para a realização de estágios.
Constrangimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos limitados; - Falta de apoios económicos que permitam aprofundar a ligação entre a escola e as entidades empregadoras (deslocações, subsídios...); - Imagem associada aos cursos profissionais (facilitismo, último recurso...); - Incumprimento do pagamento de propinas devido a dificuldades económicas dos estudantes.

Tabela 57 Análise SWOT do CTeSP em Gestão Hoteleira

CTeSP Gestão Hoteleira	Análise SWOT
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> - Curso com uma prestigiada tradição na formação de profissionais para o setor hoteleiro e outros, fruto da sua presença no mercado de mais de 20 anos; - Credibilidade do corpo docente; - Relações e protocolos estabelecidos com instituições e entidades parceiras das mais diversas áreas de negócio, bem como a possibilidades de intercâmbios e estágios numa vasta rede de hotéis Nacionais e Internacionais consolidam a vantagem do curso; - Significativa procura do curso que reflete por isso mesmo um excelente ambiente académico, acolhedor e dinâmico; - Localização privilegiada do campus, de fácil acessibilidade e que facilita certamente o acesso aos mais diversos tipos de hotelaria praticados na mesma, mas também no que respeita a oportunidades de trabalho nas áreas relacionadas com a oferta formativa.
Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca com espólio a melhorar nesta área específica; - Um maior dinamismo no que concerne à realização de eventos dentro e fora do ISEC Lisboa com organização do ISEC Lisboa e/ou partilhada, com vista a uma melhor integração, preparação e compreensão das operações hoteleiras por parte dos estudantes; - Dificuldades de planeamento de atividades devido à falta de flexibilidade e autonomia na gestão orçamental, bem como à impossibilidade em termos de disponibilidade por parte do corpo docente, uma vez que muitos são profissionais do setor hoteleiro, logo com dificuldades a esse nível; - Concorrência de outros estabelecimentos de ensino com oferta formativa na área onde nos inserimos.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Organização de visitas de estudo em maior número, bem como congressos, jornadas e outros eventos similares relacionadas com o negócio hoteleiro; - Reforço de parcerias/colaborações externas, e procura de novos parceiros deste e de outros setores de atividade; - Estabilização e crescente qualificação do corpo docente, com a passagem dos especialistas reconhecidos pelo CTC a especialistas reconhecidos por provas públicas.
Constrangimentos	-

3. RESULTADOS

Tabela 58 Análise SWOT do CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

CTeSP Intervenção Social e Comunitária	Análise SWOT
Pontos Fortes	- Estrutura curricular do curso com forte componente prática.
Pontos Fracos	- Seleção dos estudantes deveria ser mais baseada na motivação para a prática da intervenção social; - Estágios longos e numa só valência.
Oportunidades	- Variedade de possibilidades profissionais que o curso permite.
Constrangimentos	- Excessivo tempo de aprendizagem em contexto de trabalho numa só valência. Os alunos beneficiariam de dois estágios mais curtos, um em cada semestre do segundo ano que possibilitasse a aprendizagem em pelo menos duas áreas de competências.

Tabela 59 Análise SWOT do CTeSP em Marketing Digital

CTeSP Marketing Digital	Análise SWOT
Pontos Fortes	- UC práticas e professores experientes.
Pontos Fracos	- Algumas UC que são obrigatórias (não é possível alterar) não são tão práticas.
Oportunidades	- Crescimento e emprego na área de Marketing Digital.
Constrangimentos	-

Tabela 60 Análise SWOT do CTeSP em Produção Gráfica e Digital

CTeSP Produção Gráfica e Digital	Análise SWOT
Pontos Fortes	- Qualidade da formação teórica e prática; - Formação de base com desenvolvimento adequado; - Qualificação do corpo docente; - Elevado nível de acompanhamento dos alunos; - Forte relação entre a formação e o mercado de trabalho da Indústria Gráfica; - Ciclo de estudos com ligação direta à Licenciatura em Design e Produção Gráfica.
Pontos Fracos	- Fraca articulação curricular; - Oficina Gráfica fechada para obras.
Oportunidades	- A permanente renovação da indústria Gráfica (recursos e tecnologias), o que permite a criação de novos protocolos para FCT e novos postos de trabalho para o perfil de estudantes de PGD. - Oferta formativa única na região de Lisboa.
Constrangimentos	- Elevado número de ofertas formativas (não concorrentes diretos) na região de Lisboa e que estão mais "em voga", nomeadamente na área do webdesign.

3. RESULTADOS

Tabela 61 Análise SWOT do CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

CTeSP Reparação e Manutenção de Aeronaves	Análise SWOT
Pontos Fortes	- Corpo docente experiente na indústria; - Instalações especializadas, aerolab; - Formação única.
Pontos Fracos	- Curso ainda recente; - Curso não confere qualificação profissional.
Oportunidades	- Necessidade, mundial, de técnicos qualificados.
Constrangimentos	- Crise na indústria aeronáutica; - Dificuldade na obtenção de estágios.

Tabela 62 Análise SWOT do CTeSP em Transportes e Logística

CTeSP Produção Gráfica e Digital	Análise SWOT
Pontos Fortes	- A Logística em geral; - Localização do ISEC Lisboa.
Pontos Fracos	- Divulgação do Curso.
Oportunidades	- Potencialidades do Curso.
Constrangimentos	- IES concorrentes, com grande notoriedade e antiguidade no mercado.

3.8.2. Proposta de ações de melhoria

No âmbito da análise SWOT e dos pontos assinalados acima, na autoavaliação dos CTeSP são feitas propostas de ações de melhoria (Tabelas 63 a 72).

Tabela 63 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Apoio à Infância

CTeSP Apoio à Infância	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Possibilidade de redução do nº de estudantes por turma, em particular nas unidades curriculares com uma maior componente prática. - Maior aposta num ensino/aprendizagem ativo, direcionado para a prática e centrado no estudante (trabalho autónomo). - Sensibilização dos estudantes para a importância da leitura como forma de ultrapassar algumas barreiras linguísticas; possibilidade de criação/continuidade de um Clube de Leitura no ISEC Lisboa. - Dada a baixa preparação inicial dos estudantes para algumas unidades curriculares, seria pertinente a criação de alguns cursos de Verão de Português, Matemática, com um valor acessível para os estudantes.

3. RESULTADOS

CTeSP Apoio à Infância	Proposta de ações de melhoria
	<ul style="list-style-type: none"> - Despiste no acesso ao CTeSP de problemas de natureza psicológica ou outros que dificultam a aprendizagem, ou até mesmo o prosseguimento com sucesso para os ciclos de estudos superiores. - Workshops e cursos de formação (bem direcionados e de curta duração) destinados aos docentes para exploração e otimização das ferramentas digitais no processo de ensino/aprendizagem. Por exemplo: plataforma Moodle (inquéritos, fichas de avaliação, testes, trabalhos, fóruns, wikis, glossários, outras); sessões por zoom (gestão do tempo, trabalhar em grupos separados por salas). Pedagogia e/blearning (filosofia e mudança de paradigma formativo).
Prioridade e tempo de implementação da ação	<ul style="list-style-type: none"> - Prioridade alta: despiste no acesso ao CTeSP (entrevista, prova escrita), ou numa fase inicial do curso, de problemas de natureza psicológica ou outros que dificultam a aprendizagem, ou até mesmo o prosseguimento com sucesso para os ciclos de estudos superiores. Este despiste torna-se cada vez mais necessário, de modo a ser possível fornecer o apoio necessário (psicológico, metodologias de ensino e avaliação ajustadas), tendo em conta a recorrência de casos verificados nos candidatos a este curso, Prioridade alta: criação de cursos de Verão de Português, Matemática, com um valor acessível para os estudantes. Tempo de implementação: 1 a 2 meses Prioridade alta: criação de cursos de formação no âmbito das tecnologias digitais. Tempo de implementação: ao longo do ano letivo.
Indicador(es) de implementação	-

Tabela 64 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Comunicação e Marketing

CTeSP Comunicação e Marketing	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Foram implementadas práticas pedagógicas ativas no 2º semestre de 2020/21, com articulação entre todas as UC do curso e aprendizagens com base em projetos. Foram desenvolvidos pelos estudantes, em todas as UC, Projetos Globais, realizados em equipas com orientação tutorial.
Prioridade e tempo de implementação da ação	- Prioridade Alta. Tempo de implementação: 1 semestre.
Indicador(es) de implementação	<ul style="list-style-type: none"> - Indicador 1: Qualidade dos projetos desenvolvidos pelos estudantes; - Indicador 2: Qualidade das defesas orais dos projetos; - Indicador 3: Feedback dos estudantes, recolhido através de inquérito realizado no final do semestre, com diferentes questões sobre dimensões da aprendizagem por projetos.

3. RESULTADOS

Tabela 65 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

CTeSP Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	<p>- Revisão dos conteúdos de algumas UC, atualizando-os e adequando-os melhor ao perfil de formação nesta área de estudos e às necessidades do mercado. Nas UC onde for considerado necessário intervir na FUC, em virtude das breves revisões dos conteúdos, serão recolhidos pareceres e fundamentações dos respetivos docentes das UC identificadas. Serão apresentadas propostas de revisão à COTECE, com a sua ratificação posterior em CTC.</p> <p>As UC a intervir são as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eliminação de conteúdos de publicações digitais na UC de Informática. • Ajustar os conteúdos da UC História de Arte à realidade dos audiovisuais. • Ajustar o conteúdo da UC inglês às necessidades dos estudantes em inglês técnico, mais adaptado à realidade do mercado profissional. • Aprofundamento de alguns conteúdos da UC 3D e da UC Animação reforçando conhecimentos em Motion Design e Design de Comunicação.
Prioridade e tempo de implementação da ação	-
Indicador(es) de implementação	-

Tabela 66 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente

CTeSP Energias Renováveis e Ambiente	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	<p>- Aumento da publicitação do curso;</p> <p>- Melhoria das condições de habitabilidade e equipamento informático das salas de aula, proporcionando um ambiente confortável para os estudantes;</p> <p>- Instalação da tela de projeção noutra local de modo a não haver sobreposição com o quadro;</p> <p>- Aumento da frequência de limpeza das casas de banho do campus;</p> <p>- Instalação de uma cantina.</p>
Prioridade e tempo de implementação da ação	<p>- Prioridade alta: durante o decorrer do ano letivo;</p> <p>- Prioridade média: durante os próximos anos letivos;</p> <p>- Prioridade alta: durante o decorrer do ano letivo;</p> <p>- Prioridade alta: durante o decorrer do ano letivo;</p> <p>- Prioridade baixa: em articulação com as restantes instituições existentes no campus.</p>
Indicador(es) de implementação	<p>- Número de acessos diários ao site do ISEC Lisboa;</p> <p>- Número de salas com ar condicionado, com janelas isoladas e paredes niveladas e pintadas;</p> <p>- Número de salas com tela de projeção não sobreposta com o quadro;</p> <p>- Número de limpezas por dia.</p>

3. RESULTADOS

Tabela 67 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade

CTeSP Gestão Financeira e Contabilidade	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	<ul style="list-style-type: none"> - Ponto fraco 1: Inscrição de alunos com dificuldades em corresponder ao perfil de desempenho exigido - atitudes e valores; Ação de melhoria 1: Aperfeiçoar e diversificar os critérios de seleção dos alunos - Ponto fraco 2: Falta de software contabilístico para as unidades curriculares da área da contabilidade; Ação de melhoria 2: Aquisição de software contabilístico - Ponto fraco 3: A baixa preparação inicial dos alunos para algumas unidades curriculares; Ação de melhoria 3: Acompanhamento dos alunos nas disciplinas em que há grande nível de insucesso. O plano de estudos poderia contemplar estas disciplinas como optativas, e seriam contempladas no horário dos docentes - Ponto fraco 4: Baixo nível de divulgação do curso; Ação de melhoria 4: Promover o desenvolvimento e a organização de atividades de divulgação através do Gabinete de Comunicação e da Coordenação e docentes do curso - Ponto fraco 5: Percentagem de alunos estrangeiros reduzida; Ação de melhoria 5: Promover a divulgação do curso e fomentar parcerias junto de escolas congéneres - Ponto fraco 6: Percentagem de docentes em mobilidade reduzida; Ação de melhoria 6: Motivar os docentes com vista ao incremento da mobilidade dos docentes
Prioridade e tempo de implementação da ação	<ul style="list-style-type: none"> - Tempo de implementação da medida (Ponto fraco 1 a 6): Durante o próximo ano letivo. - Prioridade (Ponto fraco 1, 5 e 6): Média - Prioridade (Ponto fraco 2, 3 e 4): Alta
Indicador(es) de implementação	<ul style="list-style-type: none"> - Indicador de implementação (Ponto fraco 1): Inclusão no processo de admissão de uma prova de natureza psicológica. - Indicador de implementação (Ponto fraco 2): Aquisição de software. - Indicador de implementação (Ponto fraco 3): Inclusão de disciplinas opcionais no plano de estudos. - Indicador de implementação (Ponto fraco 4): Ação a organizar com o gabinete de comunicação. - Indicador de implementação (Ponto fraco 5): Assinatura de parcerias com instituições de ensino congéneres. - Indicador de implementação (Ponto fraco 6): Incrementar em 25% a mobilidade de docentes.

Tabela 68 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Gestão Hoteleira

CTeSP Gestão Hoteleira	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Alocação de um docente do corpo docente do ciclo de estudos às tarefas de operacionalização dos protocolos existentes e captação de novos protocolos de colaboração.
Prioridade e tempo de implementação da ação	-
Indicador(es) de implementação	-

3. RESULTADOS

Tabela 69 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

CTeSP Intervenção Social e Comunitária	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Aplicação de testes vocacionais na seleção.
Prioridade e tempo de implementação da ação	- Prioridade alta
Indicador(es) de implementação	- Todos os estudantes candidatos ao curso; - Os estudantes beneficiariam de dois estágios mais curtos, um em cada semestre do segundo ano que possibilitasse a aprendizagem em pelo menos duas áreas de competências; - Pelo menos a frequência em aprendizagem em contexto de trabalho em duas valências de intervenção social diferentes.

Tabela 70 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Produção Gráfica e Digital

CTeSP Produção Gráfica e Digital	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Em relação ao ponto fraco apontado, a situação foi resolvida no 2.º semestre de 20/21 com a criação de mais projectos interdisciplinares (Design versus Produção Gráfica). - Em relação a este ponto, a situação ficou resolvida com a conclusão da obra que ocorreu algumas semanas após o início do segundo semestre, permitindo assegurar as aulas práticas já no novo espaço informático e oficial.
Prioridade e tempo de implementação da ação	- Não aplicável
Indicador(es) de implementação	- Resultados qualitativos obtidos pelos estudantes nas UC de Design Gráfico e Processos e Tecnologias de Pré-impressão e feedback positivos dos alunos da implementação desta medida. - Conclusão da obra, instalação de novas licenças Adobe Creative Cloud nas novas salas de informática e funcionamento das salas de pré-impressão e parque de impressão digital.

Tabela 71 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

CTeSP Reparação e Manutenção de Aeronaves	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Promover a difusão do curso; - Promover uma qualificação profissional no final do curso.
Prioridade e tempo de implementação da ação	- Prioridade alta; 6 meses - Prioridade alta; 12 meses
Indicador(es) de implementação	- Número de ações de difusão do curso; - Protocolo com MTO Part 147, que permita a realização de exames EASA Part 66, como autoproposto.

3. RESULTADOS

Tabela 72 Proposta de ações de melhoria do CTeSP em Transportes e Logística

CTeSP Transportes e Logística	Proposta de ações de melhoria
Ação de melhoria	- Criação de um Plano de divulgação massivo deste CTeSP junto de Escolas Secundárias e Empresas de Referência do Sector.
Prioridade e tempo de implementação da ação	- Prioridade alta; Tempo de implementação de 2 meses.
Indicador(es) de implementação	<ul style="list-style-type: none"> - Número de contactos realizados; - Número de respostas conseguidas; - Número de inscrições obtidas; - Número de matrículas conseguidas.

Nos relatórios de autoavaliação do CTeSP em Marketing Digital e CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves, esta informação não está preenchida.

3.11 Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

No âmbito da análise SWOT e dos planos de melhoria apresentados nos capítulos precedentes, nos casos em que os Coordenadores considerassem conveniente introduzir ajustes à estrutura curricular do CTeSP, poderiam fazê-lo neste capítulo, contudo nenhum Coordenador preencheu este campo de resposta.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A **Qualidade é um dos valores âncora do ISEC Lisboa** e, como tal, a instituição trabalha diariamente para promover e consolidar a cultura de melhoria contínua nos serviços que presta a todas as suas partes interessadas. A importância da avaliação nas suas diferentes vertentes e públicos alvo e da persecução e consolidação de uma cultura de melhoria contínua, é prioridade para o ISEC Lisboa.

O presente relatório de análise às autoavaliações dos CTeSP do ISEC Lisboa foi produzido no âmbito SIGQ-ISEC Lisboa, procurando dar resposta ao Referencial 5 (*Monitorização contínua e revisão periódica dos cursos*) dos Referenciais para os Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas Instituições de Ensino Superior, (A3ES, Adaptado aos ESG 2015), analisando pontos como as alterações ao plano de estudos e à estrutura curricular, às instalações e às parcerias, locais de estágio, corpo docente, procura dos CTeSP, resultados académicos, empregabilidade, percurso após diploma, análise SWOT, assim como propostas de ação de melhoria, pretendendo **contribuir para a melhoria contínua destes cursos**.

Salienta-se que pela análise detalhada de cada um dos relatórios de autoavaliação, alguns dos guiões de autoavaliação de CTeSP estavam incompletos, tendo-se verificado no geral o preenchimento relativamente completo dos guiões de autoavaliação, sendo que, para alguns itens avaliados, foi necessário completar alguma informação com dados de outras estruturas do ISEC Lisboa. Atualmente, no ISEC Lisboa estão 11 CTeSP em funcionamento, sendo que 7 deles entraram em funcionamento nos últimos 3 anos letivos.

Foi possível constatar que nenhum Coordenador de Curso considera ser necessário alterar a estrutura curricular ou o plano de estudos do curso. Em relação a alterações de instalações e equipamentos 4 Coordenadores de Curso assinalaram que as mesmas tinham ocorrido, 2 Coordenadores indicaram ter havido alterações quanto a parcerias nacionais e internacionais e 2 Coordenadores assinalaram terem existido alterações nas estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem.

No que respeita aos estágios, apurou-se que em 10 CTeSP houve alterações aos locais de estágios, tendo-se igualmente constatado que em 9 CTeSP houve alterações ao corpo docente, sendo que em todos os CTeSP se cumprem os rácios legais previstos no Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto.

Em termos de estudantes inscritos, verifica-se no ano letivo 2020/2021, houve 3 cursos que não tiveram estudantes inscritos (CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente, CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves e CTeSP em Transportes e Logística). Em termos de caracterização dos estudantes quanto ao género, verificou-se que, embora a distribuição seja relativamente equitativa, a maioria dos estudantes é

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

do sexo feminino. Verificou-se também que a maioria dos estudantes inscritos nos CTeSP encontra-se no 2.º ano curricular.

Em termos de eficiência formativa, constatou-se que na maioria dos casos a eficiência formativa é de 100%, isto é, os estudantes terminam o curso no tempo previsto (2 anos), com exceção do CTeSP em Comunicação e Marketing e no CTeSP em Gestão Hoteleira. No que respeita ao sucesso escolar, verificou-se que, genericamente, houve um incremento (ainda que pouco significativo) nas taxas de aprovação às UC, tendo-se apurado que no CTeSP em Energias Renováveis e Ambiente e no CTeSP em Gestão Financeira e Contabilidade existia uma maior percentagem de UC com taxas de aprovação inferiores a 50%, sendo que as áreas científicas com maior percentagem de UC com taxas de aprovação inferiores a 50% eram Ciências do Ambiente, Contabilidade e Fiscalidade, Eletricidade e Energia, Física e Química.

Respeitante ao percurso dos diplomados e de acordo com as respostas ao questionário de satisfação implementado, constatou-se que, no geral, os estudantes estão satisfeitos com a experiência no ISEC Lisboa e que o Curso melhorou a vida profissional dos diplomados. Também ao nível de empregabilidade, de acordo com os dados oficiais, todos os cursos têm 100% de empregabilidade.

A análise destes dados constitui por si só um elemento fundamental para que possamos realizar uma análise construtiva de autorreflexão e autoavaliação aos CTeSP em funcionamento no ISEC Lisboa, assim como, a identificação de pontos fortes e possíveis melhorias. É através da análise dos seus *inputs* e avaliação estruturada que o ISEC Lisboa consegue evoluir com foco num melhor desempenho Institucional e melhoria contínua, em prol de uma das partes interessadas mais relevantes.

Seguramente, momentos de avaliação e reflexão como o que espelha o presente relatório, são passos importantes para envolver, consolidar, desenvolver, interpretar, discutir e implementar melhorias estruturantes, com o foco na excelência do ISEC Lisboa.

5. RECOMENDAÇÕES

A compilação das respostas das autoavaliações dos CTeSP, todos os anos, apresenta-se como uma **ferramenta de melhoria contínua** destes cursos para a **demonstração da melhoria plena do SIGQ-ISEC Lisboa**.

É recomendação do GAGQ que:

1. A promoção da **proximidade e acompanhamento do corpo docente no trabalho e processo de aprendizagem dos estudantes** é fundamental para fomentar o sucesso escolar do ciclo de estudos de CTeSP e a par, a eventual continuidade para o ciclo de estudos de Licenciatura;
2. Seja promovida uma **reflexão nos órgãos de gestão, para encontrar respostas, quer de natureza coletiva, quer de natureza individualizada**, necessárias à utilização da colegialidade, para **aproveitar e disseminar as boas práticas que existem em alguns dos CTeSP**, protegendo e promovendo a individualidade de cada ciclo de estudos, a sua diferença e, o seu desenvolvimento próprio;
3. Os Coordenadores de Curso façam chegar as **respostas atempadamente**, nos prazos estabelecidos pelo GAGQ e no âmbito do bom funcionamento do SIGQ-ISEC Lisboa, apresentando os **guiões totalmente preenchidos e com informação válida e correta**;
4. Seja promovida uma **formação em Organização do Trabalho e Gestão do Tempo para as coordenações de curso**;
5. As Coordenações de Curso **efetuem uma reflexão e remetam ao GAGQ ações de melhoria concretas, no prazo de um mês, sobre os resultados apresentados e uma reflexão sobre o processo de autoavaliação, dificuldades sentidas, na ótica da melhoria contínua do processo**, contribuindo assim para a melhoria contínua do ensino da instituição e da importância destes instrumentos para a acreditação dos Ciclos de Estudos e evidência da implementação plena do SIGQ-ISEC Lisboa;
6. As direções de Escola **efetuem uma reflexão e remetam ao GAGQ ações de melhoria concretas, no prazo de um mês, sobre os resultados apresentados**, contribuindo assim para a melhoria contínua do ensino da instituição e da importância destes instrumentos para a acreditação dos Ciclos de Estudos e evidência da implementação plena do SIGQ-ISEC Lisboa;
7. No que concerne aos diplomados CTeSP seja avaliada a importância da **definição de um percurso académico individual dos estudantes do ISEC Lisboa, que ingressam em CTeSP, que contemplem a continuidade para outros ciclos de estudos no ISEC Lisboa e a participação em dinâmicas de investigação e/ou a aplicação em contexto real de mercado de trabalho**, uma vez que a especificação da qualificação profissional reveste-se de extrema importância, por um lado pelas características profissionais que dizem respeito ao resultado do processo de formação

5. RECOMENDAÇÕES

- académica e por outro lado, as características inerentes ao aluno e que dizem respeito ao que, enquanto futuro profissional, oferecerá ao mercado de trabalho;
8. A gestão de topo equacione a **validade de manter as propostas de formação de CTeSP nos casos em que os mesmos nunca entraram em funcionamento por falta de candidatos, devendo ponderar-se o encerramento voluntário dos mesmos;**
 9. Deve ser **avaliada a pertinência e oportunidade de se manter a oferta formativa de CTeSP fora de Lisboa**, nos casos em que o registo o permite, considerando que a procura nesses outros concelhos tem sido, até ao momento, inexistente. **Optando-se por manter a referida oferta, designadamente, nos concelhos de Entroncamento, Sintra e Amadora, devem ser tomadas medidas efetivas de reforço de parcerias estratégicas e campanha de divulgação específicas para angariação de alunos nesses mercados;**
 10. A gestão de topo deve analisar em conjunto com as coordenações as questões relacionadas com as alterações ao corpo docente dos CTeSP de modo a **introduzir medidas corretivas que garantam que não é comprometida nem a estabilidade, nem a qualificação e especialização do corpo docente nesta tipologia de cursos**, face às normas e princípios em vigor na legislação aplicável ao ensino superior;
 11. **Criação de jornadas de trabalho científico**, com integração de docentes em equipas multidisciplinares para o incentivo à produção científica, com apoio à escrita.
 12. Continuar a **promover o aumento da mobilidade de estudantes e docentes** através da realização de atividades de apelo à mobilidade e/ou disponibilização de informação sobre apoios disponíveis para o efeito;
 13. Estabelecer com entidades parceiras, **dinâmicas de promoção do exercício da atividade profissional futura**, de promoção do *networking* e disseminação de boas práticas;
 14. Consolidar a **aposta na internacionalização** do curso;
 15. No âmbito do processo de transformação digital do ISEC Lisboa, em curso, **elaborar e implementar, até ao 2021/2022 um Plano de Criação de Serviço de Empréstimos Digitais e de Criação de Laboratórios Virtuais** na área do ciclo de estudos;
 16. Aumentar o acervo digital e serviços de referência da Biblioteca do ISEC Lisboa na área do ciclo de estudos;
 17. **No prazo de 30 dias, as direções das escolas onde são lecionados os CTeSP onde foram indicadas alterações aos locais de estágio devem enviar ao GAGQ e à Gestão de Topo os comprovativos de comunicação à DGES das alterações aos locais de estágio ocorridas nos últimos 3 anos;**

5. RECOMENDAÇÕES

18. No que se refere ao sucesso escolar, **no prazo de 30 dias devem ser apresentadas propostas de ações de melhoria para as UC onde as taxas de sucesso escolar são inferiores a 50%;**
19. O Conselho de Direção do ISEC Lisboa deve, ainda, **ponderar sobre a oportunidade e pertinência de se efetuarem processos de alteração ao registos dos CTeSP nos casos em que são propostas alterações aos planos de estudos pelas respetivas coordenações;**
20. **Todas as ações corretivas devem constar de Plano de Melhoria** aprovado pelo Conselho de Direção do ISEC Lisboa, o qual deve ser registado e monitorizado quanto ao seu cumprimento pelo GAGQ;
21. **No Plano de Melhorias**, a elaborar nos termos referidos no número anterior, **devem constar ações, prazos e responsáveis concretos** para fazer face aos pontos fracos apontados nas análises SWOT;
22. **No ano letivo 2021/2022, sejam envolvidos os parceiros e empregadores, na autoavaliação dos CTeSP**, por forma a realizar-se um momento de participação efetiva de uma parte interessada relevante no processo.

6. ANEXOS

Anexo I – Instrumento de monitorização | Questionário utilizado

AUTOAVALIAÇÃO CTeSP
Ano Letivo 2020/2021



GUIÃO PARA A AUTOAVALIAÇÃO DOS CURSOS TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS (CTESP)

1. Estrutura curricular e/ou ao plano de estudos:

- 1.1. A estrutura curricular necessita de ser alterada (Sim/Não)?
 - 1.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações a efetuar (preencher também ponto 7).
- 1.2. O plano de estudos necessita de ser alterado? (Sim/Não)?
 - 1.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações a efetuar.

2. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem:

- 2.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde a data do registo (Sim/Não)?
 - 2.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
- 2.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do CTeSP desde a data do registo (Sim/Não)?
 - 2.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.
- 2.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o registo (Sim/Não)?
 - 2.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

3. Locais de estágio:

- 3.1. Registaram-se alterações quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o registo (Sim/Não)?
 - 3.1.1. Em caso afirmativo, preencha o quadro seguinte:

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade ¹	Área funcional onde é desenvolvido o estágio ²	N.º de alunos em estágio em simultâneo ²	Número de Protocolo de Estágio ³	Alteração comunicada à DGES ⁴

¹ Localidade onde decorre atualmente o estágio;

² Na entidade de estágio atual;

³ Deve ser anexado cópia do novo Protocolo de Estágio, na minuta aprovada pela DGES, em formato PDF com a Designação PROT_NOMEDAENTIDADE;

⁴ Anexar cópia da comunicação à DGES e eventual resposta desta entidade.

6. ANEXOS

AUTOAVALIAÇÃO CTeSP Ano Letivo 2020/2021



4. Corpo docente

- Coordenador do CTeSP:
- Responsável pela componente de Formação em Contexto de Trabalho:

4.1. Registaram-se alterações quanto ao corpo docente desde a data de registo do CTeSP (Sim/Não)?

4.1.1. Em caso afirmativo, preencha o quadro seguinte:

Unidade Curricular	Docente que consta no Registo	Grau	Regime de Tempo	Docente atual	Grau	Regime de tempo

5. Sucesso escolar

Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares. (Máximo 3000 caracteres)

6. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

- 6.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.
 - 6.1.1. Pontos fortes (Máximo 3000 caracteres)
 - 6.1.2. Pontos fracos (Máximo 3000 caracteres)
 - 6.1.3. Oportunidades (Máximo 3000 caracteres)
 - 6.1.4. Constrangimentos (Máximo 3000 caracteres)
- 6.2. Proposta de ações de melhoria (Deverá apresentar propostas de melhoria em relação a cada um dos pontos fracos identificados na análise SWOT, preenchendo os pontos seguintes tantas vezes quantos os pontos fracos indicados)
 - 6.2.1. Ação de melhoria (Máximo 3000 caracteres)
 - 6.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação (Máximo 1000 caracteres)
 - 6.2.3. Indicador(es) de implementação (Máximo 1000 caracteres)

7. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

Caso, no âmbito da análise SWOT e dos planos de melhoria apresentados nas secções precedentes, tenha concluído ser conveniente introduzir ajustes à estrutura curricular do CTeSP, poderá fazê-lo na presente secção, desde que não haja lugar a alteração da designação, duração e objetivos do ciclo de estudos.

Para o efeito, deverá explicitar de seguida as alterações pretendidas à estrutura curricular e o correspondente plano de estudos, acrescentando as fichas de unidade curricular correspondentes a novas unidades curriculares (e apenas a estas), fichas curriculares de docente que não constem já do processo de registo do CTeSP, comprovativos da audição dos estudantes e dos parceiros ou entidades relevantes na área do ciclo de estudos.

ISEC Lisboa · Alameda das Linhas de Torres, 179, 1750-142 Lisboa, Portugal · T. (+351) 217541310 · E. g.avaliacao@iseclisboa.pt · S. www.iseclisboa.pt

6. ANEXOS

AUTOAVALIAÇÃO CTeSP Ano Letivo 2020/2021



- 7.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação.
- 7.2. Nova estrutura curricular pretendida.
- 7.3. Áreas de educação e formação, créditos e percentagem por área de educação e formação necessários à obtenção do diploma de CTeSP.

Área de Educação e Formação	ECTS	Percentagem

- 7.4. Plano de estudos.
Conforme esteja a operar com regime anual, semestral ou trimestral, a IES procederá à inserção ou importação, sequencialmente, para cada Ano, Ano/Semestre ou Ano/Trimestre, de uma tabela com as colunas: "Unidade curricular", "Sigla da área científica", "Duração", "Horas de trabalho", "Horas de contacto", "ECTS", "Observações".
- 7.5. Fichas de unidade curricular (FUC)
Proceder à inserção de fichas de unidade curricular exclusivamente para unidades curriculares criadas no âmbito das alterações curriculares agora propostas.
- 7.6. Fichas curriculares de docente (FCD)
Inserção ou importação das fichas curriculares apenas para docentes que passem a lecionar no CTeSP em função das alterações propostas.

6. ANEXOS

Anexo 2 – Empresas com protocolos para Formação em Contexto de Trabalho

Tabela 1 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Apoio à Infância

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
	Escola Nova Apostólica	Carcavelos	Creche e JI	2	PROT16	
	Fraldinhas e Travessuras	Alfragide	Creche e JI	2	PROT17	
	Assistência Paroquial de Santos	Santos-O-Velho	Creche e JI	2	PROT18	
	Nuclisol Jean Piaget, Unidade de Desenvolvimento das Galinheiras	Galinheiras, Lisboa	Jl	1	PROT19	
	Funny Minds Creches, Lda	Odivelas	Jl	2	PROT20	
	Associação Nossa Senhora dos Anjos	Anjos	Creche e JI	4	PROT21	
	Externato Calimero	Mem Martins	Creche e JI	25	PROT22	
	Associação Criagente	Queluz	AAAF/CAF	1	PROT23	
	Associação para o Bem-estar Infantil	Vila Franca de Xira	Apoio à Infância	1	PROT24	
	Centro Cultural e Social de SAC	Sto. António dos Cavaleiros, Loures	Apoio à Infância	4	PROT25	
	Jardim Infantil Popular da Pontinha	Pontinha	Creche e JI	2	PROT26	
	Externato o Poeta	Lumiar, Lisboa	Creche e JI	3	PROT27	
	Associação Popular Sobral Monte Agraço	Sobral Monte Agraço	Creche e JI	3	PROT28	
	Associação de Promoção Social Castanheira do Ribatejo	Vila Franca de Xira	Creche e JI	1	PROT29	
	Santa Casa Misericórdia de Cascais	Cascais	Creche e JI	2	PROT30	
	Casa Pia -CED do Rato	Lisboa	Jl	6	PROT31	
	Centro Paroquial S. João de Deus	Lisboa	Creche e JI	2	PROT32	
		Montijo	Creche e JI	2	PROT33	

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
	Associação para Artes, Desporto e Educação (APADE)					
	Salpicos de Alegria	Lisboa	Creche	2	PROT34	
	Associação das Emoções	São Domingos de Rana	Apoio à Infância	2	PROT35	

Tabela 2 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Comunicação e Marketing

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Ministério dos Filmes, Lda/C.A.E.Principal-59110- Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão/Localidade- Lisboa/Área funcional-Pós-Produção/Nº alunos-2	BOLA TV	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Área Comercial	1		A efetuar
Medimix, Comércio e Representação de Equipamentos Médicos, Unipessoal, Lda./ C.A.E.Principal-46900- Comércio por grosso não especializado/Localidade- Lisboa/Área funcional-não está organizado em áreas funcionais-estagiário trabalhará na dependência Gerente ou Sócio-gerente/Nº alunos-2	APAS – Associação dos Produtores Agrícolas da Sobrena	Sobrena	Estratégias de Comunicação	1		A efetuar
ITA – Instituto de Tecnologias Avançadas para a Formação, Lda./ C.A.E.Principal-85420- Ensino superior/Localidade- Lisboa/Área funcional- Comunicação e Marketing/Nº alunos-3	C4G - Consulting And Training Network, Lda	Lisboa	Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar
Loucarte – Produções e Edições, Lda./C.A.E.Principal- 59120-Actividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão/ Localidade- Lisboa/Área funcional- Produção/Nº alunos-2	APAF - Associação Portuguesa de Árbitros de Futebol	2745-231 Queluz	Comunicação e Marketing	1		A efetuar
Sardinha em Lata, Lda/ C.A.E.Principal-59110- Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão/Localidade- Lisboa/Área funcional- Produção/Nº alunos-2	Clube Recreativo Leões de Porto Salvo	Porto Salvo	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Sociedade de Ensino Studium, Lda./C.A.E.Principal-85310-Ensinos básico (3º Ciclo) e secundário geral/Localidade–Amadora/Área funcional–não está organizado em áreas funcionais–estagiário trabalhará na dependência Gerente ou Sócio-gerente/Nº alunos-3	CUSCA Curious Minds	Lisboa	Design	1		A efetuar
Rádio Santiago - Cooperativa de Comunicação e Cultura de Sesimbra,CRL/C.A.E.Principal - 93294-Outras actividades de diversão e recreativas, n.e./Localidade-Sesimbra/Área funcional-Comercial/Nº alunos-2	Diprolar, Distribuição de produtos para o lar, Lda	Sintra	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação	1		A efetuar
Ordem dos Engenheiros Técnicos (Conselho Diretivo Nacional)/C.A.E.Principal-94120-Actividades de organizações profissionais/Localidade–Lisboa/Área funcional–não está organizado em áreas funcionais–estagiário trabalhará na dependência do Bastonário/Nº alunos-3	ISEC LISBOA	Lisboa	Estratégias de Comunicação, Marketing Digital, Estratégias Comerciais. Audiovisual	10		A efetuar
Ordem dos Engenheiros Técnicos (Secção Regional Sul)/C.A.E.Principal-94120-Actividades de organizações profissionais/Localidade–Lisboa/Área funcional–não está organizado em áreas funcionais–estagiário trabalhará na dependência do Presidente da Secção/Nº alunos-3	Fundação Eugénio de Almeida	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar
DBG - Gabinete de Aplicações Informáticas, Lda/C.A.E.Principal-62010-Actividades de programação informática/Localidade–Amadora/Área funcional–não está organizado em áreas funcionais–estagiário trabalhará na dependência do Gerente/Sócio-gerente/Nº alunos-2	Fundação O Século	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar
IPAV - Instituto Padre António Vieira/C.A.E.Principal-94995-Outras actividades associativas, n.e./Localidade–Lisboa/Área funcional-Projetos/ Nº alunos-3	GCI - Gestores de Comunicação Integrada, Lda	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Município do Entroncamento/C.A.E.Principal-84113-Administração Local/Localidade-Entroncamento/Área funcional-Departamento de Administração Geral e Finanças/Nº alunos-2	Illusive	Queluz	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar
CBRE - SOCIEDADE DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, LDA (Torreshopping)/C.A.E.Principal- 68321-Administração de imóveis por conta de outrem/Localidade- Torres Novas (TorreShopping)/Área funcional-Direção/Nº alunos-2	Marinha Portuguesa	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Marketing Digita	1		A efetuar
FUNDAÇÃO MUSEU NACIONAL FERROVIÁRIO ARMANDO GINESTAL MACHADO/C.A.E.Principal-94991-Associações culturais e recreativas/Localidade-Entroncamento/Área funcional-Gabinete de Comunicação/Nº alunos-2	Neya Hotels	Arruda dos Vinhos	Estratégias de Marketing, Área Comercial	1		A efetuar
BeachBowling Centro de Lazer e Divertimento do Vale do Lima, Lda/ C.A.E.Principal-93294-Outras actividades de diversão e recreativas, n.e./Localidade-Torres Novas/Área funcional-Gerência/Nº alunos-2	Oculista de Santa Maria, Lda	Moita	Estratégias de Comunicação, Área Comercial	1		A efetuar
Artur Fernandes Unipessoal, Lda – Hotel dos Cavaleiros/C.A.E.Principal-55111-Hotéis com restaurante/Localidade-Torres Novas/Área funcional-Direção/Nº alunos-2	Parcelxpedit Unipessoal Lda	Alcabideche, Odivelas e Lisboa	Estratégias de Comunicação, Marketing Digital, Área Comercial, Gestão de	6		A efetuar
ACIS – Associação Empresarial de Torres Novas, Entroncamento, Alcanena e Golegã/C.A.E.Principal-94110-Actividades de organizações económicas e patronais/Localidade-Torres Novas/Área funcional-Departamento de Apoio ao Associado/Nº alunos-2	Pico dos Alhos Unipessoal Lda	Açores	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação,	1		A efetuar
Hotel Lusitano – Vinura, SA/C.A.E.Principal-55111-Hotéis com restaurante/Localidade-Golegã/Área funcional-Apoio à Direção/Comunicação/Nº alunos-2	Polícia Municipal	Lisboa	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação, Digital	2		A efetuar

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Município de Vila Nova da Barquinha/C.A.E.Principal-84113-Administração Local/Localidade-Vila Nova da Barquinha/Área funcional-Comunicação e Marketing/Nº alunos-2	Santa Casa da Misericórdia de Sintra	Sintra	Estratégias de Comunicação, Marketing Digital, Área Comercial	1		A efetuar
Município da Chamusca/C.A.E.Principal-84113-Administração Local/Localidade-Chamusca/Área funcional-Serviço de Comunicação, Turismo e Promoção Local/Nº alunos-2	SEAcop – Social Entrepreneurs Agency, CRL	Alcabideche	Estratégias de Marketing, Estratégias de Comunicação	1		A efetuar
Cidade PVC - Indústria de Caixilharia em PVC, Lda/C.A.E.Principal-25120-Fabricação de portas, janelas e elementos similares em metal/Localidade-Entroncamento/Área funcional-Departamento de Marketing/Nº alunos-2	Simplex & Leal - Construções Unipessoal Lda	Moita	Estratégias de Comunicação, Marketing Digital	1		A efetuar
ESICOMATIC, Lda/C.A.E.Principal-28992-Fabricação de outras máquinas diversas para uso específico, n.e./Localidade-Torres Novas/Área funcional-Departamento Comercial/Nº alunos-2	Não se mantém					
Força das Ideias, Produção Multimédia Pessoal, Lda./C.A.E.Principal-62020-Actividades de consultoria em informática/Localidade-Golegã/Área funcional-Área Comercial e Marketing/Nº alunos-2	Não se mantém					
Navega ao Ritmo, Unipessoal, Lda./C.A.E.Principal-56301-Cafés/Localidade-Torres Novas/Área funcional-Escritórios/Nº alunos-1	Não se mantém					
Versátil Odisseia, Unipessoal Lda./C.A.E.Principal-56101-Restaurantes tipo tradicional/Localidade-Entroncamento/Área funcional-Apoio à Gerência/Nº alunos-2	Não se mantém					
LISTORRES - Engenharia e Investimentos, S.A./C.A.E.Principal-41200-Construção de edifícios (residenciais e não	Não se mantém					

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
residenciais)/Localidade– Entroncamento/Área funcional-Apoio à Administração/ Nº alunos-3						
Press Forum, Comunicação Social, SA/C.A.E.Principal-58140-Edição de revistas e de outras publicações periódicas/Localidade–Lisboa/Área funcional-Marketing/Nº alunos-3	Não se mantém					

Tabela 3 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
APORDOC		Lisboa	CAE – 94995 - Atividades associativas Área funcional: Produção.		4 alunos	
deMão		Lisboa	CAE – 73110 - Agência de Publicidade. Área funcional: Produção.		2 alunos	
Gnomo Lunar Fotografia, Unipessoal		Lisboa	CAE – 74200 - Atividades Fotográficas. Área funcional: Departamento de Vídeo.		4 alunos	
Ministério dos Filmes		Lisboa	CAE - 59110 - Produção de Filmes, de Vídeos e de Programas de Televisão. Área funcional: Pós-produção.		2 alunos	
Cinamate - Material Cinematográfico S.A.		Lisboa	CAE - 59130 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão. Área funcional: Pós-Produção / Captação de Vídeo.		6 alunos	
U-First Network (Turma de Ideias		Lisboa	CAE - 59110 - Produção de Filmes, de Vídeos e de Programas de Televisão. Área funcional: Pós-produção			

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Planetário Calouste Gulbenkian - Marinha Portuguesa		Lisboa	CAE - indisponível		1-2 alunos	
Marinha Portuguesa (DITIC&DAGI).		Almada / Lisboa	CAE - indisponível		1-2 alunos	
Steven Tob - Produções Cinematográficas, Lda.		Lisboa/ Estoril	CAE - 59110 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão.		1-2 alunos	
TVI-Televisão Independente, S.A.		Lisboa	CAE - 60200 - Atividades de televisão		1-2 alunos	
Rhodes Entertainment, Lda		Lisboa	CAE - 90030 - Criação artística e literária		1-2 alunos	
Creative Minds - Soluções Globais de Comunicação, Marketing e Gestão, Lda.		Lisboa	CAE - 74900 e		1-2 alunos	
			59110 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão.			
			CAE - 58140 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas.			
	Bloomidea, Lda.	Rua Manuel Almeida Passos, 64, 4705-159 Braga	CAE - indisponível		1-2 alunos	
	Illusive	Rua de São Julião, 136, 1100-060 Lisboa	CAE - indisponível		1-2 alunos	
	Mafra TV	Avenida 1.º de Maio, Mafra	CAE - indisponível	2 Alunos	1-2 alunos	
	GMK Produções, Lda.	Edifício Impresa - Rua Calvet de Magalhães, 242-1.º, 2770-022 Paço de Arcos	CAE - indisponível		1-2 alunos	
	Positive Benefits Lda	Rua do Tamega sn (Up Paranhos), 4200-509 Porto	CAE - indisponível		1-2 alunos	
	Liberty Sound, Lda. (Boa Onda Produções)	Rua Alexandre O'Neill, Aldeia de Juso, Vila Internacional - Edifício 2, R/c, Sala 2, 2750-047 Cascais	CAE - indisponível		1-2 alunos	

Tabela 4 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Contabilidade e Gestão Financeira

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Academia do Software					Câmara Municipal da Golegã	

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Amcom					Charcutaria Exclusiva do Mercado	
Arelo&Pereira					Hospital da Terra Quente	
Camara Municipal da Amadora					Repedata	
El Corte Inglés					Softinsa	
ITA					Wurt	
LightTab					Your Finance	
Lojas Francas de Portugal					Ser	
Norauto						
Potencial Cabos						
Pro Audio						
Servilusa						
Verbo Chave						
We Partners						

Tabela 5 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Gestão Hoteleira

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Évora Hotel,S.A.	Évora Hotel	Évora	Direção de F&B	1	PROT24_ÉvoraHotel	Ainda Não
Estoril Plage, S.A.	Hotel Palácio Estoril	Estoril	Operação F&B	1	PROT25_PalácioEstoril	Ainda Não
Porfírio e Guilherme Lda,	Flor dos Cavaleiros Alojamento Local	Lisboa	Assistência à Direção	1	PROT26_FlorCavaleiros	Ainda Não
Amarelo Pitoresco, Lda.	Amarelo Pitoresco, Lda.	Sintra	Operação F&B e Assistência à Direção	1	PROT27:AmareloPitoresco	Anda Não
Hotti Aveiro	Meliã Ria Hotel & Spa	Aveiro	Alojamento/ front - office	1	PROT28_MeliãRia	Ainda Não

Tabela 6 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Intervenção Social e Comunitária

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Associação Juvenil Ponte		Rio de Mouro	Apoio a jovens carenciados	1		
	DRH Domus Vida	Parede	Lar e centro de dia para idosos	1		
	Colégio "O Recantinho	Algés	Apoio à infância	1		

6. ANEXOS

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Associação de Pais e Encarregados de Educação Da Escola Básica Mário Cunha Brito		Belas	Apoio a crianças e jovens	1		
	Associação de Solidariedade SUBUD	Alfarragide	Trabalho social com jovens	1		
	Casa Seis - Associação para o Desenvolvimento Comunitário Mira Sintra	Mira Sintra	Trabalho comunitário	1		
	Comunidade Vida e Paz	Lisboa	Apoio a pessoas sem abrigo	1		
	Ajuda de mãe	Arco do Carvalhão	Apoio a mães solteiras ou em dificuldades	2		
	Casa das Cores	Lisboa	Trabalho comunitário	1		
	Associação Pais 21	Lisboa	Trabalho de apoio a crianças e famílias de crianças portadoras do síndrome de Down	1		

Tabela 7 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Marketing Digital

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo ²	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
	Bola TV	Tv. da Queimada, 23 1249-113, Lisboa				
	Revista CAIS	Rua do Vale Formoso de Cima, 49 - 55 - 1950 - 265 Lisboa				
	I2 Integrated Intelligence, Unipessoal Lda	Rua Alexandre Ferreira, 17B - 1750- 010 Lisboa, Portugal				
	Media Draft, Lda	Vielas da Beloura 7, Quinta da Beloura 2710-693				
	Tempo de Aventura, Lda	Tempo de Aventura Campo de Férias do Cadaval, Apartado 029 EC Cadaval, 2554-909				
	MVMS, S.A (Boost Portugal)	Rua dos Douradores 16, Lisboa				
	Wpp Portugal - Serviços Partilhados, Unipessoal, Lda	Avenida 24 de Julho, 62-64 Lisbon 1200- 869				
	Unipessoal Lda.					

6. ANEXOS

Tabela 8 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Produção Gráfica e Digital

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Olegário Fernandes - Artes Gráficas S.A.		Cacém	Produção Gráfica	4	PROT 01	
Schema - Maquetas e Design, Lda.		Lisboa	Produção Gráfica	2	PROT 08	
Gio - Gabinete de Impressão Offset, Lda.		Carnaxide - Oeiras	Produção Gráfica	2	PROT 02	
GPI - Gabinete de Processamento de Imagem, Lda		Carnaxide - Oeiras	Produção Gráfica	1	PROT 04	
ACD Print, S.A. a)		Ramada	Produção Gráfica	3	PROT 05	
Estria - Produções Gráficas S.A. a)		Odivelas	Produção Gráfica	1	PROT 07	
Grafisol - Edições e Papelarias, Lda.		Abrunheira- Sintra	Produção e Pré-impressão	4	PROT 09	
Prodigit - Gabinete de Impressão Digital Lda.		Carnaxide - Oeiras	Produção gráfica e produção digital	3	PROT 03	
Printer Portuguesa - Indústria Gráfica, S.A.		Rio de Mouro – Sintra	Produção Gráfica	4	PROT 06	
	Crown Cork & Seal, Embalagens de Portugal, SA. a)	Alcochete	Pré-impressão	1	b)	c)
	Expomundo, SA a)	Arruda dos Vinhos	Produção Gráfica	1	b)	c)
	Gráfica, Unipessoal, Lda. a)	Aldeia de Paio Pires	Produção gráfica	2	b)	c)
	Guião – Divulgação Promocional de Indústria e Comércio, SA. a)	Queluz de Baixo	Produção gráfica	1	b)	c)
	Formato Magento, Lda. a)	Arruda dos Vinhos	Produção Gráfica	1	b)	c)
	L2 Spirit, SA a)	Massamá	Produção Gráfica	1	b)	c)
	Onda Grafe - Artes Gráficas, Lda. a)	Santo Antão do Tojal	Produção gráfica	1	b)	c)
	Vitabegin, Lda. a)	Famões, Odivelas	Produção gráfica	2	b)	c)

a) Protocolos com contratos em 2020-21

b) Sem número de protocolo atribuído.

6. ANEXOS

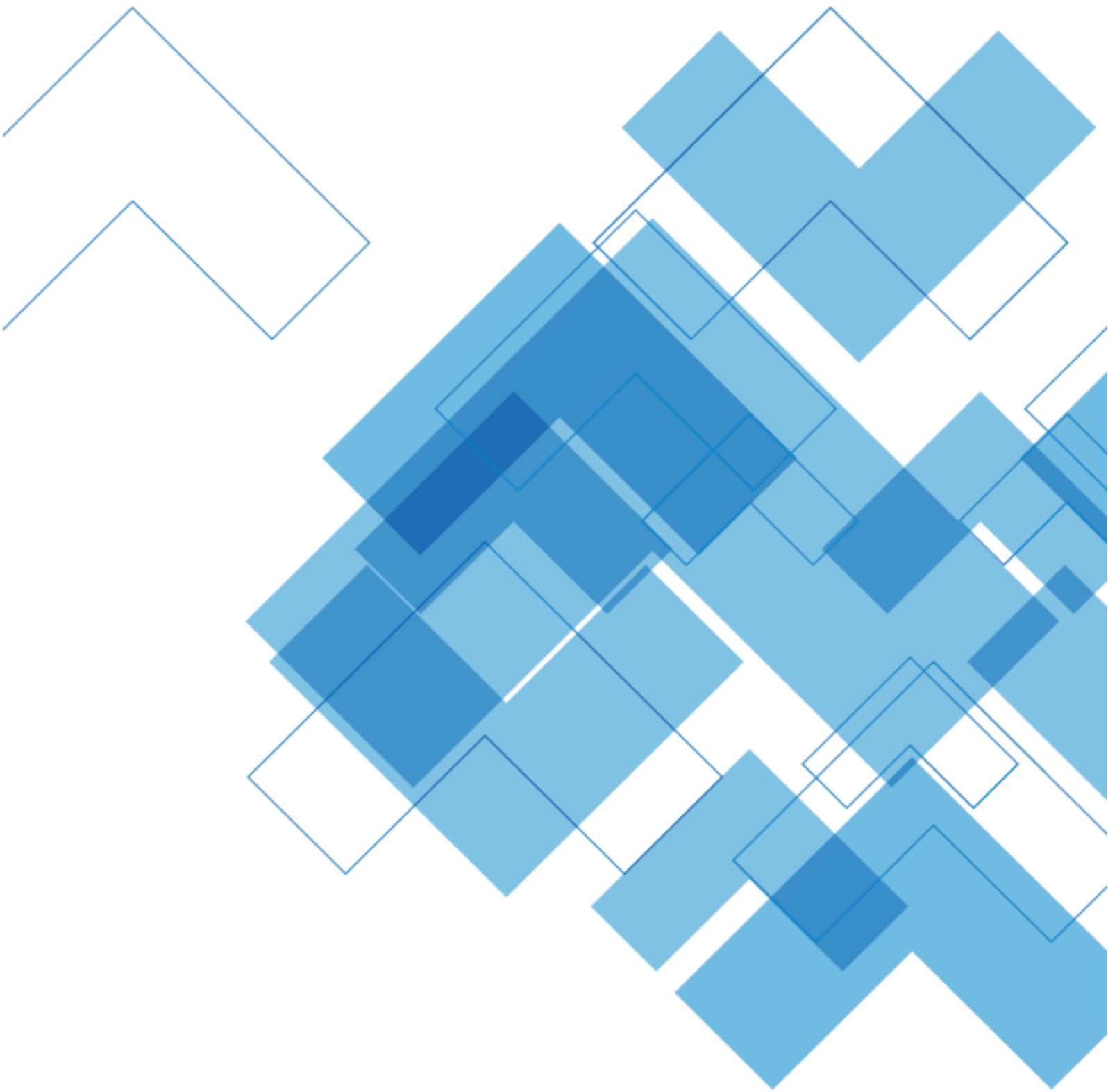
c) A comunicar.

Tabela 9 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Reparação e Manutenção de Aeronaves

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
OGMA	Babcock	Loures	Manutenção	4	1	Não
Babcock Int	TAP Portugal	Lisboa	Manutenção	4	1	Não
Aerotecnica	Aeroequipo	Odivelas	Manutenção	1	1	Não
	AeroHélice	Arruda dos Vinhos	Manutenção	1	1	Não
	Netjets	Oeiras	Part M	1	1	Não
	Master.D	Lisboa	Formação	1		Não

Tabela 10 Alterações aos Protocolos de Estágio- CTeSP em Transportes e Logística

Denominação da Entidade de Estágio que consta do registo do CTeSP	Denominação da Entidade de Estágio Atual	Localidade	Área funcional onde é desenvolvido o estágio	N.º de alunos em estágio em simultâneo	Número de Protocolo de Estágio	Alteração comunicada à DGES
Auchan Portugal Hipermercados SA	ETCP – European Technologies Communications Portugal, SA	Lisboa	Operacional	1		
Tiel – Transportes e Logística SA	Arcol, SA	Cacém	Operacional	1		
Wurth Portugal, Técnica de Montagem, Lda	Flowbest, Lda.	Baguim do Monte	Logística	1		
Santos & Vale – Sul Distribuição, Lda.	Telcabo SA	Alenquer	Operacional	1		
Copidata, SA	Stef Portugal – Logística e Transportes Unipessoal, Lda.	Póvoa de Santa Iria	Logística	1		
Citymover, Lda.	Magnetic Rainbow Lda.	São João da Talha	Operacional	1		
VASP – Distribuidora de Publicações, SA	France Air Portugal, Comercialização de Equipamentos de Climatização, Lda.	Póvoa de Santa Iria	Logística	1		



ISECLISBOA.PT

ALAMEDA DAS LINHAS DE TORRES, 179

1750-142 LISBOA

+351 217 541 310

G.AVALIACAO@ISECLISBOA.PT