

Relatório de Sucesso Escolar

Licenciatura em Design e Produção Gráfica
Ano Letivo 2022-23



*No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.*



Nota Introdutória

Neste Relatório são apresentados os dados relativos ao Sucesso Escolar, nas Unidades Curriculares (UC) do curso, em funcionamento no ano letivo de 2022/23. **Neste caso, em particular, foram analisadas UC que integram o plano de estudos aprovado pelo Despacho n.º 13260/2016, publicado em Diário da República, 2.ª série - N.º 212, de 4 de novembro de 2016.**

Na [Tabela 1](#) apresentam-se os dados relativos aos alunos inscritos e aprovados em cada UC, a Taxa de Aprovação e a Classificação Média (CM) obtida na UC. Foram considerados como alunos aprovados os que realizaram a avaliação formal, contínua e por exame, e também os alunos aprovados em procedimentos de Creditação de Competências.

A Classificação Média do Curso apresentada corresponde à média ponderada de todas as classificações, de todos os alunos aprovados às UC do curso, no ano letivo em análise. Salienta-se que não contam para o cálculo da média da classificação do curso as UC cuja aprovação foi obtida por creditação de competências por experiência profissional que, nos termos do Regulamento de Creditação de Competências do ISEC Lisboa não dá lugar à atribuição de nota.

Nas [Figuras 1, 2 e 3](#) são apresentados os dados da [Tabela 1](#) em formato gráfico, permitindo uma melhor comparação dos mesmos.

Na [Figura 4](#) é apresentada a distribuição das classificações dos alunos na escala de classificação nacional, escala de 0 a 20 valores, sendo apresentada apenas a distribuição das classificações positivas.

A distribuição das classificações dos alunos, atendendo à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 na sua redação atual, é apresentada na [Figura 5](#).

Para a atribuição da Menção Qualitativa foi usada a escala legalmente definida:

- **Suficiente** (10 a 13 valores)
- **Bom** (14 e 15 valores)
- **Muito Bom** (16 e 17 valores)
- **Excelente** (18 a 20 valores)

Na [Tabela 2](#) apresenta-se a distribuição das Classificações Finais em cada UC, podendo assim avaliar-se eventuais assimetrias de distribuição de classificações em todas as UC do curso.

Na [Tabela 3](#) apresentam-se as UC com Taxas de Aprovação inferiores a 50% (quando aplicável) e na [Tabela 4](#) as UC que correspondem a uma Taxa de Aprovação entre 50% e 70% (quando aplicável).

Na [Tabela 5](#) é apresentada a variação das Taxas de Aprovação no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto de trabalhador-estudante (TE) e na [Tabela 6](#) uma análise particular das UC onde as taxas de aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos regulares (quando aplicável)

Por último, na [Tabela 7](#) apresentam-se os dados relativos à variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime de ensino a distância (EaD).

Tabela 1 Sucesso Escolar nas Unidades Curriculares

Código UC	Nome da UC	Inscritos ¹	Aprov. e Credit. ²	% Aprovados ³	CM Aprovados ⁴
9073101	Introdução ao Design	61	58	95%	14.5
9073102	Tipografia	61	54	89%	14.4
9073103	Forma e Cor	62	58	94%	15.1
9073104	Desenho I	63	59	94%	14.3
9073105	História da Arte e do Design	60	57	95%	12.7
9073106	Edição Eletrónica	63	56	89%	14.9
9073107	Design I - Design Gráfico	65	59	91%	15.2
9073108	Processos e Tecnologias de Impressão	64	53	83%	13.8
9073109	Tratamento Digital de Imagem	66	62	94%	15.9
9073110	Desenho II	64	57	89%	14.0
9073111	Cultura Visual	63	49	78%	13.2
9073112	Laboratório de Fotografia I	62	54	87%	13.5
9073113	Design II - Design Editorial	65	55	85%	13.5
9073114	Laboratório de Fotografia II	62	54	87%	13.0
9073115	Laboratório de Audiovisuais	54	52	96%	14.4
9073116	Processos e Tecnologias de Pré-Impressão	66	63	95%	15.0
9073117	Desenho Vetorial	59	56	95%	14.7
9073118	Ilustração	59	55	93%	15.3
9073119	Design III - Design de Identidade Marca e Embalagem	63	58	92%	15.0
9073120	Laboratório de Materiais	65	59	91%	13.9
9073121	Laboratório de Multimédia	54	52	96%	13.6
9073122	Gestão do Design	60	56	93%	14.9
9073124	Infografia	23	22	96%	15.5
9073125	Animação	35	31	89%	16.5
9073126	Arte Final Digital	65	56	86%	14.3
9073127	Design IV - Design de Comunicação	60	59	98%	15.1
9073129	Tecnologias de Embalagem	38	37	97%	15.9
9073130	Motion Graphics	31	29	94%	15.1
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	40	39	98%	14.7
9073133	Modelação 3D	19	19	100%	15.6
9073134	Publicações Digitais I	60	58	97%	14.6
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	63	60	95%	14.3
9073136	Marketing 3.0	59	58	98%	16.2
9073137	Projeto	58	51	88%	14.3
9073138	Publicações Digitais II	62	57	92%	13.9
9073139	Design de Interatividade	58	51	88%	13.9
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	65	61	94%	15.2
9073141	Seminários	60	53	88%	12.6
		Taxa de Aprovação do Curso:		92%	14.5
		Desvio Padrão:		5%	0.9

(1) Alunos Inscritos no Portal Académico.

(2) Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.

(3) % de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).

(4) Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.



Figura 1 Alunos Inscritos e Aprovados a cada UC

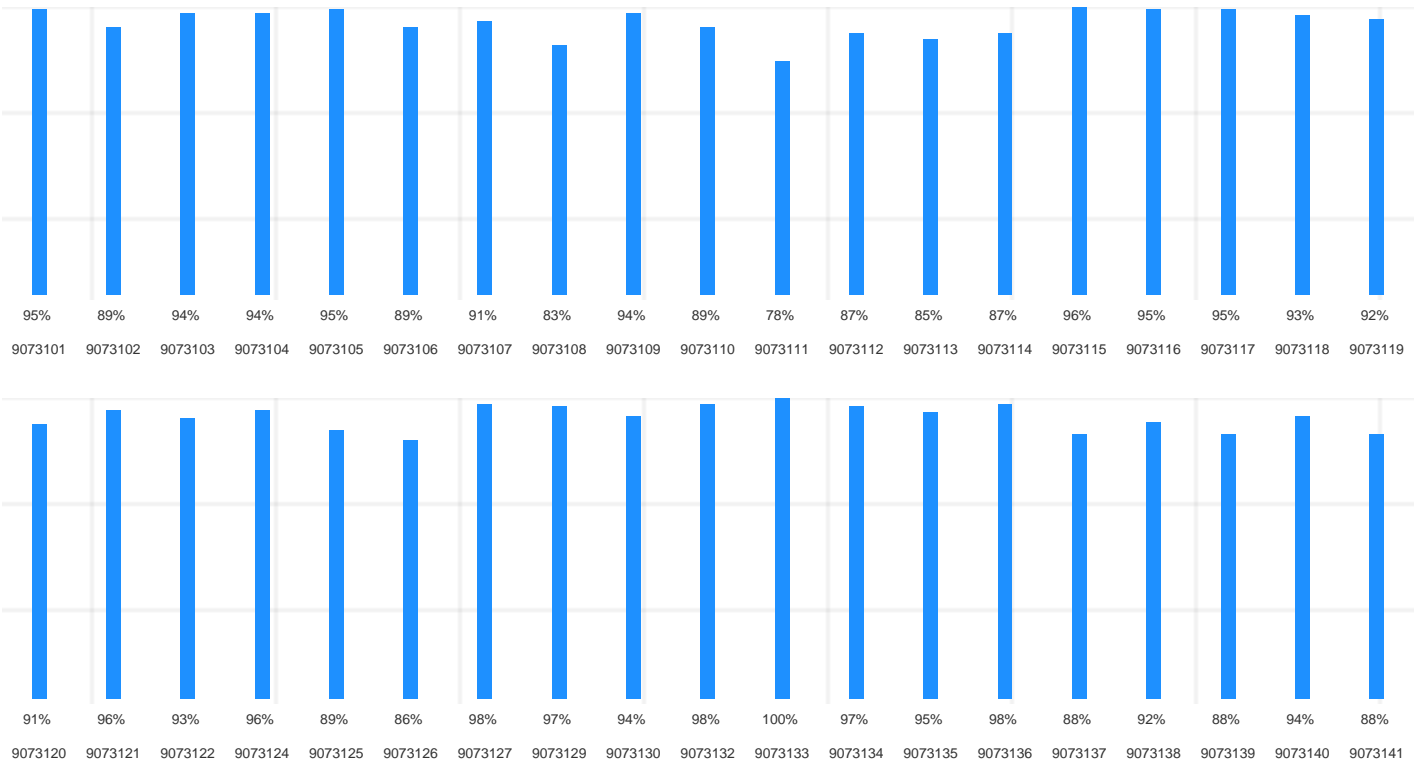


Figura 2 Taxas de Aprovação para cada UC do Curso

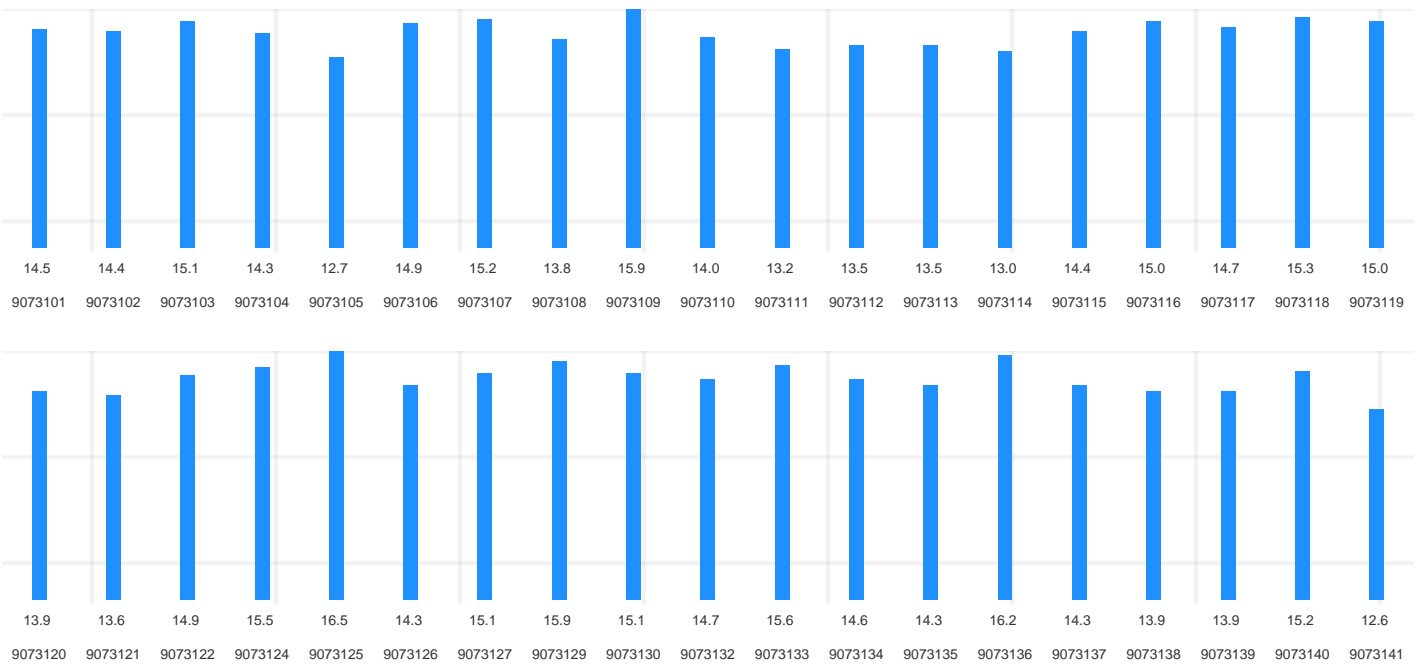


Figura 3 Classificação Média dos Alunos Aprovados e Creditados com nota a cada UC

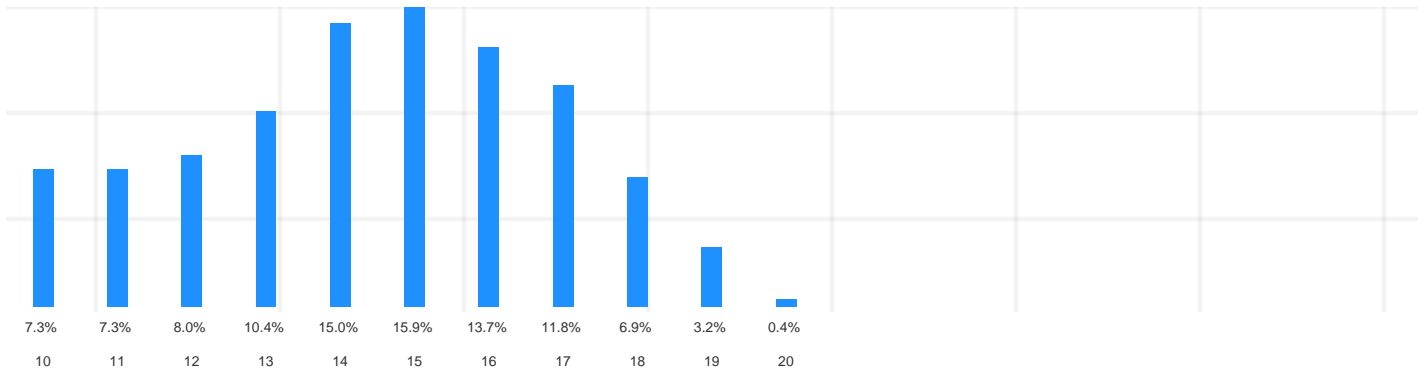


Figura 4 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso



Figura 5 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso relativamente à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de fevereiro, na sua redação atual

Tabela 2 Distribuição das Classificações Finais em cada UC

Código UC	Nome da UC	Distribuição das Classificações										
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9073101	Introdução ao Design	2	2	6	5	12	15	5	8	2	1	0
9073102	Tipografia	7	2	4	4	8	9	7	10	3	0	0
9073103	Forma e Cor	1	5	4	3	9	11	9	5	2	5	2
9073104	Desenho I	4	7	5	3	14	6	9	5	4	2	0
9073105	História da Arte e do Design	12	9	9	11	3	5	3	3	2	0	0
9073106	Edição Eletrónica	3	4	3	2	10	13	4	8	7	2	0
9073107	Design I - Design Gráfico	0	1	2	5	8	19	13	6	3	2	0
9073108	Processos e Tecnologias de Impressão	3	6	8	8	10	5	5	5	3	0	0
9073109	Tratamento Digital de Imagem	3	0	2	5	4	8	12	11	11	2	3
9073110	Desenho II	8	7	6	6	3	8	3	8	5	3	0
9073111	Cultura Visual	4	10	1	11	13	4	4	2	0	0	0
9073112	Laboratório de Fotografia I	11	1	5	8	8	8	8	4	1	0	0
9073113	Design II - Design Editorial	4	8	7	8	8	10	3	6	0	0	0
9073114	Laboratório de Fotografia II	8	11	3	6	14	6	4	0	2	0	0
9073115	Laboratório de Audiovisuais	0	2	4	7	14	9	11	2	1	0	0
9073116	Processos e Tecnologias de Pré-Impressão	2	2	5	1	8	21	16	1	3	4	0
9073117	Desenho Vetorial	1	2	4	6	10	16	6	5	3	1	0
9073118	Ilustração	1	2	2	5	7	11	12	6	6	3	0
9073119	Design III - Design de Identidade Marca e Embalagem	1	0	4	8	8	12	12	7	3	1	0
9073120	Laboratório de Materiais	8	7	7	5	8	2	10	8	1	3	0
9073121	Laboratório de Multimédia	10	4	3	7	8	4	4	1	6	0	1
9073122	Gestão do Design	3	0	7	7	7	7	5	12	7	0	0
9073124	Infografia	0	0	2	0	3	6	4	4	3	0	0
9073125	Animação	1	0	0	1	2	4	6	4	9	4	0
9073126	Arte Final Digital	9	2	7	7	3	4	6	8	5	4	0
9073127	Design IV - Design de Comunicação	2	2	1	6	10	14	8	10	6	0	0
9073129	Tecnologias de Embalagem	0	0	1	3	5	2	9	10	4	1	0
9073130	Motion Graphics	1	1	1	2	9	2	3	4	3	2	0
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	3	2	2	2	9	5	6	8	1	1	0
9073133	Modelação 3D	0	0	1	1	4	3	4	3	1	2	0
9073134	Publicações Digitais I	5	4	5	4	5	9	11	7	4	1	1
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	4	5	4	6	8	18	4	9	2	0	0
9073136	Marketing 3.0	0	1	0	2	2	10	12	19	9	0	0
9073137	Projeto	0	8	3	9	8	9	5	2	4	3	0
9073138	Publicações Digitais II	5	4	8	7	10	4	9	3	4	1	0
9073139	Design de Interatividade	6	4	4	7	9	6	6	7	2	0	0
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	3	8	4	7	6	1	7	7	2	15	1
9073141	Seminários	7	10	13	8	6	4	3	2	0	0	0
	Valores Médios:	7%	7%	8%	10%	15%	16%	14%	12%	7%	3%	0%
	Desvio Padrão:	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	1

Tabela 3 UC com Taxa de Aprovação inferior a 50%

Código UC	Nome da UC	Inscritos ¹	Aprov. e Credit. ²	% Aprovados ³	CM Aprovados ⁴
Não existem UC com taxas de aprovação inferiores a 50%					

- (1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*
 (2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*
 (3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*
 (4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 4 UC com Taxas de Aprovação entre 50% e 70%

Código UC	Nome da UC	Inscritos ¹	Aprov. e Credit. ²	% Aprovados ³	CM Aprovados ⁴
Não existem UC com taxas de aprovação entre 50% e 70%					

- (1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*
 (2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*
 (3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*
 (4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 5 Variação das Taxas de Aprovação, no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto trabalhador-estudante (TE).

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação	
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE
9073101	Introdução ao Design	54	4	57	4	95%	100%
9073102	Tipografia	51	3	57	4	89%	75%
9073103	Forma e Cor	55	3	59	3	93%	100%
9073104	Desenho I	55	4	59	4	93%	100%
9073105	História da Arte e do Design	54	3	56	4	96%	75%
9073106	Edição Eletrónica	52	4	59	4	88%	100%
9073107	Design I - Design Gráfico	55	4	61	4	90%	100%
9073108	Processos e Tecnologias de Impressão	49	4	60	4	82%	100%
9073109	Tratamento Digital de Imagem	58	4	62	4	94%	100%
9073110	Desenho II	53	4	59	5	90%	80%
9073111	Cultura Visual	46	3	60	3	77%	100%
9073112	Laboratório de Fotografia I	51	3	58	4	88%	75%
9073113	Design II - Design Editorial	45	10	54	11	83%	91%
9073114	Laboratório de Fotografia II	45	9	52	10	87%	90%
9073115	Laboratório de Audiovisuais	43	9	45	9	96%	100%
9073116	Processos e Tecnologias de Pré-Impressão	51	12	54	12	94%	100%
9073117	Desenho Vetorial	46	10	49	10	94%	100%
9073118	Ilustração	44	11	48	11	92%	100%
9073119	Design III - Design de Identidade Marca e Embalagem	46	12	51	12	90%	100%
9073120	Laboratório de Materiais	46	13	51	14	90%	93%
9073121	Laboratório de Multimédia	43	9	45	9	96%	100%
9073122	Gestão do Design	44	12	48	12	92%	100%
9073124	Infografia	15	7	15	8	100%	88%
9073125	Animação	29	2	33	2	88%	100%
9073126	Arte Final Digital	45	11	53	12	85%	92%
9073127	Design IV - Design de Comunicação	43	16	43	17	100%	94%
9073129	Tecnologias de Embalagem	26	11	26	12	100%	92%
9073130	Motion Graphics	26	3	28	3	93%	100%
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	31	8	31	9	100%	89%
9073133	Modelação 3D	17	2	17	2	100%	100%
9073134	Publicações Digitais I	49	9	50	10	98%	90%
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	47	13	49	14	96%	93%
9073136	Marketing 3.0	45	13	46	13	98%	100%
9073137	Projeto	37	14	42	16	88%	88%
9073138	Publicações Digitais II	42	15	46	16	91%	94%
9073139	Design de Interatividade	40	11	46	12	87%	92%
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	48	13	51	14	94%	93%
9073141	Seminários	38	15	43	17	88%	88%
Soma:		1664	313	1823	334	-	-
Valores Médios:		44	8	48	9	91%	94%
Desvio Padrão:		10	4	12	5	5%	8%

Tabela 6 UC onde as Taxas de Aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos Regulares

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação		Variação Reg. TE
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE	
9073102	Tipografia	51	3	57	4	89%	75%	14%
9073105	História da Arte e do Design	54	3	56	4	96%	75%	21%
9073110	Desenho II	53	4	59	5	90%	80%	10%
9073112	Laboratório de Fotografia I	51	3	58	4	88%	75%	13%
9073124	Infografia	15	7	15	8	100%	88%	12%
9073127	Design IV - Design de Comunicação	43	16	43	17	100%	94%	6%
9073129	Tecnologias de Embalagem	26	11	26	12	100%	92%	8%
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	31	8	31	9	100%	89%	11%
9073134	Publicações Digitais I	49	9	50	10	98%	90%	8%
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	47	13	49	14	96%	93%	3%
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	48	13	51	14	94%	93%	1%

Tabela 7 Variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime EaD

Código UC	Nome da UC	N.º Inscritos 2020/21	2020/21	N.º Inscritos 2021/22	2021/22	(*)	N.º Inscritos 2022/23	2022/23	(*)	Semestre
9073101	Introdução ao Design	64	95%	68	90%	-5%	61	95%	5%	S1
9073102	Tipografia	66	89%	69	86%	-3%	61	89%	3%	S1
9073103	Forma e Cor	65	94%	69	88%	-6%	62	94%	6%	S1
9073104	Desenho I	65	92%	71	89%	-3%	63	94%	5%	S1
9073105	História da Arte e do Design	67	93%	70	89%	-4%	60	95%	6%	S1
9073106	Edição Eletrónica	64	94%	66	91%	-3%	63	89%	-2%	S1
9073107	Design I - Design Gráfico	66	89%	69	88%	-1%	65	91%	3%	S2
9073108	Processos e Tecnologias de Impressão	72	89%	66	88%	-1%	64	83%	-5%	S2
9073109	Tratamento Digital de Imagem	65	91%	68	94%	3%	66	94%	0%	S2
9073110	Desenho II	68	85%	71	86%	1%	64	89%	3%	S2
9073111	Cultura Visual	66	89%	69	86%	-3%	63	78%	-8%	S2
9073112	Laboratório de Fotografia I	65	88%	69	83%	-5%	62	87%	4%	S2
9073113	Design II - Design Editorial	34	91%	64	95%	4%	65	85%	-10%	S1
9073114	Laboratório de Fotografia II	38	89%	73	73%	-16%	62	87%	14%	S1
9073115	Laboratório de Audiovisuais	38	92%	79	97%	5%	54	96%	-1%	S1
9073116	Processos e Tecnologias de Pré-Impressão	36	92%	62	97%	5%	66	95%	-2%	S1
9073117	Desenho Vetorial	30	90%	65	95%	5%	59	95%	0%	S1
9073118	Ilustração	31	87%	72	86%	-1%	59	93%	7%	S1
9073119	Design III - Design de Identidade Marca e Embalagem	31	90%	65	88%	-2%	63	92%	4%	S2
9073120	Laboratório de Materiais	29	93%	63	83%	-10%	65	91%	8%	S2
9073121	Laboratório de Multimédia	35	94%	78	96%	2%	54	96%	0%	S2
9073122	Gestão do Design	31	94%	70	90%	-4%	60	93%	3%	S2
9073124	Infografia	7	100%	29	79%	-21%	23	96%	17%	S2
9073125	Animação	30	97%	42	90%	-7%	35	89%	-1%	S2
9073126	Arte Final Digital	30	87%	67	87%	0%	65	86%	-1%	S2
9073127	Design IV - Design de Comunicação	35	100%	31	97%	-3%	60	98%	1%	S1
9073129	Tecnologias de Embalagem	21	100%	24	96%	-4%	38	97%	1%	S1
9073130	Motion Graphics	17	94%	12	92%	-2%	31	94%	2%	S1
9073132	Tecnologias de Impressão e Acabamentos	20	100%	18	89%	-11%	40	98%	9%	S1
9073133	Modelação 3D	22	91%	29	97%	6%	19	100%	3%	S1
9073134	Publicações Digitais I	42	98%	53	96%	-2%	60	97%	1%	S1
9073135	Gestão da Produção e Controlo da Qualidade	41	100%	35	94%	-6%	63	95%	1%	S1
9073136	Marketing 3.0	36	100%	34	97%	-3%	59	98%	1%	S1
9073137	Projeto	38	95%	30	93%	-2%	58	88%	-5%	S2
9073138	Publicações Digitais II	35	100%	33	88%	-12%	62	92%	4%	S2
9073139	Design de Interatividade	34	94%	49	90%	-4%	58	88%	-2%	S2
9073140	Gestão, Deontologia e Inovação	34	94%	40	95%	1%	65	94%	-1%	S2
9073141	Seminários	29	97%	29	90%	-7%	60	88%	-2%	S2
			93%		90%	-3%		92%	2%	

(*) Variação percentual relativamente ao ano letivo anterior.

- Funcionamento das UC em EaD.
- Variação negativa da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.
- Variação positiva da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.