Relatório de Sucesso Escolar

Licenciatura em Design e Produção Gráfica

Ano Letivo 2023-24

No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.

Nota Introdutória

Neste Relatório são apresentados os dados relativos ao Sucesso Escolar, nas Unidades Curriculares (UC) do curso, em funcionamento no ano letivo de 2023/24. **Neste caso, em particular, foram analisadas UC que integram o plano de estudos aprovado pelo Despacho n.º 13260/2016, publicado em Diário da República, 2.ª série - N.º 212, de 4 de novembro de 2016 e o plano de estudos aprovado pelo Despacho n.º 4875/2023 , publicado em Diário da República, 2.ª série - N.º 79, de 21 de abril de 2023.**

Na Tabela 1 apresentam-se os dados relativos aos alunos inscritos e aprovados em cada UC, a Taxa de Aprovação e a Classificação Média (CM) obtida na UC. Foram considerados como alunos aprovados os que realizaram a avaliação formal, contínua e por exame, e também os alunos aprovados em procedimentos de Creditação de Competências.

A Classificação Média do Curso apresentada corresponde à média ponderada de todas as classificações, de todos os alunos aprovados às UC do curso, no ano letivo em análise. Salienta-se que não contam para o cálculo da média da classificação do curso as UC cuja aprovação foi obtida por creditação de competências por experiência profissional que, nos termos do Regulamento de Creditação de Competências do ISEC Lisboa não dá lugar à atribuição de nota.

Nas Figuras 1, 2 e 3 são apresentados os dados da Tabela 1 em formato gráfico, permitindo uma melhor comparação dos mesmos.

Na Figura 4 é apresentada a distribuição das classificações dos alunos na escala de classificação nacional, escala de 0 a 20 valores, sendo apresentada apenas a distribuição das classificações positivas.

A distribuição das classificações dos alunos, atendendo à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 na sua redação atual, é apresentada na Figura 5 .

Para a atribuição da Menção Quantitativa foi usada a escala legalmente definida:
- **Suficiente** (10 a 13 valores)
- **Bom** (14 e 15 valores)
- **Muito Bom** (16 e 17 valores)
- **Excelente** (18 a 20 valores)

Na Tabela 2 apresenta-se a distribuição das Classificações Finais em cada UC, podendo assim avaliar-se eventuais assimetrias de distribuição de classificações em todas as UC do curso.

Na Tabela 3 apresentam-se as UC com Taxas de Aprovação inferiores a 50% (quando aplicável) e na Tabela 4 as UC que correspondem a uma Taxa de Aprovação entre 50% e 70% (quando aplicável).

Na Tabela 5 é apresentada a variação das Taxas de Aprovação no ano letivo 2023/24, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto de trabalhador-estudante (TE) e na Tabela 6 uma análise particular das UC onde as taxas de aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos regulares (quando aplicável)

Por último, na Tabela 7 apresentam-se os dados relativos à variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime de ensino à distância (EaD).

Tabela 1 Sucesso Escolar nas Unidades Curriculares

Código UC	Nome da UC	Inscritos [1]	Aprov. e Credit. [2]	% Aprovados [3]	CM Aprovados [4]
9073111	Cultura Visual	5	5	100%	12.2
9073112	Laboratório de Fotografia I	1	1	100%	10.0
9073113	Design II - Design Editorial	1	1	100%	12.0
9073114	Laboratório de Fotografia II	6	5	83%	12.0
9073120	Laboratório de Materiais	1	0	0%	-
9073125	Animação	1	1	100%	11.0
9073127	Design IV - Design de Comunicação	59	56	95%	15.1
9073129	Tecnologias de Embalagem	23	22	96%	16.5
9073130	Motion Graphics	24	21	88%	15.6
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	17	17	100%	14.4
9073133	Modelação 3D	22	20	91%	16.5
9073134	Publicações Digitais I	31	28	90%	15.0
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	42	39	93%	13.4
9073136	Marketing 3.0	50	49	98%	16.7
9073137	Projeto	58	54	93%	15.2
9073138	Publicações Digitais II	54	50	93%	14.3
9073139	Design de Interatividade	45	42	93%	15.6
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	35	33	94%	15.9
9073141	Seminários	56	53	95%	13.4
9073201	Introdução ao Design	72	66	92%	14.5
9073202	Tipografia	79	71	90%	14.3
9073203	Forma e Cor	75	66	88%	14.2
9073204	Desenho	73	63	86%	14.0
9073205	História do Design e da Comunicação	71	61	86%	12.9
9073206	Edição Eletrónica	71	62	87%	14.1
9073207	Design Gráfico	74	67	91%	15.1
9073208	Processos e Tecnologias de Impressão	71	59	83%	12.5
9073209	Ilustração	104	91	88%	14.7
9073210	Desenho Vetorial	104	95	91%	15.4
9073211	Cultura Visual	77	63	82%	12.6
9073212	Fotografia I	78	64	82%	13.5
9073213	Design de Identidade, Marca e Embalagem	46	42	91%	14.7
9073214	Fotografia II	50	44	88%	13.3
9073215	Laboratório de Audiovisuais	46	45	98%	15.6
9073216	Processos e Tecnologias de Pré-impressão	36	35	97%	15.1
9073217	Tratamento Digital de Imagem	18	18	100%	16.2
9073218	Arte Final Digital	44	38	86%	15.0
9073219	Laboratório de Materiais	46	40	87%	12.6
9073220	Tecnologias de Impressão, Acabamentos e Embalagem	43	37	86%	15.2
9073221	Gestão da Produção e Controlo de Qualidade	42	38	90%	14.7
9073222	Design Editorial	44	38	86%	14.1
9073223	Marketing e Inovação	43	43	100%	18.1
9073224	Laboratório de Multimédia e Animação	52	47	90%	15.9
9073225	Design de Comunicação	3	2	67%	12.5
9073226	Introdução às Práticas de Investigação em Design	2	2	100%	15.0
9073227	Publicações Digitais	13	13	100%	14.2
9073229	Gestão do Design e Orçamentação	2	2	100%	18.0
9073231	Design de Interatividade UI/UX	12	11	92%	15.5
9073232	Gestão de Carreira e Portfólio	12	12	100%	13.6
			Taxa de Aprovação do Curso:	**90%**	**14.6**
			Desvio Padrão:	**15%**	**1.6**

(1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*

(2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*

(3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*

(4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Figura 1 Alunos Inscritos e Aprovados a cada UC

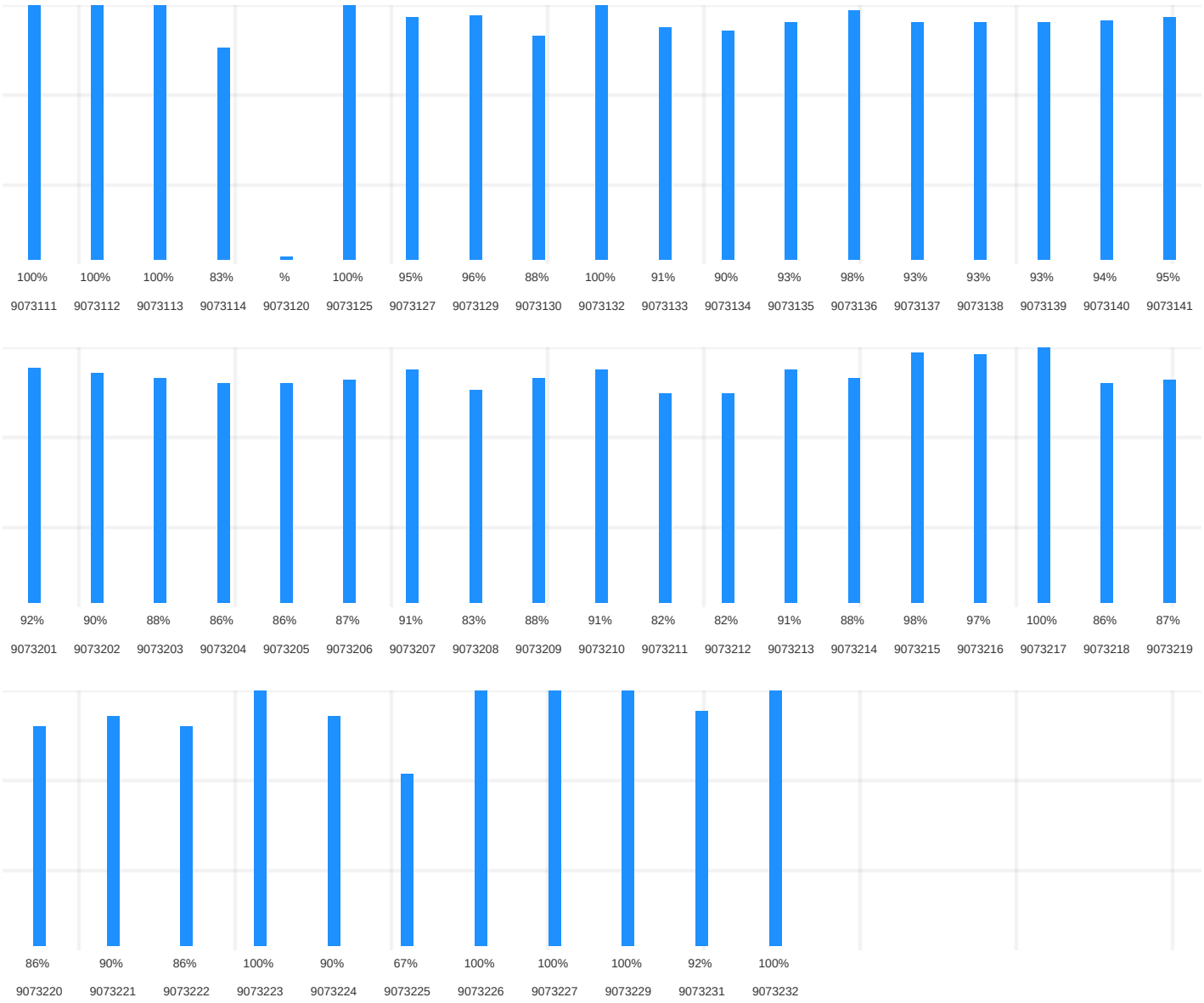

Figura 2 Taxas de Aprovação para cada UC do Curso

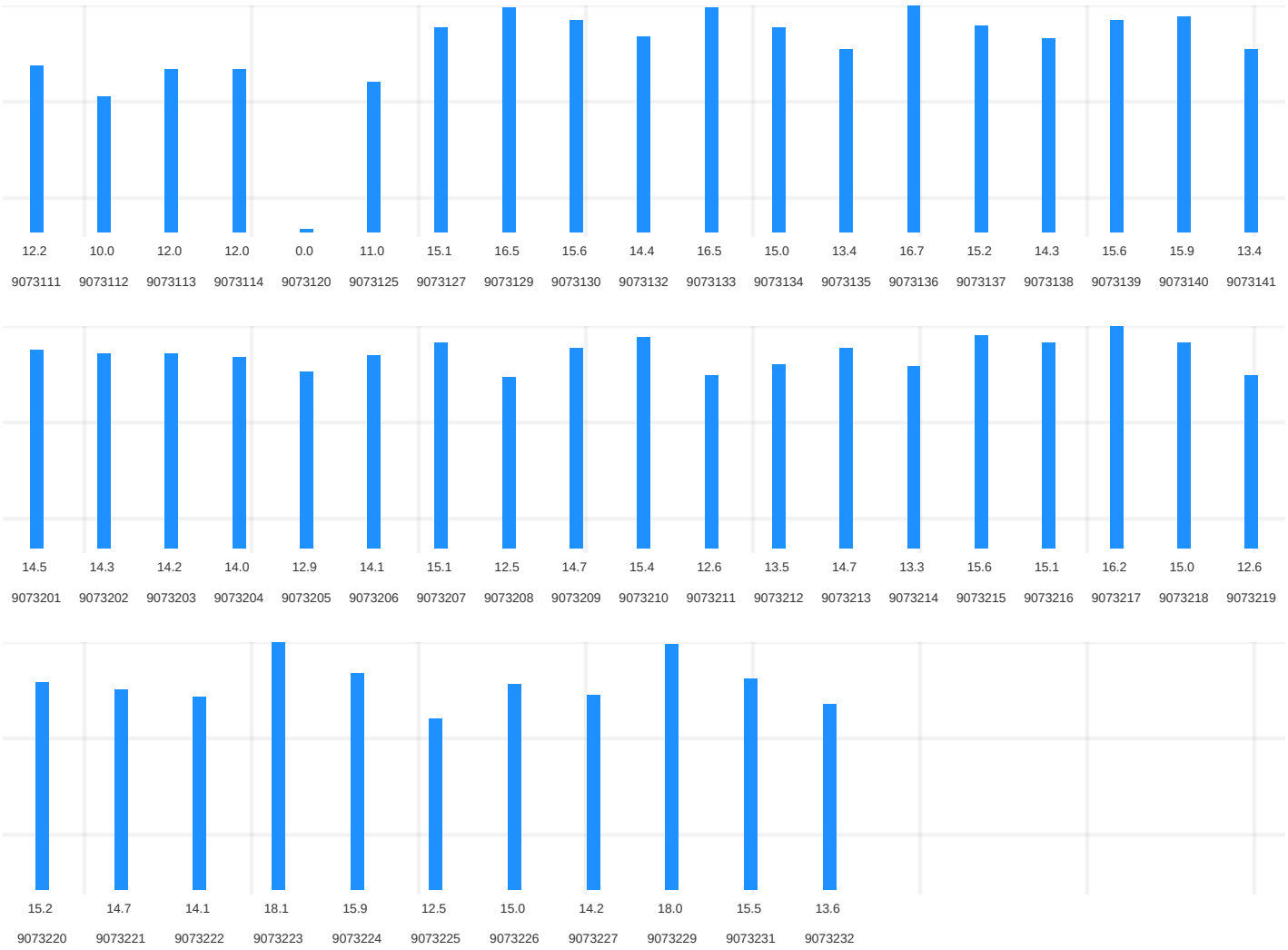

Figura 3 Classificação Média dos Alunos Aprovados e Creditados com nota a cada UC

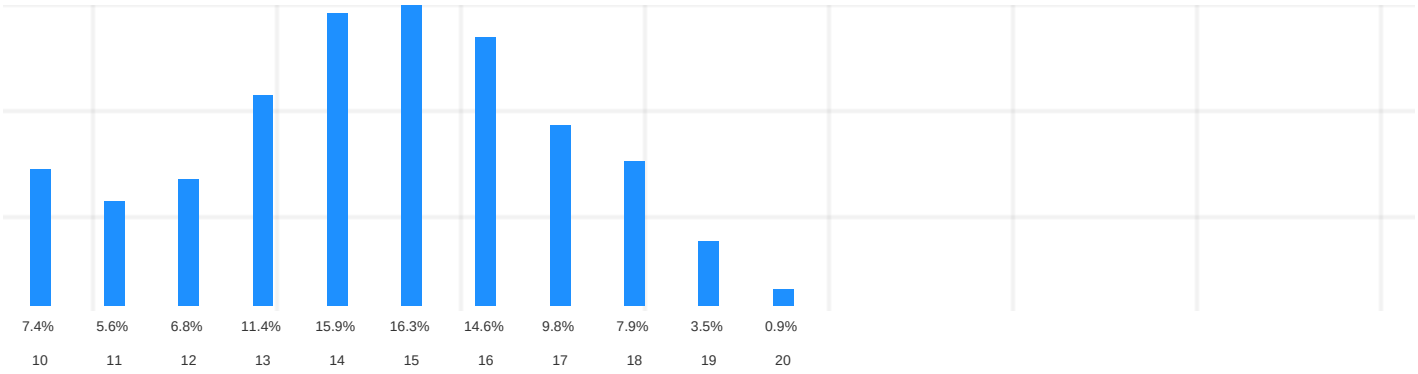

Figura 4 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso

Figura 5 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso relativamente à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de fevereiro, na sua redação atual

Tabela 2 Distribuição das Classificações Finais em cada UC

Código UC	Nome da UC	Distribuição das Classificações										
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9073111	Cultura Visual	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
9073112	Laboratório de Fotografia I	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9073113	Design II - Design Editorial	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
9073114	Laboratório de Fotografia II	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0
9073125	Animação	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9073127	Design IV - Design de Comunicação	0	0	0	5	17	15	9	8	1	1	0
9073129	Tecnologias de Embalagem	0	0	0	1	0	5	6	3	6	0	1
9073130	Motion Graphics	0	1	1	0	2	6	5	3	2	0	1
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	0	0	2	5	3	3	1	1	2	0	0
9073133	Modelação 3D	0	0	0	0	5	2	2	5	3	2	1
9073134	Publicações Digitais I	0	0	1	4	8	6	3	4	1	1	0
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	6	6	3	5	8	4	1	3	2	1	0
9073136	Marketing 3.0	2	0	0	0	7	6	8	6	3	16	1
9073137	Projeto	0	3	2	10	7	5	11	5	8	3	0
9073138	Publicações Digitais II	2	2	5	6	10	15	5	0	5	0	0
9073139	Design de Interatividade	1	2	3	0	5	3	16	4	5	2	1
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	3	1	1	3	5	1	0	4	8	3	4
9073141	Seminários	5	2	7	9	18	9	1	2	0	0	0
9073201	Introdução ao Design	5	2	4	5	13	17	8	11	1	0	0
9073202	Tipografia	7	2	8	9	10	10	10	11	2	2	0
9073203	Forma e Cor	6	2	3	10	12	14	12	6	1	0	0
9073204	Desenho	6	5	10	9	7	6	6	7	4	3	0
9073205	História do Design e da Comunicação	8	12	5	12	12	5	5	2	0	0	0
9073206	Edição Eletrónica	5	3	8	6	10	16	5	5	4	0	0
9073207	Design Gráfico	2	2	2	9	7	7	21	14	3	0	0
9073208	Processos e Tecnologias de Impressão	17	6	7	10	8	4	4	2	0	1	0
9073209	Ilustração	8	4	3	12	11	18	11	14	5	5	0
9073210	Desenho Vetorial	3	7	0	4	8	24	20	14	9	6	0
9073211	Cultura Visual	12	8	10	12	11	5	4	0	1	0	0
9073212	Fotografia I	4	8	7	12	16	9	4	2	2	0	0
9073213	Design de Identidade, Marca e Embalagem	1	1	4	6	4	14	5	4	1	2	0
9073214	Fotografia II	5	6	5	6	10	6	2	1	3	0	0
9073215	Laboratório de Audiovisuais	0	2	0	0	6	6	22	7	2	0	0
9073216	Processos e Tecnologias de Pré-impressão	2	1	1	2	0	13	11	3	2	0	0
9073217	Tratamento Digital de Imagem	1	0	1	1	0	3	3	4	2	1	2
9073218	Arte Final Digital	7	1	2	2	3	4	3	5	7	3	1
9073219	Laboratório de Materiais	8	9	6	7	2	2	3	1	1	0	1
9073220	Tecnologias de Impressão, Acabamentos e Embalagem	0	0	1	2	10	12	4	4	3	0	1
9073221	Gestão da Produção e Controlo de Qualidade	1	0	0	8	13	4	8	0	3	0	1
9073222	Design Editorial	2	0	9	4	9	3	6	3	1	1	0
9073223	Marketing e Inovação	0	0	0	0	0	1	0	2	31	8	1
9073224	Laboratório de Multimédia e Animação	0	0	0	4	5	11	12	5	7	3	0
9073225	Design de Comunicação	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
9073226	Introdução às Práticas de Investigação em Design	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
9073227	Publicações Digitais	1	1	1	0	4	3	1	1	1	0	0
9073229	Gestão do Design e Orçamentação	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
9073231	Design de Interatividade UI/UX	0	0	0	1	2	1	5	2	0	0	0
9073232	Gestão de Carreira e Portfólio	1	1	1	4	1	1	2	1	0	0	0
	Valores Médios:	**7%**	**6%**	**7%**	**11%**	**16%**	**16%**	**15%**	**10%**	**8%**	**3%**	**1%**
	Desvio Padrão:	**4**	**3**	**3**	**4**	**5**	**6**	**6**	**4**	**5**	**3**	**1**

Tabela 3 UC com Taxa de Aprovação inferior a 50%

Código UC	Nome da UC	Inscritos [1]	Aprov. e Credit. [2]	% Aprovados [3]	CM Aprovados [4]
9073120	Laboratório de Materiais	1	0	0%	-

(1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*

(2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*

(3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*

(4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 4 UC com Taxas de Aprovação entre 50% e 70%

Código UC	Nome da UC	Inscritos [1]	Aprov. e Credit. [2]	% Aprovados [3]	CM Aprovados [4]
9073225	Design de Comunicação	3	2	67%	12.5

(1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*

(2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*

(3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*

(4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 5 Variação das Taxas de Aprovação, no ano letivo 2023/24, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto trabalhador-estudante (TE).

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação	
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE
9073111	Cultura Visual	5	0	5	0	100%	-
9073112	Laboratório de Fotografia I	1	0	1	0	100%	-
9073113	Design II - Design Editorial	0	1	0	1	-	100%
9073114	Laboratório de Fotografia II	5	0	6	0	83%	-
9073120	Laboratório de Materiais	0	0	1	0	0%	-
9073125	Animação	1	0	1	0	100%	-
9073127	Design IV - Design de Comunicação	46	10	49	10	94%	100%
9073129	Tecnologias de Embalagem	14	8	15	8	93%	100%
9073130	Motion Graphics	19	2	22	2	86%	100%
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	11	6	11	6	100%	100%
9073133	Modelação 3D	16	4	18	4	89%	100%
9073134	Publicações Digitais I	20	8	22	9	91%	89%
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	31	8	33	9	94%	89%
9073136	Marketing 3.0	39	10	40	10	98%	100%
9073137	Projeto	45	9	48	10	94%	90%
9073138	Publicações Digitais II	41	9	45	9	91%	100%
9073139	Design de Interatividade	34	8	37	8	92%	100%
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	25	8	27	8	93%	100%
9073141	Seminários	43	10	46	10	93%	100%
9073201	Introdução ao Design	55	11	60	12	92%	92%
9073202	Tipografia	60	11	67	12	90%	92%
9073203	Forma e Cor	55	11	63	12	87%	92%
9073204	Desenho	52	11	61	12	85%	92%
9073205	História do Design e da Comunicação	50	11	59	12	85%	92%
9073206	Edição Eletrónica	50	12	59	12	85%	100%
9073207	Design Gráfico	57	10	62	12	92%	83%
9073208	Processos e Tecnologias de Impressão	50	9	58	13	86%	69%
9073209	Ilustração	78	13	87	17	90%	76%
9073210	Desenho Vetorial	81	14	87	17	93%	82%
9073211	Cultura Visual	52	11	64	13	81%	85%
9073212	Fotografia I	55	9	65	13	85%	69%
9073213	Design de Identidade, Marca e Embalagem	39	3	42	4	93%	75%
9073214	Fotografia II	40	4	45	5	89%	80%
9073215	Laboratório de Audiovisuais	40	5	40	6	100%	83%
9073216	Processos e Tecnologias de Pré-impressão	32	3	32	4	100%	75%
9073217	Tratamento Digital de Imagem	17	1	17	1	100%	100%
9073218	Arte Final Digital	35	3	40	4	88%	75%
9073219	Laboratório de Materiais	36	4	41	5	88%	80%
9073220	Tecnologias de Impressão, Acabamentos e Embalagem	34	3	39	4	87%	75%
9073221	Gestão da Produção e Controlo de Qualidade	35	3	38	4	92%	75%
9073222	Design Editorial	35	3	39	5	90%	60%
9073223	Marketing e Inovação	39	4	39	4	100%	100%
9073224	Laboratório de Multimédia e Animação	43	4	47	5	91%	80%
9073225	Design de Comunicação	2	0	3	0	67%	-
9073226	Introdução às Práticas de Investigação em Design	2	0	2	0	100%	-
9073227	Publicações Digitais	12	1	12	1	100%	100%
9073229	Gestão do Design e Orçamentação	2	0	2	0	100%	-
9073231	Design de Interatividade UI/UX	10	1	11	1	91%	100%
9073232	Gestão de Carreira e Portfólio	11	1	11	1	100%	100%
	Soma:	**1555**	**277**	**1719**	**315**	**-**	**-**
	Valores Médios:	**32**	**6**	**35**	**6**	**90%**	**88%**
	Desvio Padrão:	**21**	**4**	**24**	**5**	**15%**	**11%**

Tabela 6 UC onde as Taxas de Aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos Regulares

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação		Variação Reg. | TE
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE	
9073134	Publicações Digitais I	20	8	22	9	91%	89%	2%
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	31	8	33	9	94%	89%	5%
9073137	Projeto	45	9	48	10	94%	90%	4%
9073207	Design Gráfico	57	10	62	12	92%	83%	9%
9073208	Processos e Tecnologias de Impressão	50	9	58	13	86%	69%	17%
9073209	Ilustração	78	13	87	17	90%	76%	14%
9073210	Desenho Vetorial	81	14	87	17	93%	82%	11%
9073212	Fotografia I	55	9	65	13	85%	69%	16%
9073213	Design de Identidade, Marca e Embalagem	39	3	42	4	93%	75%	18%
9073214	Fotografia II	40	4	45	5	89%	80%	9%
9073215	Laboratório de Audiovisuais	40	5	40	6	100%	83%	17%
9073216	Processos e Tecnologias de Pré-impressão	32	3	32	4	100%	75%	25%
9073218	Arte Final Digital	35	3	40	4	88%	75%	13%
9073219	Laboratório de Materiais	36	4	41	5	88%	80%	8%
9073220	Tecnologias de Impressão, Acabamentos e Embalagem	34	3	39	4	87%	75%	12%
9073221	Gestão da Produção e Controlo de Qualidade	35	3	38	4	92%	75%	17%
9073222	Design Editorial	35	3	39	5	90%	60%	30%
9073224	Laboratório de Multimédia e Animação	43	4	47	5	91%	80%	11%

Tabela 7 Variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime EaD

Código UC	Nome da UC	N.º Inscritos 2021/22	2021/22	N.º Inscritos 2022/23	2022/23	(*)	N.º Inscritos 2023/24	2023/24	(*)	Semestre
9073101	Introdução ao Design	68	90%	61	95%	5%	0	-	-	S1
9073102	Tipografia	69	86%	61	90%	4%	0	-	-	S1
9073103	Forma e Cor	69	88%	62	94%	6%	0	-	-	S1
9073104	Desenho I	71	89%	63	94%	5%	0	-	-	S1
9073105	História da Arte e do Design	70	89%	60	95%	6%	0	-	-	S1
9073106	Edição Eletrónica	66	91%	63	89%	-2%	0	-	-	S1
9073107	Design I - Design Gráfico	69	88%	65	91%	3%	0	-	-	S2
9073108	Processos e Tecnologias de Impressão	66	88%	64	83%	-5%	0	-	-	S2
9073109	Tratamento Digital de Imagem	68	94%	66	94%	0%	0	-	-	S2
9073110	Desenho II	71	86%	64	89%	3%	0	-	-	S2
9073111	Cultura Visual	69	86%	63	78%	-8%	5	100%	22%	S2
9073112	Laboratório de Fotografia I	69	83%	62	87%	4%	1	100%	13%	S2
9073113	Design II - Design Editorial	64	95%	65	85%	-10%	1	100%	15%	S1
9073114	Laboratório de Fotografia II	73	73%	62	87%	14%	6	83%	-4%	S1
9073115	Laboratório de Audiovisuais	79	97%	54	96%	-1%	0	-	-	S1
9073116	Processos e Tecnologias de Pré-Impressão	62	97%	66	95%	-2%	0	-	-	S1
9073117	Desenho Vetorial	65	95%	59	95%	0%	0	-	-	S1
9073118	Ilustração	72	86%	59	93%	7%	0	-	-	S1
9073119	Design III - Design de Identidade Marca e Embalagem	65	88%	63	92%	4%	0	-	-	S2
9073120	Laboratório de Materiais	63	83%	65	91%	8%	1	0%	-91%	S2
9073121	Laboratório de Multimédia	78	96%	54	96%	0%	0	-	-	S2
9073122	Gestão do Design	70	90%	60	93%	3%	0	-	-	S2
9073124	Infografia	29	79%	23	96%	17%	0	-	-	S2
9073125	Animação	42	90%	35	89%	-1%	1	100%	11%	S2
9073126	Arte Final Digital	67	87%	65	86%	-1%	0	-	-	S2
9073127	Design IV - Design de Comunicação	31	97%	60	98%	1%	59	95%	-3%	S1
9073129	Tecnologias de Embalagem	24	96%	38	97%	1%	23	96%	-1%	S1
9073130	Motion Graphics	12	92%	31	94%	2%	24	88%	-6%	S1
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	18	89%	40	98%	9%	17	100%	2%	S1
9073133	Modelação 3D	29	97%	19	100%	3%	22	91%	-9%	S1

9073134	Publicações Digitais I	53	96%	60	97%	1%	31	90%	-7%	S1
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	35	94%	63	95%	1%	42	93%	-2%	S1
9073136	Marketing 3.0	34	97%	59	98%	1%	50	98%	0%	S1
9073137	Projeto	30	93%	58	88%	-5%	58	93%	5%	S2
9073138	Publicações Digitais II	33	88%	62	92%	4%	54	93%	1%	S2
9073139	Design de Interatividade	49	90%	58	88%	-2%	45	93%	5%	S2
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	40	95%	65	94%	-1%	35	94%	0%	S2
9073141	Seminários	29	90%	60	88%	-2%	56	95%	7%	S2
9073201	Introdução ao Design	0	-	0	-	-	72	92%	-	S1
9073202	Tipografia	0	-	0	-	-	79	90%	-	S1
9073203	Forma e Cor	0	-	0	-	-	75	88%	-	S1
9073204	Desenho	0	-	0	-	-	73	86%	-	S1
9073205	História do Design e da Comunicação	0	-	0	-	-	71	86%	-	S1
9073206	Edição Eletrónica	0	-	0	-	-	71	87%	-	S1
9073207	Design Gráfico	0	-	0	-	-	74	91%	-	S2
9073208	Processos e Tecnologias de Impressão	0	-	0	-	-	71	83%	-	S2
9073209	Ilustração	0	-	0	-	-	104	88%	-	S2
9073210	Desenho Vetorial	0	-	0	-	-	104	91%	-	S2
9073211	Cultura Visual	0	-	0	-	-	77	82%	-	S2
9073212	Fotografia I	0	-	0	-	-	78	82%	-	S2
9073213	Design de Identidade, Marca e Embalagem	0	-	0	-	-	46	91%	-	S1
9073214	Fotografia II	0	-	0	-	-	50	88%	-	S1
9073215	Laboratório de Audiovisuais	0	-	0	-	-	46	98%	-	S1
9073216	Processos e Tecnologias de Pré-impressão	0	-	0	-	-	36	97%	-	S1
9073217	Tratamento Digital de Imagem	0	-	0	-	-	18	100%	-	S1
9073218	Arte Final Digital	0	-	0	-	-	44	86%	-	S1
9073219	Laboratório de Materiais	0	-	0	-	-	46	87%	-	S2
9073220	Tecnologias de Impressão, Acabamentos e Embalagem	0	-	0	-	-	43	86%	-	S2
9073221	Gestão da Produção e Controlo de Qualidade	0	-	0	-	-	42	90%	-	S2
9073222	Design Editorial	0	-	0	-	-	44	86%	-	S2
9073223	Marketing e Inovação	0	-	0	-	-	43	100%	-	S2
9073224	Laboratório de Multimédia e Animação	0	-	0	-	-	52	90%	-	S2
9073225	Design de Comunicação	0	-	0	-	-	3	67%	-	S1
9073226	Introdução às Práticas de Investigação em Design	0	-	0	-	-	2	100%	-	S1
9073227	Publicações Digitais	0	-	0	-	-	13	100%	-	S1
9073229	Gestão do Design e Orçamentação	0	-	0	-	-	2	100%	-	S1
9073231	Design de Interatividade UI/UX	0	-	0	-	-	12	92%	-	S2
9073232	Gestão de Carreira e Portfólio	0	-	0	-	-	12	100%	-	S2
			90%		**92%**	**2%**		**90%**	**-2%**	

(*) *Variação percentual relativamente ao ano letivo anterior.*

Funcionamento das UC em EaD.

Variação negativa da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.

Variação positiva da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.