

**Relatório de Funcionamento  
de Unidade Curricular  
CTeSP em Comunicação e Marketing  
Ano Letivo 2020/2021 | 1.º Semestre**



**isec**lisboa  
INSTITUTO SUPERIOR  
DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS



# ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA</b>	<b>5</b>
1.1 Nota Introdutória	<b>5</b>
1.2 Metodologia	<b>6</b>
<b>2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA</b>	<b>8</b>
<b>3. RESULTADOS</b>	<b>10</b>
3.1. Satisfação Geral com o curso	<b>10</b>
3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa	<b>10</b>
3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar	<b>11</b>
3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar	<b>12</b>
3.5. Satisfação Geral com os alunos	<b>13</b>
3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa	<b>14</b>
3.6.1. Opinião sobre a Newsletter da Qualidade (Report)	<b>15</b>
3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC	<b>16</b>
3.7. Horas de contacto previstas para a UC	<b>16</b>
3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC	<b>18</b>
3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados	<b>19</b>
3.7.3. Pontualidade dos alunos	<b>20</b>
3.7.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos	<b>20</b>
3.7.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas	<b>21</b>
3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular	<b>22</b>
3.7.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos	<b>23</b>
3.7.8. Utilização da plataforma Moodle	<b>24</b>
3.7.9. Qualidade da relação com os alunos	<b>24</b>
3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular	<b>25</b>
3.9. Adequação do Horário	<b>26</b>
3.9.1. Razões para ter assinalado que a adequação do horário foi má	<b>26</b>
3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC	<b>27</b>
3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática)	<b>27</b>
3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)	<b>28</b>
3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC	<b>29</b>
3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC	<b>30</b>
3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final	<b>31</b>
3.12. Número de alunos aprovados	<b>32</b>
3.12.1. Média das classificações nesta UC	<b>33</b>
3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem	<b>33</b>
3.12.3. Inovação com mais impacto	<b>34</b>
3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular	<b>35</b>
3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular	<b>36</b>

## **ÍNDICE**

---

3.15. Sugestões de melhoria	<b>36</b>
3.16. Outros comentários, observações ou recomendações relevantes	<b>37</b>
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>38</b>
<b>5. RECOMENDAÇÕES</b>	<b>41</b>
<b>6. ANEXOS</b>	<b>43</b>

## REVISÃO DOCUMENTAL

---

REVISÃO DO DOCUMENTO			
Versão	Alteração	Por	Data
1.0	Emissão do documento	GAGQ	2021.MAI.28

*No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".  
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.*

# 1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

---

## 1.1 Nota Introdutória

O presente relatório foi produzido no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do Instituto Superior de Educação e Ciências de Lisboa (de ora em diante designado apenas por SIGQ-ISEC Lisboa), refletindo uma síntese analítica dos resultados obtidos, respeitantes ao funcionamento das unidades curriculares do CTeSP em Comunicação e Marketing, relativamente ao 1.º semestre do ano letivo de 2020/2021.

Sendo constante o foco do ISEC Lisboa na melhoria contínua do desempenho organizacional, numa perspetiva de eficácia e eficiência do sistema, esta avaliação representa-se como uma ferramenta de apoio à monitorização do sistema interno de controlo e avaliação implementado.

No domínio da Avaliação Institucional e Acreditação dos Ciclos de Estudo, da Qualidade do Ensino e da Gestão do Sistema de Garantia da Qualidade do ISEC Lisboa e, em alinhamento com o planeamento estratégico, os processos de Monitorização Pedagógica desenvolvidos pelo ISEC Lisboa dão resposta ao **“Referencial 5 – Monitorização contínua e revisão periódica dos cursos”**, de cariz obrigatório para qualquer Instituição de Ensino Superior (IES) – Referenciais A3ES 2016 e ESG2015. Concomitantemente ao processo de monitorização pedagógica efetuada através de inquéritos aos alunos, o exercício vertido no presente relatório, recolhe a perceção dos docentes, através de um inquérito, sobre o funcionamento das Unidades Curriculares, aplicado de forma semestral (RFUC). Esta complementaridade de monitorização e auscultação de diferentes partes interessadas sobre as Unidades Curriculares (UC), permite ao ISEC Lisboa complementar o exercício de monitorização e revisão periódica dos seus cursos, de modo a assegurar que alcançam os objetivos para eles fixados e dão resposta às necessidades dos estudantes e da sociedade. Os resultados apresentados são remetidos à coordenação de curso e direção de escola por forma a traduzirem-se numa mais valia à melhoria contínua do ciclo de estudos, evidenciando-se como uma prática sistemática e bem definida em calendário de auscultação das diferentes partes interessadas. As revisões efetuadas conduzem à melhoria contínua do curso e as ações planeadas ou executadas (sempre que os resultados

## 1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

---

o justifiquem são feitos planos de melhoria prevendo ações concretas, respetivas metas, indicadores, prazos de execução e responsabilidades, os quais por sua vez são acompanhados e monitorizados continuamente) em resultado desse processo, sendo comunicadas a todas as partes interessadas relevantes.

O relatório compreende 6 secções: (1) Introdução e Metodologia; (2) Caracterização da amostra; (3) Resultados; (4) Considerações finais; (5) Recomendações; e (6) Anexos.

Em todo o processo, a confidencialidade dos dados foi uma preocupação dos intervenientes, tendo sido cumpridas as diretivas de tratamento de dados preconizadas no RGPD.

**O Gabinete de Avaliação e Garantia da Qualidade agradece a colaboração e o empenho de todos os docentes, pela participação nos inquéritos de funcionamento das unidades curriculares realizados, dos Serviços Académicos (SA) pela disponibilização dos dados relevantes à elaboração do presente relatório e do Gabinete de Apoio, Estudos e Planeamento (GAEP) pelos valiosos esclarecimentos.**

### 1.2 Metodologia

Os inquéritos respeitantes ao funcionamento das UC lecionadas no 1.º semestre do ano letivo de 2020/2021 ocorreram através da informação coligida pelo GAGQ e disponibilizada pelos Serviços Académicos, relativa à Distribuição do Serviço Docente do referido semestre. Foi solicitado aos respetivos docentes que procedessem ao **preenchimento do inquérito de funcionamento das unidades curriculares que lecionaram através de um endereço disponibilizado por e-mail pelo GAGQ, entre os dias 8 de fevereiro e 7 de março**. Face à reduzida participação, no dia 19 de fevereiro foi realizado pelo GAGQ novo pedido de preenchimento do inquérito relativo ao funcionamento das unidades curriculares do 1.º semestre do ano letivo 2020/2021, como reforço aos docentes que não responderam na primeira fase.

## 1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

---

Os inquéritos, foram realizados com recurso à utilização da plataforma *Google Forms*, tendo os dados resultantes sido analisados em conformidade. Foi feita a análise de conteúdo das respostas às questões abertas, tendo estas sido categorizadas.

Por forma a simplificar a leitura dos resultados, sempre que possível, foi apresentada a média e desvio padrão, correspondentes às escalas de avaliação utilizadas, encontrando-se as mesmas explicitadas ao longo do presente relatório.

## 2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Foram obtidas 14 respostas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares do **CTeSP em Comunicação e Marketing**, num universo de 14 respostas possíveis, correspondendo a uma **taxa de resposta de 100%**, tal como se pode verificar na [Figura 1](#). O detalhe das UC para o CTeSP em Comunicação e Marketing encontra-se na [Tabela 1](#).

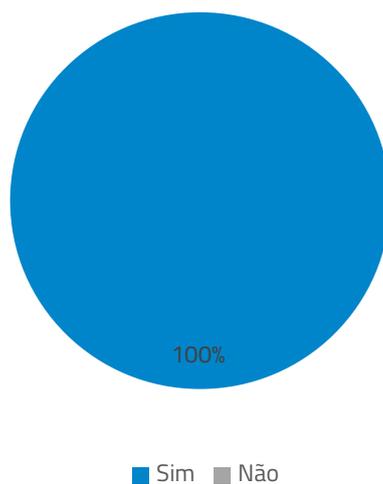


Figura 1 Respostas obtidas aos inquéritos de Funcionamento das Unidades Curriculares

Tabela 1 Detalhe dos respondentes ao inquérito de funcionamento das Unidades Curriculares no CTeSP em Comunicação e Marketing e análise das horas de contacto e aulas previstas, face às efetivamente dadas

Unidade Curricular Lecionada	Resposta	N.º de Horas de Contacto <sup>1</sup> (A)	N.º de Horas de Contacto em Sumário <sup>2</sup> (B)	A vs. B	N.º de Aulas Previstas (C)	N.º de Aulas Efetivamente Dadas (D)	C vs. D
Comunicação em Marketing	Sim	60	66	▲	15	25	▲
Economia e Gestão	Sim	50	45	●	16	15	●
Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Sim	45	45	■	16	14	●
Ética e Deontologia	Sim	20	24	▲	16	16	■
Inglês	Sim	50	45	●	16	15	●
Legislação Comercial	Sim	40	39	●	16	13	●
Marketing Internacional	Sim	40	40	■	16	16	■
Matemática Aplicada (TPSPCM1LXA)	Sim	50	55	▲	16	20	▲
Matemática Aplicada (TPSPCM1LXB)	Sim		55	▲		20	▲

<sup>1</sup> Despacho n.º 13924/2015- Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior em Comunicação e Marketing.

<sup>2</sup> Consulta dos dados de registo de sumários disponibilizados pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa em 09/03/2021.

## 2. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Unidade Curricular Lecionada	Resposta	N.º de Horas de Contacto <sup>1</sup> (A)	N.º de Horas de Contacto em Sumário <sup>2</sup> (B)	A vs. B	N.º de Aulas Previstas (C)	N.º de Aulas Efetivamente Dadas (D)	C vs. D
Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Sim	30	30	■	16	15	☹
Negócios Digitais	Sim	60	55	☹	32	29	☹
Publicações Digitais (Docente 1 de 2) (TPSPCM2LX)	Sim	45	45	■	16	15	☹
Publicações Digitais (Docente 2 de 2) (TPSPCM2LX)	Sim	45	45	■	16	15	☹
Técnicas de Expressão e Comunicação	Sim	50	47	☹	16	16	■
Tratamento Digital de Imagem	Sim	45	45	■	16	15	☹

▲: Variação positiva  
▼: Variação negativa (≥ -10%)  
☹: Variação negativa (< -10%)  
■: Sem variação

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Satisfação Geral com o curso

Na avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o curso, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio padrão de 1,81.

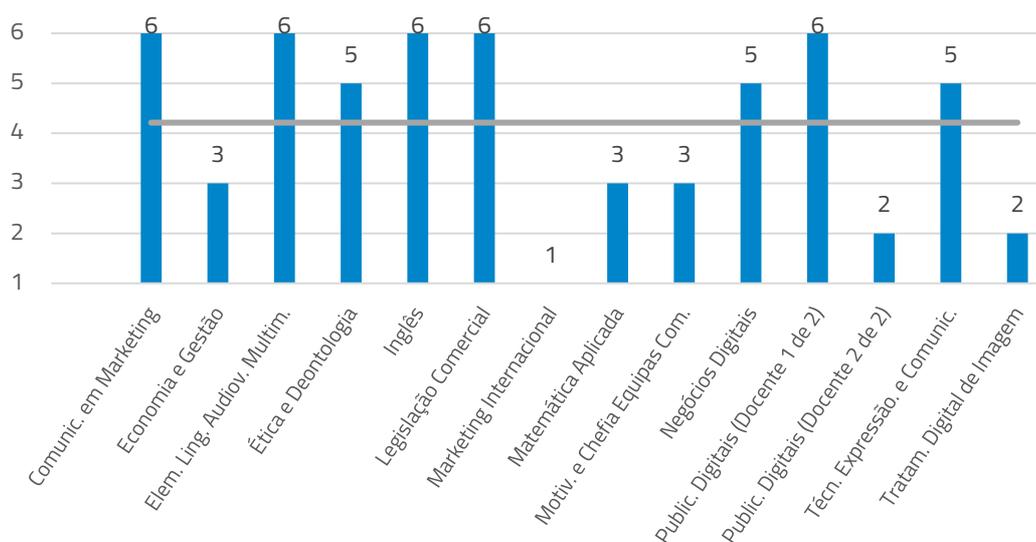


Figura 2 Satisfação Geral com o curso

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional, Matemática Aplicada, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2) e Tratamento Digital de Imagem e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Inglês, Legislação Comercial, Negócios Digitais, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação.

#### 3.2. Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com o ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,0 e o desvio padrão de 1,41.

### 3. RESULTADOS

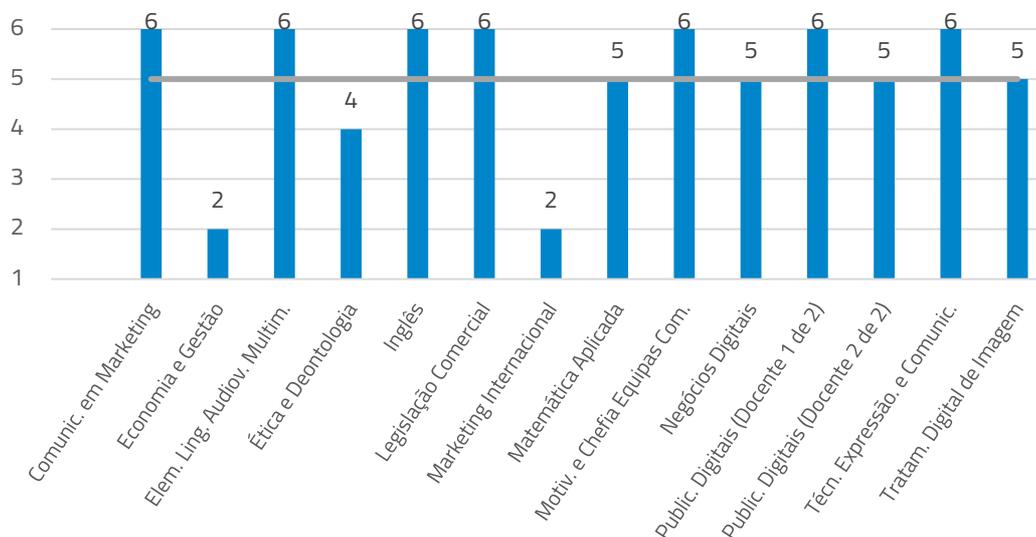


Figura 3 Satisfação Geral com o ISEC Lisboa

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia e Marketing Internacional e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Legislação Comercial, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação.

#### 3.3. Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

No que concerne à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os meios disponibilizados para lecionar, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,9 e o desvio padrão de 1,35.

### 3. RESULTADOS

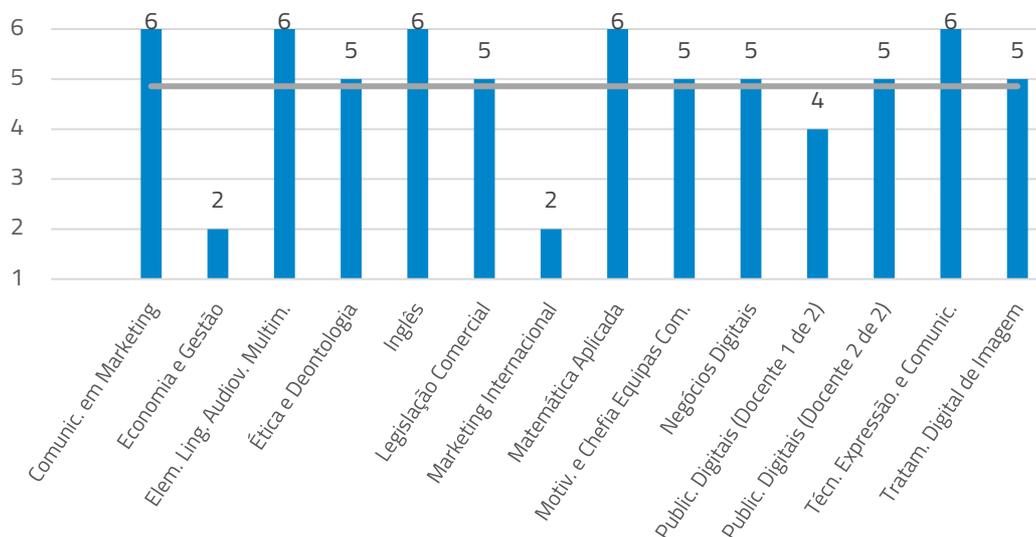


Figura 4 Satisfação Geral com os meios disponibilizados para lecionar

De destacar que com resultados inferiores à média calculada, está a UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Matemática Aplicada e Técnicas de Expressão e Comunicação.

#### 3.4. Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Os docentes expressaram em resposta aberta as suas opiniões quanto às principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar. As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais categorias de constrangimentos identificados pelos docentes são apresentadas na [Tabela 2](#).

Tabela 2 Principais dificuldades sentidas com os meios disponibilizados para lecionar

Unidade Curricular	Principais dificuldades sentidas
1º ano - Matemática Aplicada	Impossibilidade de dar todas as aulas práticas.
2º ano - Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Equipamentos e software.
2º ano - Publicações Digitais (Docentes 2 de 2)	
1º ano - Tratamento Digital de Imagem	

### 3. RESULTADOS

#### 3.5. Satisfação Geral com os alunos

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à satisfação geral com os alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 1,22.

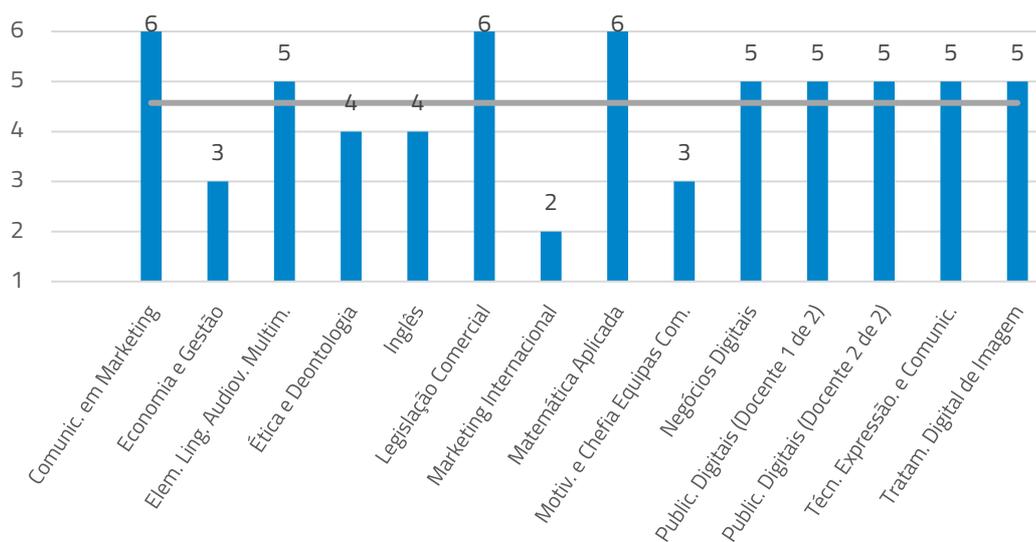


Figura 5 Satisfação Geral com os alunos

De referir que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Inglês, Marketing Internacional e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Legislação Comercial e Matemática Aplicada.

#### 3.6. Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

No que respeita à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,1 e o desvio padrão de 1,00.

### 3. RESULTADOS

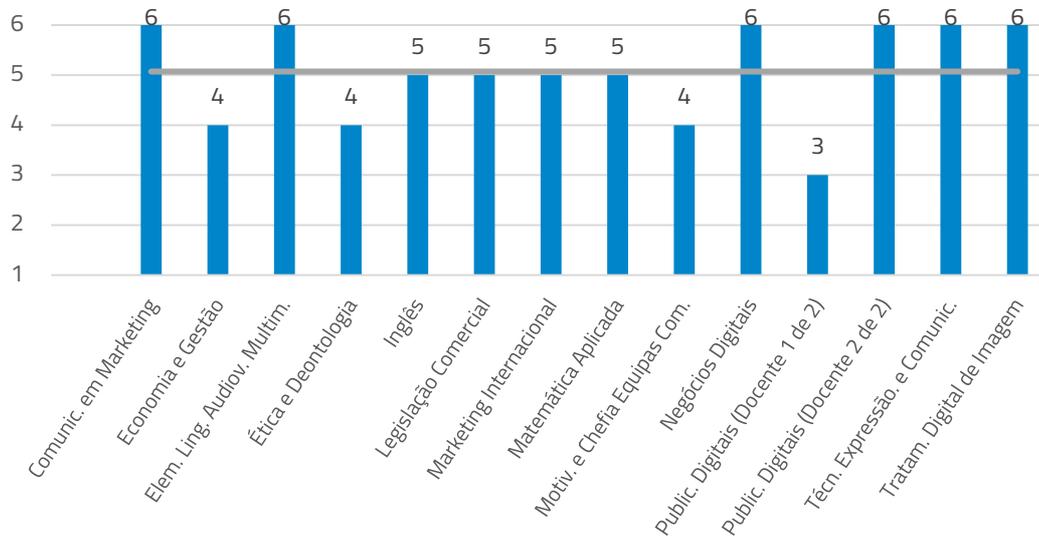


Figura 6 Opinião sobre o SIGQ-ISEC Lisboa

De referir que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Negócios Digitais, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2), Técnicas de Expressão e Comunicação e Tratamento Digital de Imagem.

#### 3.6.1. Opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*)

Na avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*), a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,9 e o desvio padrão de 1,03.

### 3. RESULTADOS

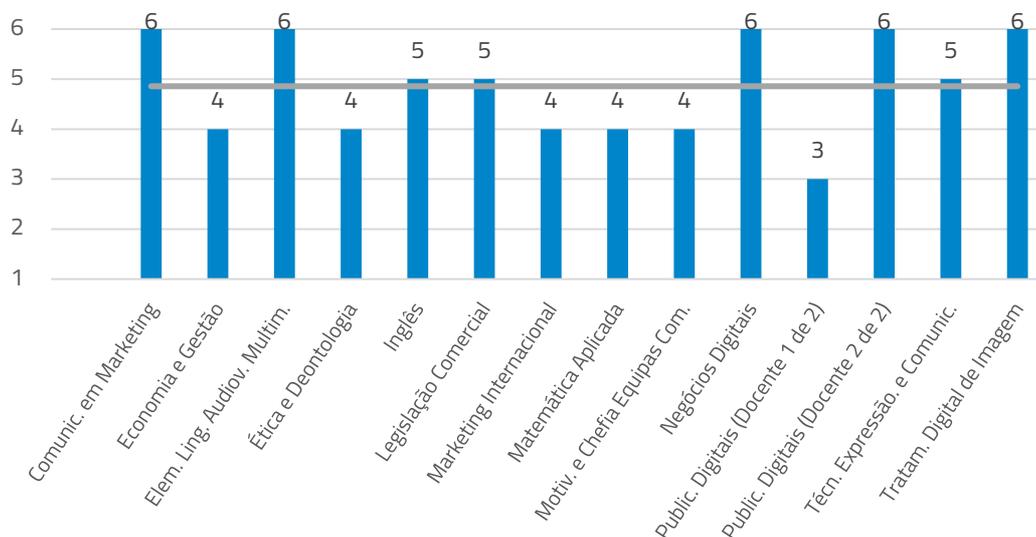


Figura 7 Opinião sobre a *Newsletter* da Qualidade (*Report*)

De referir que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Matemática Aplicada, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Negócios Digitais, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2) e Tratamento Digital de Imagem.

#### 3.6.2. Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

No que diz respeito à avaliação do parâmetro relativo à opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 1,15.

### 3. RESULTADOS

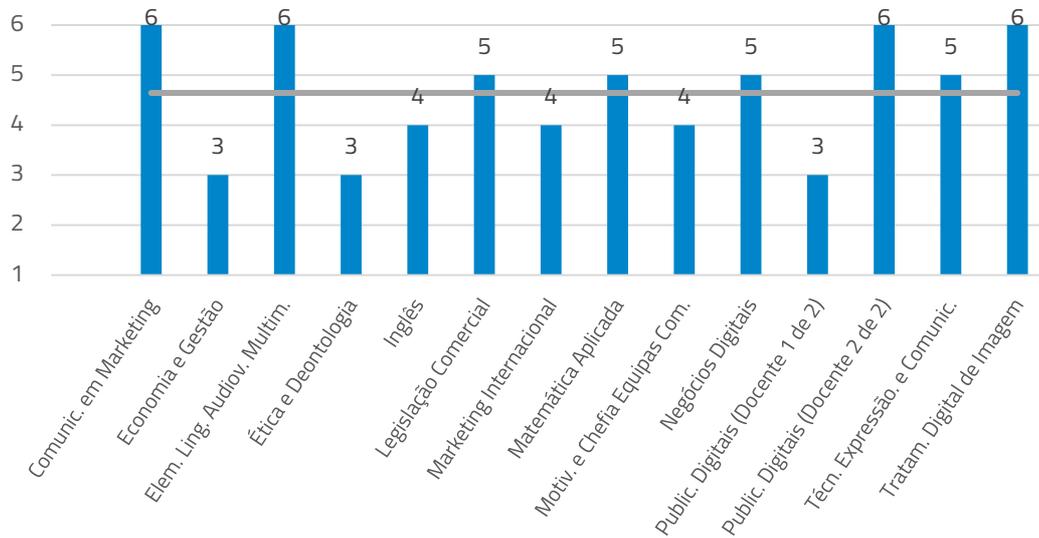


Figura 8 Opinião sobre os mecanismos de monitorização de funcionamento da UC

De referir que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Inglês, Marketing Internacional, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados acima da média estão os docentes das UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2) e Tratamento Digital de Imagem.

#### 3.7. Horas de contacto previstas para a UC

Quando questionados se cumpriram com as horas de contacto previstas para a UC, todos os docentes indicaram que sim, tal como se pode verificar na Figura 9.

### 3. RESULTADOS

---

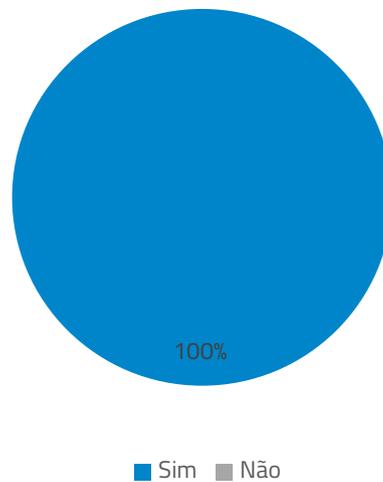


Figura 9 Cumpriu com as horas de contacto previstas

Apesar de todos os docentes terem indicado que cumpriram com as horas de contacto previstas para as UC, ao realizarmos a análise do calendário escolar, horários do semestre respetivo, informação sobre os sumários lançados (disponibilizada pelos Serviços Académicos do ISEC Lisboa) e, por consulta das FUC e eventuais aditamentos, verifica-se que as UC que evidenciaram o não cumprimento do número de horas de contacto previstas foram: Economia e Gestão (-11%) e Inglês (-11%). Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos.

Por forma a completar a análise apresentada e prevista no instrumento, procedeu-se à comparação do número de aulas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior em Comunicação e Marketing (Aviso n.º 13924/2015) e à consulta do calendário escolar em vigor para formalização do cálculo com o número de horas previstas a lecionar pelos docentes (Tabela 1). Por consulta da informação disponibilizada pelos SA, relativa aos sumários lançados pelos docentes (datada de 9 de março de 2021) e, cuja informação foi coligida pelo GAGQ, verificou-se a carga horária registada em sumário e o número de aulas efetivamente lecionadas. Considerou-se como pressuposto de incumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio superior ou igual a -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos.

### 3. RESULTADOS

Evidenciou-se o cumprimento da maioria das UC analisadas com o número de aulas previstas no plano de estudos, igualando em valor absoluto ou ultrapassando o mesmo, com exceção de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia (-13%) e Legislação Comercial (-19%).

No que concerne às UC cujo número de aulas previstas foi inferior ao número de aulas efetivamente dadas, verificou-se nos dois casos o cumprimento do número de horas de contacto definido em plano de estudos, por consulta do registo de sumários do 1.º semestre do ano letivo 2020/2021. É preciso não esquecer que o ano de 2020/2021, está a ser particularmente atípico devido à situação de pandemia COVID-19 que se vive e que obrigou, por um lado, à alteração das metodologias de ensino para o ensino remoto de emergência em todos os casos em que foi possível e, por outro, ao adiamento de aulas práticas e práticas laboratoriais não passíveis de ser lecionadas por aquela forma, o que pode explicar algumas das variações apresentadas.

#### 3.7.1. Preparação dos alunos para frequentar a UC

Na avaliação do parâmetro relativo à preparação dos alunos para frequentar a UC, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,2 e o desvio padrão de 1,05.

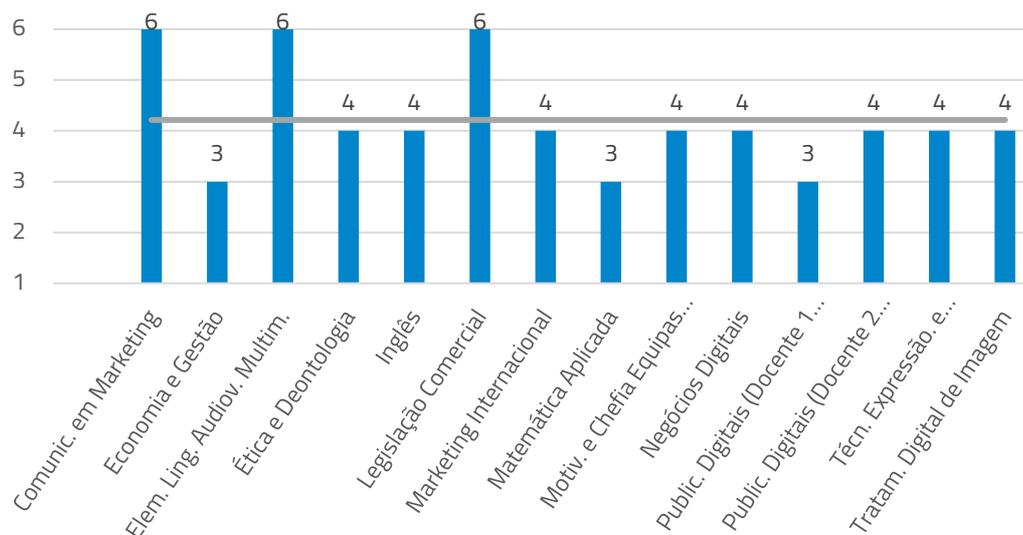


Figura 10 Preparação dos alunos para frequentar a UC

### 3. RESULTADOS

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Matemática Aplicada e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia e Legislação Comercial.

#### 3.7.2. Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Na avaliação do parâmetro relativo ao interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 1,01.

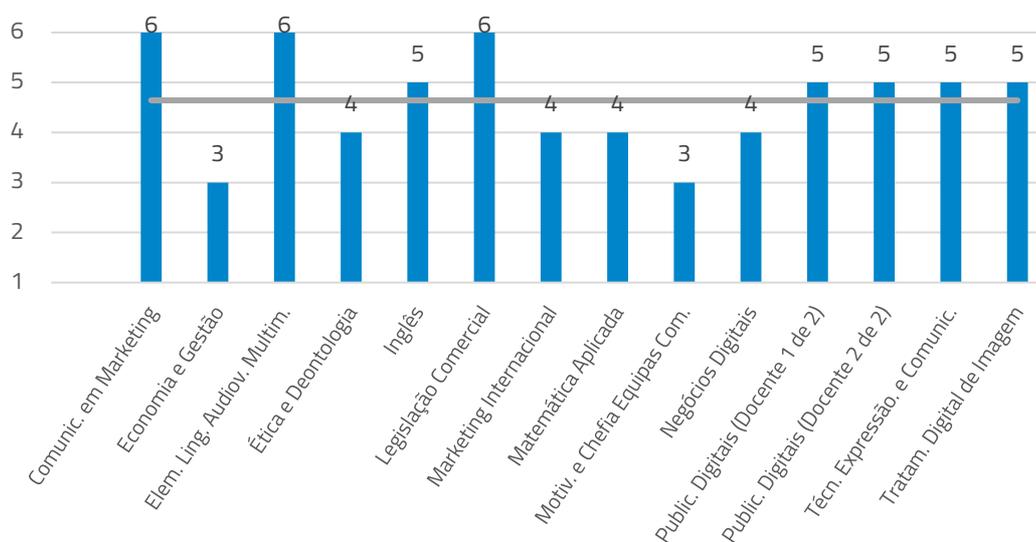


Figura 11 Interesse dos alunos pelos conteúdos lecionados

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Matemática Aplicada, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Negócios Digitais e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia e Legislação Comercial.

### 3. RESULTADOS

#### 3.7.3. Pontualidade dos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à pontualidade dos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 0,94.

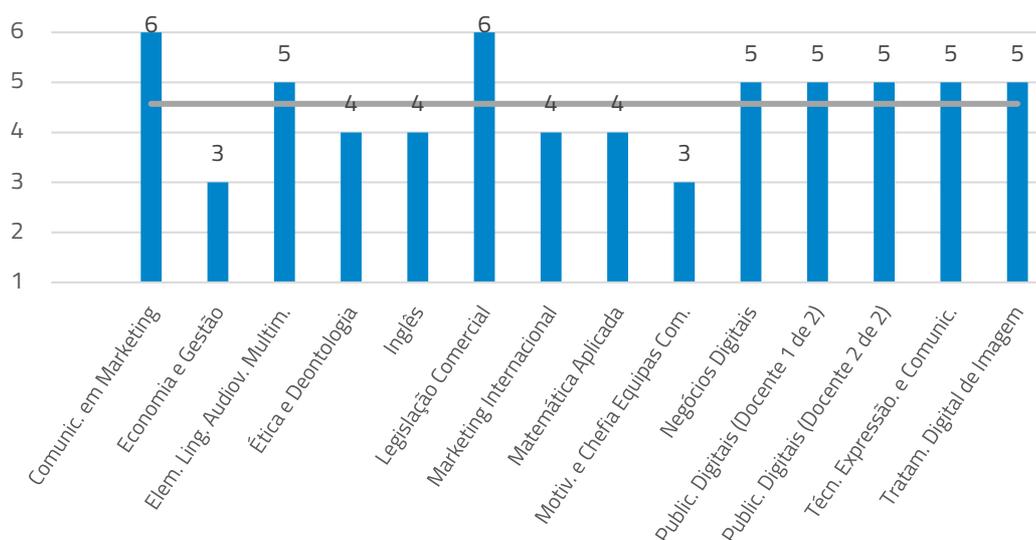


Figura 12 Pontualidade dos alunos

De destacar que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Inglês, Marketing Internacional, Matemática Aplicada e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e com resultados acima da média estão as UC de Comunicação em Marketing e Legislação Comercial.

#### 3.7.4. Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

Na avaliação do parâmetro relativo ao cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,8 e o desvio padrão de 0,99.

### 3. RESULTADOS

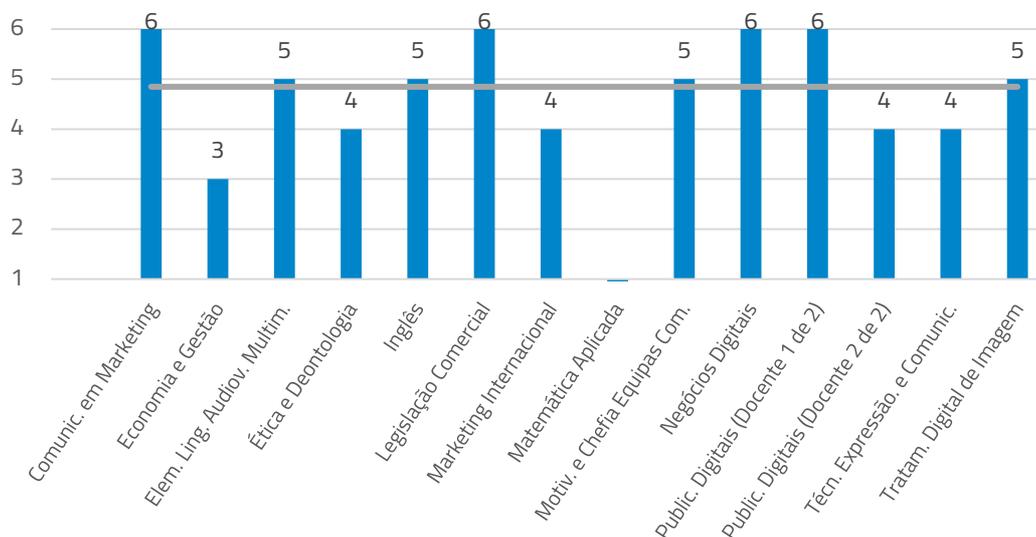


Figura 13 Cumprimento dos prazos pelos alunos na entrega de trabalhos

De notar que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Legislação Comercial, Negócios Digitais e Publicações Digitais (Docente 1 de 2). O docente da UC de Matemática Aplicada indicou não saber ou não querer responder a esta questão.

#### 3.7.5. Frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas

Na avaliação do parâmetro relativo à frequência com que foi solicitado a esclarecer dúvidas, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 0,74.

### 3. RESULTADOS

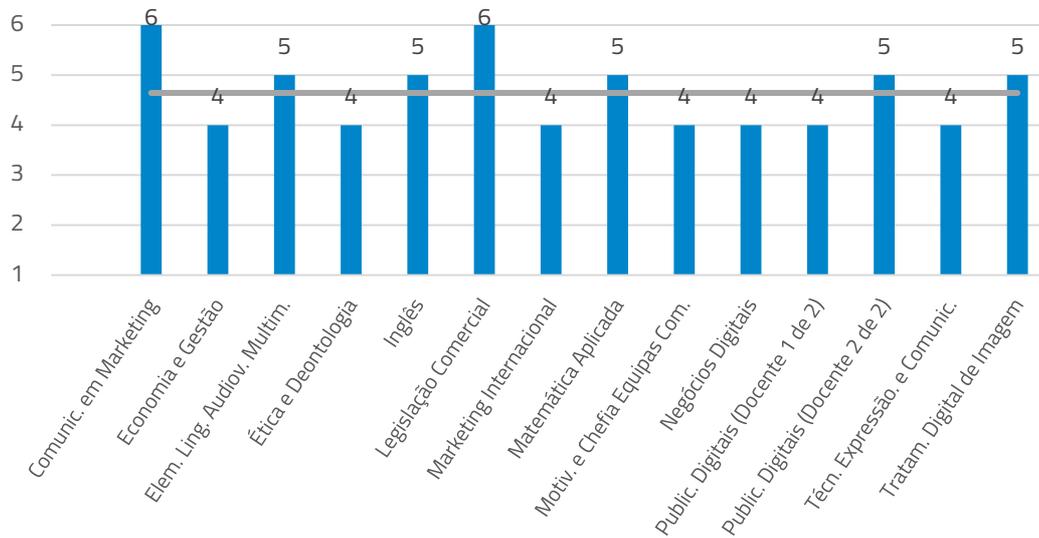


Figura 14 Frequência com que foi solicitada a esclarecer dúvidas

Salvaguarda-se que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Negócios Digitais, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing e Legislação Comercial.

#### 3.7.6. Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

Na avaliação do parâmetro relativo ao volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,0 e o desvio padrão de 0,68.

### 3. RESULTADOS

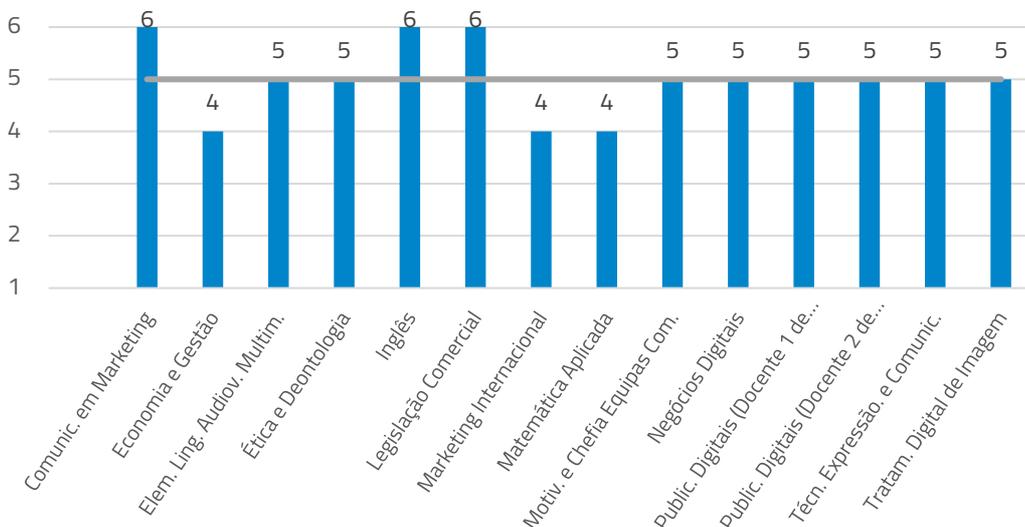


Figura 15 Volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos da Unidade Curricular

É de salientar que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Matemática Aplicada e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Inglês e Legislação Comercial.

#### 3.7.7. Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,1 e o desvio padrão de 0,92.

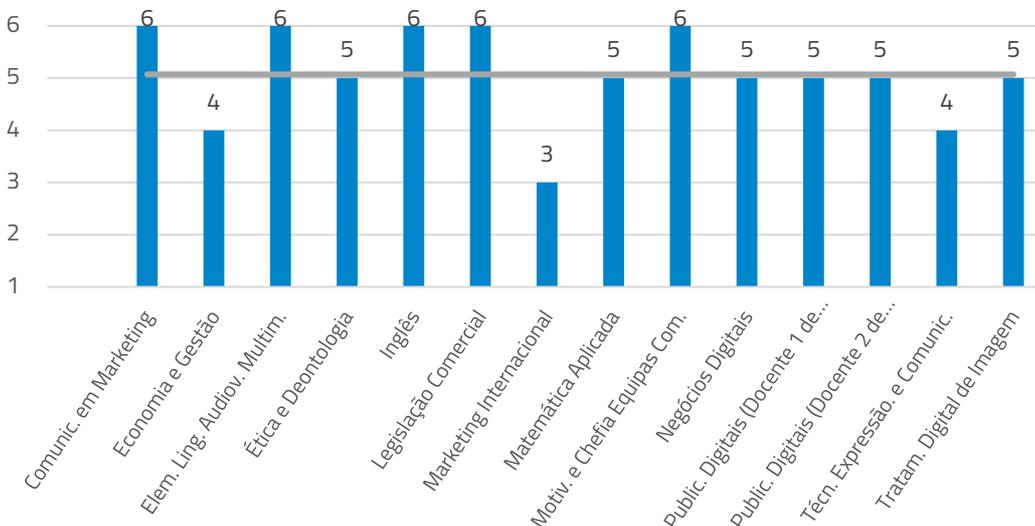


Figura 16 Qualidade dos materiais didáticos fornecidos aos alunos

### 3. RESULTADOS

É de referir que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Legislação Comercial e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

#### 3.7.8. Utilização da plataforma Moodle

Na avaliação do parâmetro relativo à utilização da plataforma Moodle, a maioria dos docentes classificou este parâmetro como sendo muito satisfatório, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,4 e o desvio padrão de 0,84.

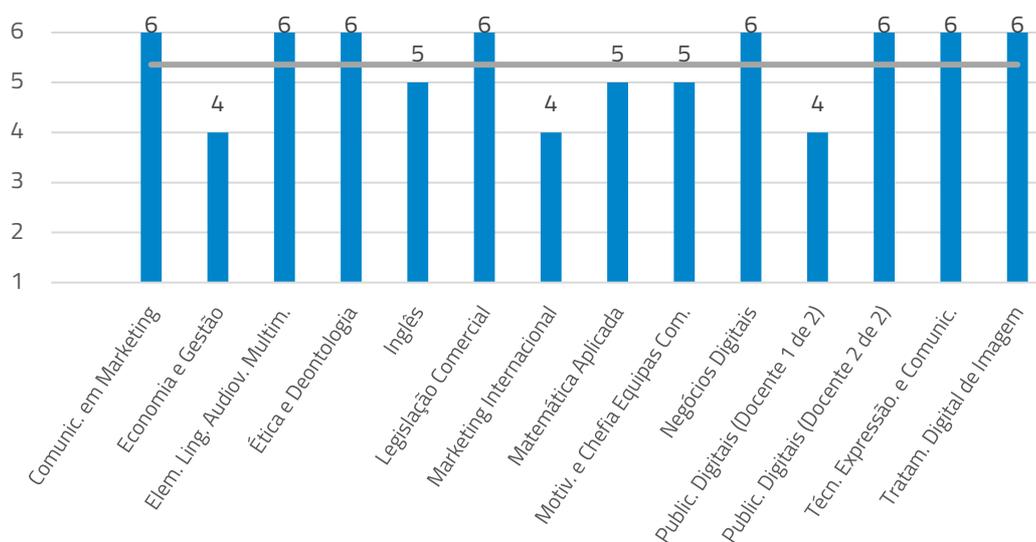


Figura 17 Utilização da plataforma Moodle

De notar que com resultados inferiores à média calculada, estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Legislação Comercial, Negócios Digitais, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2), Técnicas de Expressão e Comunicação e Tratamento Digital de Imagem.

#### 3.7.9. Qualidade da relação com os alunos

Na avaliação do parâmetro relativo à qualidade da relação com os alunos, os docentes mostraram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,4 e o desvio padrão de 0,63.

### 3. RESULTADOS

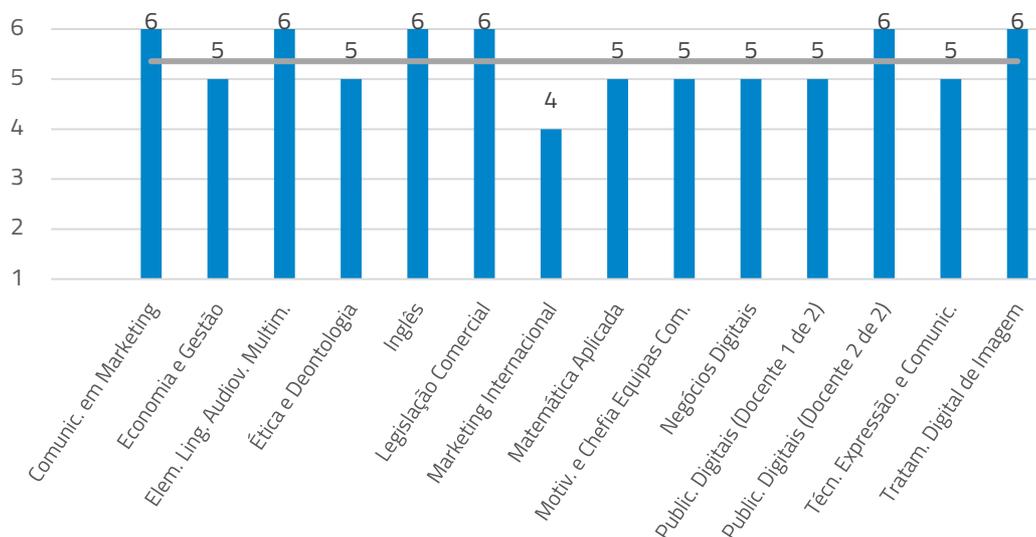


Figura 18 Qualidade da relação com os alunos

De destacar que com resultados inferiores à média calculada, está a UC de Marketing Internacional e com resultados acima à média estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Legislação Comercial, Publicações Digitais (Docentes 2 de 2) e Tratamento Digital de Imagem.

#### 3.8. Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Os docentes expressaram em resposta aberta os principais constrangimentos encontrados no funcionamento da UC, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da UC no [Anexo 2](#). As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais categorias de constrangimentos identificados pelos docentes são apresentadas na [Tabela 3](#).

Tabela 3 Constrangimentos no funcionamento da Unidade Curricular

Unidade Curricular	Principais constrangimentos encontrados durante a leção da UC
1º ano - Matemática Aplicada	Janelas da sala de aula não fechavam.
2º ano - Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas.
2º ano - Negócios Digitais	Ausência de sala equipada com recursos informáticos; ensino remoto.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Limitação de equipamento informático e software desatualizado.

### 3. RESULTADOS

#### 3.9. Adequação do Horário

No que respeita à questão de o horário estabelecido ser pedagogicamente adequado, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,6 e o desvio padrão de 1,08.

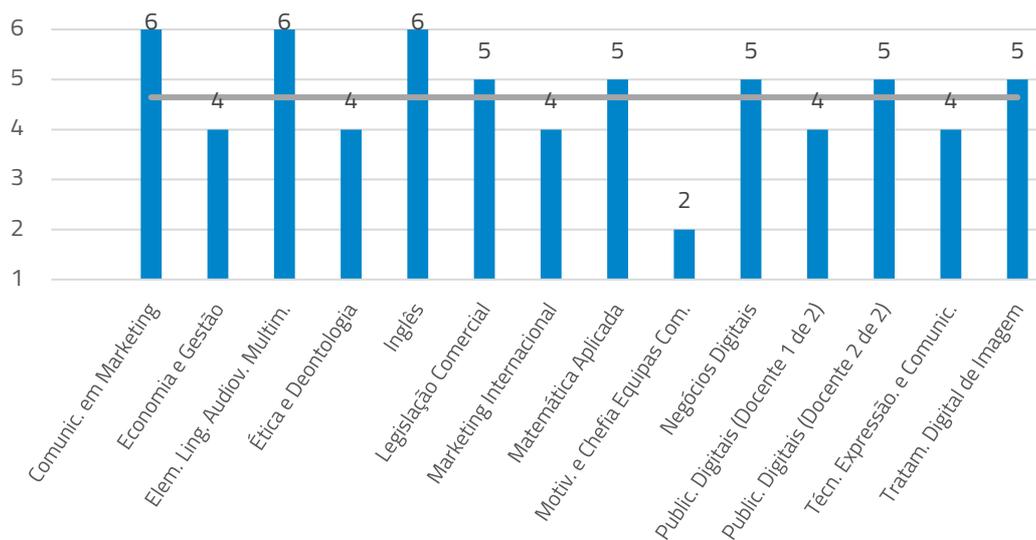


Figura 19 O horário estabelecido para a UC foi pedagogicamente adequado?

Note-se que com resultado inferior à média calculada estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia e Inglês.

##### 3.9.1. Razões para ter assinalado que a adequação do horário foi má

O docente da UC de Motivação e Chefia de Equipas Comerciais assinalou que a adequação do horário foi má devido à duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas.

### 3. RESULTADOS

---

#### 3.10. Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

Relativamente ao grau de cumprimento do programa descrito na FUC, 71% dos docentes referiu ter cumprido 100% do programa e 29% assinalou que tinha cumprido entre 90% a 100% do programa.

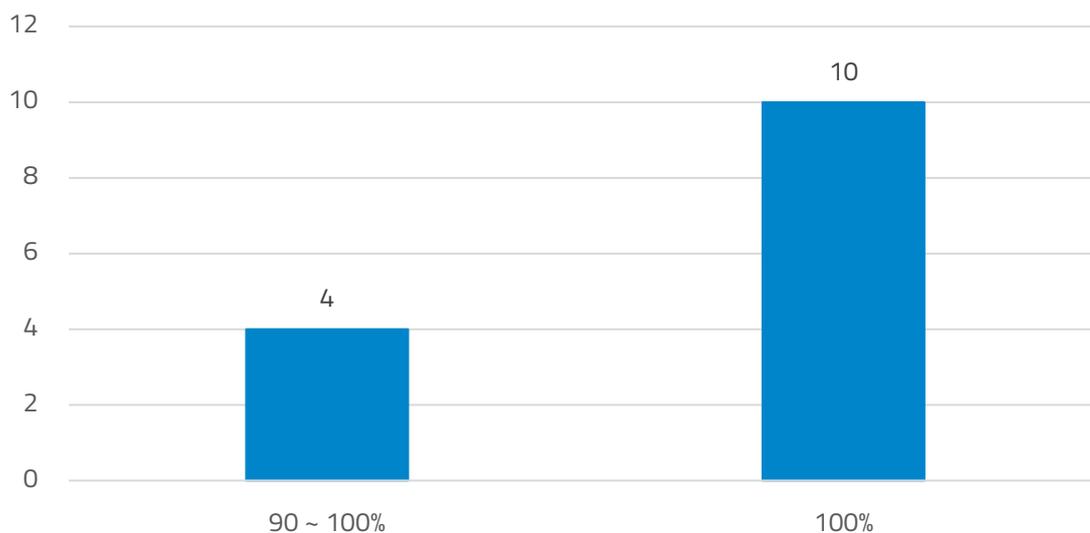


Figura 20 Grau de cumprimento do programa descrito na FUC

#### 3.11.1. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Teórico/Prática)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente teórico/prática, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,9 e o desvio padrão de 0,77.

### 3. RESULTADOS

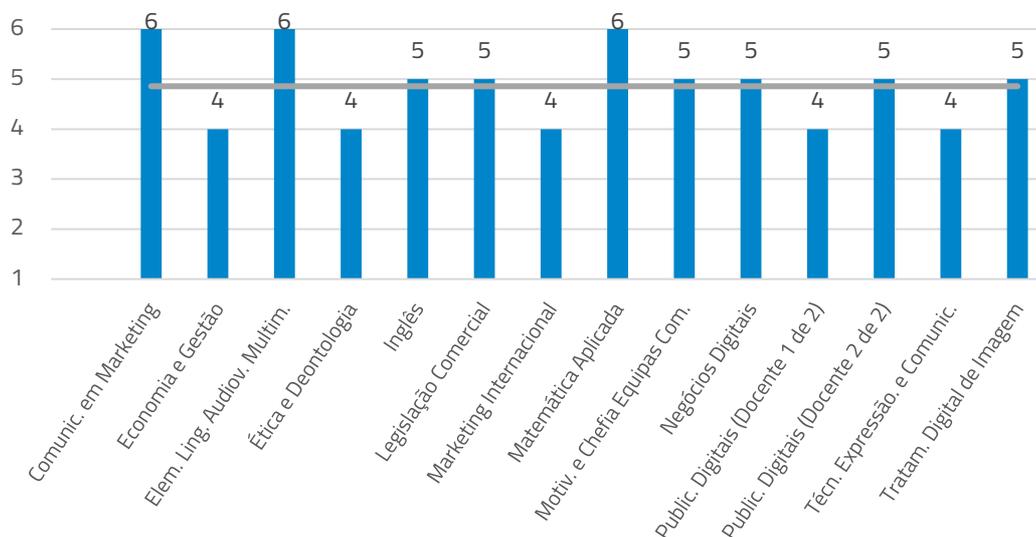


Figura 21 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Teórico/Prática)

De destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Economia e Gestão, Ética e Deontologia, Marketing Internacional, Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e Técnicas de Expressão e Comunicação e com resultados superiores à média apurada estão as UC Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia e Matemática Aplicada.

#### 3.11.2. Adequação do programa da UC descrito na FUC (Componente Prática/Laboratorial)

Relativamente à adequação do programa da UC descrito na FUC, no que respeita à componente prática/laboratorial, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,8 e o desvio padrão de 1,04.

### 3. RESULTADOS

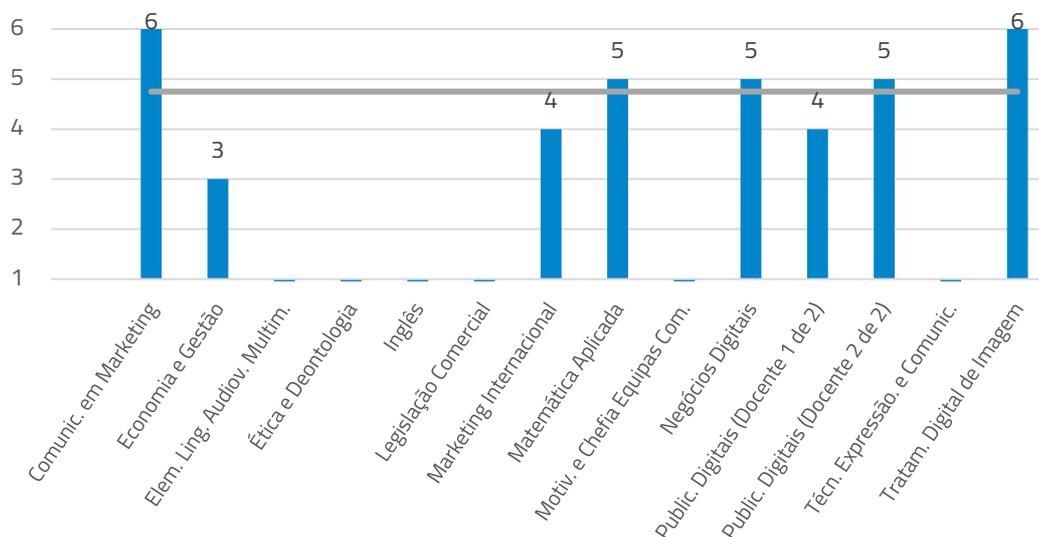


Figura 22 Adequação do programa da UC descrito na FUC? (Componente Prática/Laboratorial)

Salienta-se que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing e Tratamento Digital de Imagem. Os docentes das UC de Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Inglês, Legislação Comercial, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Técnicas de Expressão e Comunicação indicaram não saber ou não querer responder a esta questão.

#### 3.11.3. Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

No que respeita ao cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,3 e o desvio padrão de 0,73.

### 3. RESULTADOS

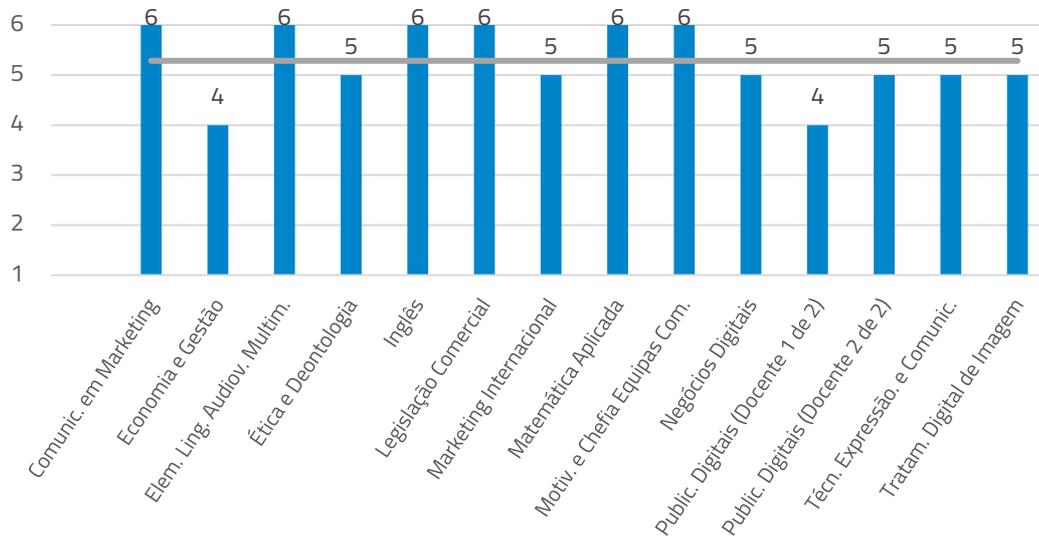


Figura 23 Cumprimento do processo de avaliação descrito na FUC

De referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Economia e Gestão e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Legislação Comercial, Matemática Aplicada e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

#### 3.11.4. Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

Relativamente à adequação das metodologias de Avaliação à UC, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,2 e o desvio padrão de 0,80.

### 3. RESULTADOS

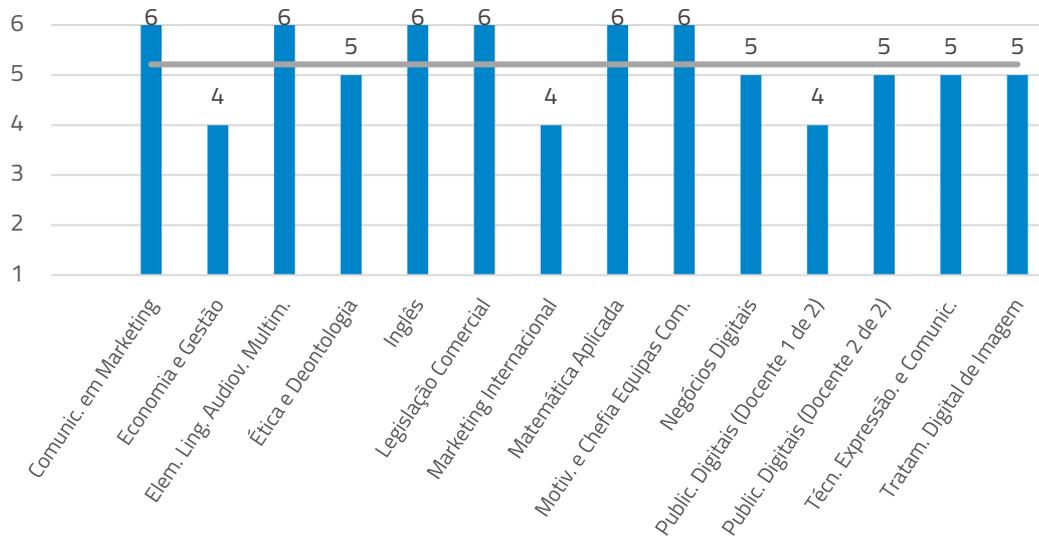


Figura 24 Adequação das Metodologias de Avaliação a esta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Inglês, Legislação Comercial, Matemática Aplicada e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

#### 3.11.5. Volume de trabalho exigido para aprovação final

No que respeita ao volume de trabalho exigido para aprovação final, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 5,1 e o desvio padrão de 0,73.

### 3. RESULTADOS

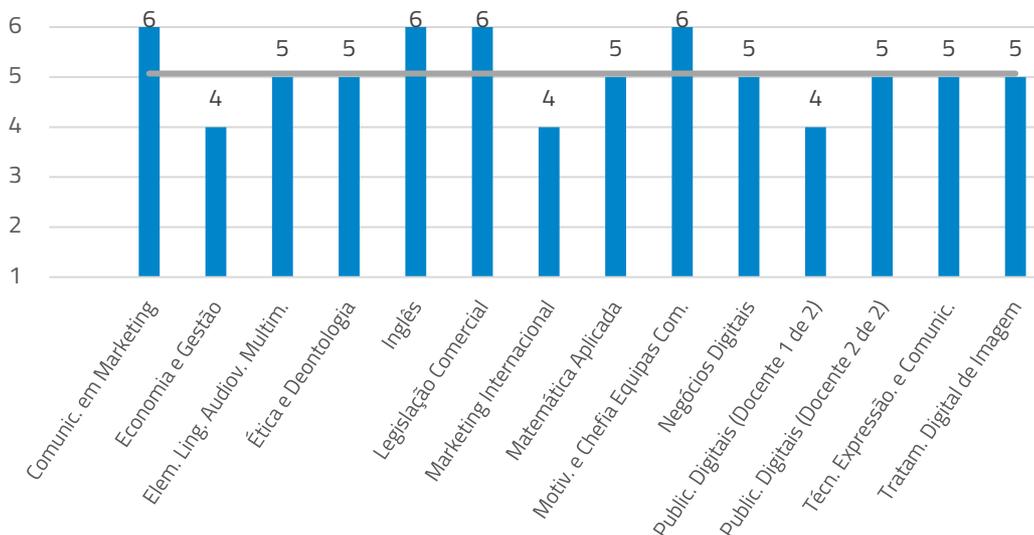


Figura 25 Volume de trabalho exigido para aprovação final

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Economia e Gestão, Marketing Internacional e Publicações Digitais (Docente 1 de 2) e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Inglês, Legislação Comercial e Motivação e Chefia de Equipas Comerciais.

#### 3.12. Número de alunos aprovados

No que diz respeito ao número de alunos aprovados, os docentes mostram-se muito satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,9 e o desvio padrão de 0,86.

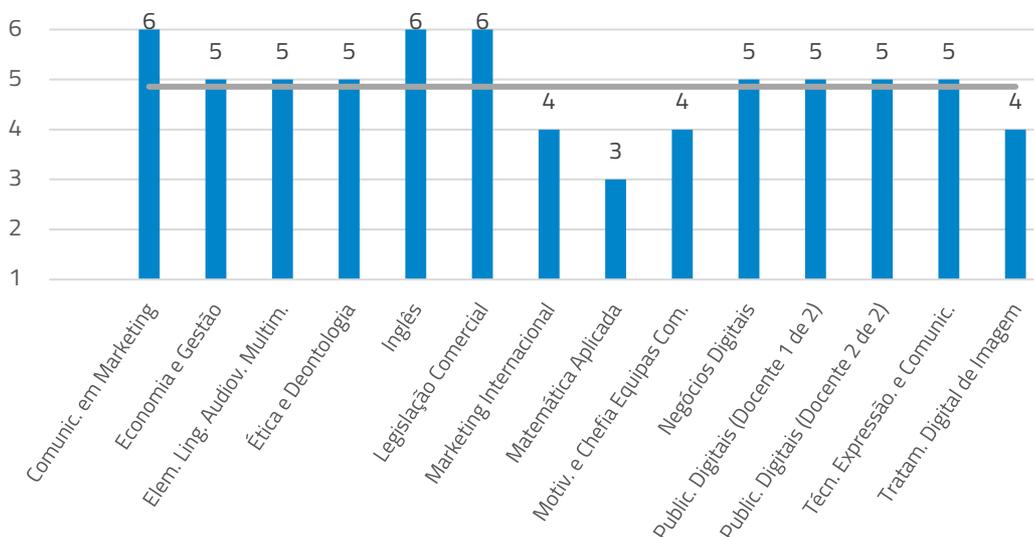


Figura 26 Número de alunos aprovados

### 3. RESULTADOS

É de referir que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Marketing Internacional, Matemática Aplicada, Motivação e Chefia de Equipas Comerciais e Tratamento Digital de Imagem e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Inglês e Legislação Comercial.

#### 3.12.1. Média das classificações nesta UC

No que concerne à média das classificações da UC, os docentes mostram-se satisfeitos, sendo a média de apreciação deste parâmetro 4,4 e o desvio padrão de 0,84.

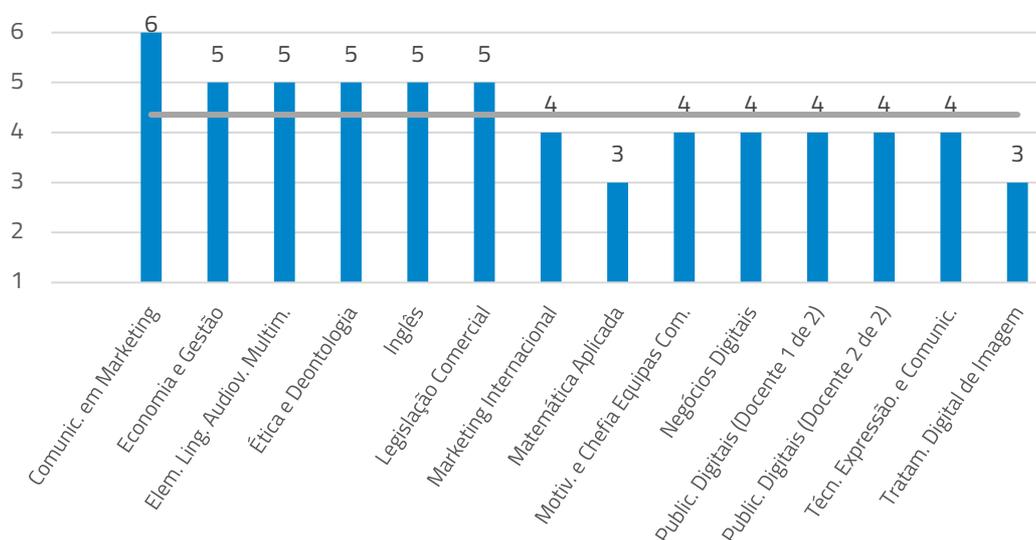


Figura 27 Média das classificações nesta UC

É de destacar que com resultados inferiores à média calculada estão as UC de Matemática Aplicada e Tratamento Digital de Imagem e com resultados superiores à média apurada estão as UC de Comunicação em Marketing, Economia e Gestão, Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia, Ética e Deontologia, Inglês e Legislação Comercial.

#### 3.12.2. Implementou novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

No que diz respeito à implementação de novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, 71% dos docentes referiu ter implementado novas medidas.

### 3. RESULTADOS

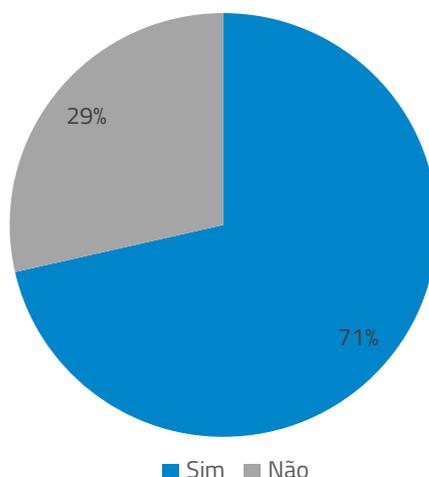


Figura 28 Novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem

#### 3.12.3. Inovação com mais impacto

Os docentes que responderam na questão anterior, que implementaram novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, expressaram em resposta aberta a inovação com mais impacto, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no [Anexo 2](#). As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais inovações identificadas pelos docentes são apresentadas na [Tabela 4](#).

Tabela 4 Inovação com mais impacto

Unidade Curricular	Inovação com maior impacto
1º ano - Economia e Gestão	Articulação com outras UC. Projeto.
1º ano - Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Metodologias inovadoras: <i>Flipped classroom</i> ; <i>project based learning</i> ; <i>Inquiry Based Learning</i> . Na avaliação foi implementada a metodologia de <i>Peer-review</i> .
1º ano - Inglês	Adequação do ensino à modalidade semi-presencial.
2º ano - Legislação Comercial	Utilização de novos materiais de apoio.
1º ano - Matemática Aplicada	Exercícios práticos mais direcionados para os interesses dos alunos.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Adaptação de alguns dos conteúdos à situação de aulas não presenciais. Novos materiais de apoio e novas práticas de ensino.
2º ano - Publicações Digitais (Docentes 2 de 2)	Vídeos tutoriais.
1º ano - Tratamento Digital de Imagem	

### 3. RESULTADOS

Unidade Curricular	Inovação com maior impacto
1º ano - Técnicas de Expressão e Comunicação	Articulação com conteúdos aprendidos noutras UC com vista à realização de materiais para a UC em causa.

#### 3.13. Fatores de Sucesso / Pontos Fortes desta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de sucesso e pontos fortes da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no [Anexo 2](#). As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de sucesso e pontos fortes identificados pelos docentes são apresentados na [Tabela 5](#).

Tabela 5 Fatores de Sucesso / Pontos Fortes

Unidade Curricular	Fatores de sucesso/ Pontos Fortes
1º ano - Economia e Gestão	Boa relação docente-alunos.
1º ano - Inglês	
1º ano - Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Interação com os estudantes, ajuda dos estudantes na realização das tarefas, a distribuição dos conteúdos com os alunos, proposta de trabalhos sugeridos, metodologia de trabalho.
2º ano - Legislação Comercial	Matéria adequada à vida pós-curso.
1º ano - Matemática Aplicada	Área da estatística introduzida na FUC.
2º ano - Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Apoio da Coordenação do curso a Docentes e Discentes.
2º ano - Negócios Digitais	Base do programa curricular da UC; disponibilidade da turma.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Partilha de conhecimentos; conteúdos estruturados e adequados à UC.
2º ano - Publicações Digitais (Docentes 2 de 2)	
1º ano - Tratamento Digital de Imagem	
1º ano - Técnicas de Expressão e Comunicação	Assiduidade e participação dos alunos.

### 3. RESULTADOS

#### 3.14. Fatores de Insucesso / Pontos Fracos nesta Unidade Curricular

Os docentes, expressaram em resposta aberta os fatores de insucesso e pontos fracos da Unidade curricular que lecionaram, estando os mesmos listados nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no [Anexo 2](#). As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. Os principais fatores de insucesso e pontos fracos identificados pelos docentes são apresentados na [Tabela 6](#).

Tabela 6 Fatores de Insucesso / Pontos Fracos

Unidade Curricular	Fatores de insucesso/ Pontos Fracos
1º ano - Economia e Gestão	Fraca preparação e falta de concentração dos alunos. ERE.
1º ano - Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Falta de empenho de alunos na realização dos trabalhos e assiduidade.
1º ano - Inglês	Pouco interesse e/ou fraca preparação de alguns alunos.
1º ano - Matemática Aplicada	
1º ano - Técnicas de Expressão e Comunicação	
2º ano - Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas.
2º ano - Negócios Digitais	Ausência de sala equipada com recursos informáticos; extensão da turma; aulas maioritariamente em ensino remoto.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Alguns dos equipamentos utilizados e software desatualizado.

Os fatores apontados pelos docentes como Fatores de insucesso/Pontos fracos das Unidades Curriculares são essencialmente as **dificuldades dos alunos (preparação, empenho e falta de assiduidade)**, **duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas** e **ausência de recursos informáticos ou desatualizados**.

#### 3.15. Sugestões de melhoria

Os docentes, expressaram em resposta aberta sugestões de melhoria à Unidade curricular que lecionaram, estando as mesmas listadas nos Relatórios (individuais) de funcionamento da Unidade Curricular no [Anexo 2](#). As respostas abertas foram objeto de análise de conteúdo e agrupadas em função das categorias encontradas. As principais sugestões de melhoria identificadas pelos docentes são apresentadas na [Tabela 7](#).

### 3. RESULTADOS

Tabela 7 Sugestões de melhoria

Unidade Curricular	Sugestões de melhoria
1º ano - Economia e Gestão	Mais dinâmica nos cursos com articulação ente UC.
1º ano - Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	Maior participação dos alunos nas aulas.
1º ano - Matemática Aplicada	Reforço da matemática com os Fundamentos.
2º ano - Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	Diminuir a carga horária das aulas síncronas (máximo 1h por aula).
2º ano - Negócios Digitais	Aula equipada com recursos informáticos.
2º ano - Publicações Digitais (Docente 1 de 2)	Qualidade e condições técnicas de algumas das salas de aulas.
2º ano - Publicações Digitais (Docentes 2 de 2)	Maior preparação dos alunos em questões informáticas.

#### 3.16. Outros comentários, observações ou recomendações relevantes

O docente de Tratamento Digital de Imagem referiu em Outros comentários, observações ou recomendações relevantes para a Unidade curricular, que a UC devia estar no 1º ano 2º semestre, em troca com Informática 1º ano 2º semestre, uma vez que os alunos deste curso têm mais dificuldades na área da informática.

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

A **Qualidade é um dos valores âncora do ISEC Lisboa** e, como tal, a instituição trabalha diariamente para promover e consolidar a cultura de melhoria contínua nos serviços que presta a todas as suas partes interessadas. A importância da avaliação nas suas diferentes vertentes e públicos alvo e da persecução e consolidação de uma cultura de melhoria contínua, é prioridade para o ISEC Lisboa. Os processos inerentes ao SIGQ-ISEC Lisboa devem ser integrados no funcionamento normal da instituição, como o caso do **Inquérito ao Funcionamento das UC**, permitindo a introdução de melhorias que surjam como necessidade ou consequência da análise dos resultados aqui apurados.

O presente relatório de análise ao funcionamento das unidades curriculares do curso Técnico Superior em Comunicação e Marketing do ano letivo 2020/2021, 1.º semestre, foi produzido no âmbito SIGQ-ISEC Lisboa, pretendendo **contribuir para avaliar o funcionamento individualizado de cada UC do curso em apreço, segundo a perceção do docente que lecionou a mesma. A taxa de resposta global foi de 82% e no curso Técnico Superior em Comunicação e Marketing foi de 100%.**

Os inquéritos de monitorização pedagógica demonstraram que no geral os estudantes estão satisfeitos com o curso Técnico Superior em Comunicação e Marketing (média global de 4,3), destacando-se as seguintes médias: Satisfação geral com o ISEC Lisboa (3,7); Avaliação da Unidade Curricular (4,4); Metodologias e Ferramentas utilizadas na UC (4,3); Processo de Avaliação da UC (4,4); Dinâmica do Ensino-Aprendizagem (4,4) e Desempenho do Professor (4,6).

No que diz respeito ao número de aulas previstas face ao número de aulas efetivamente dadas, verifica-se que a maioria das UC evidenciaram o cumprimento do número de aulas previstas face ao número de aulas efetivamente dadas. Por sua vez, no que diz respeito ao número de horas de contacto, apesar de todos os docentes terem indicado que cumpriram com as horas de contacto, procedeu-se à comparação do número de horas previstas no Plano de estudos conducente ao grau de Técnico Superior em Comunicação e Marketing (Aviso n.º 13924/2015) com o número de horas lecionadas pelos docentes (registadas em sumário), cuja informação foi coligida pelo GAGQ através dos dados de registo e estado dos sumários disponibilizados pelos Serviços Académicos. Evidenciou-se o cumprimento da maioria das UC analisadas (12 em 14), considerando como

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

pressuposto de cumprimento das horas previstas no plano de estudos, face às efetivamente lecionadas, um desvio máximo de -10%, face ao valor absoluto do número de horas de contacto definidas no respetivo Plano de Estudos, com exceção então de: Economia e Gestão (-11%) e Inglês (-11%).

No que respeita às questões de satisfação geral, verifica-se que os docentes se encontram satisfeitos com o curso, muito satisfeitos com o ISEC Lisboa e com os meios disponibilizados para lecionar. As principais dificuldades sentidas pelos docentes foram, a impossibilidade de dar todas as aulas práticas, a duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas e limitações de equipamentos e software. No geral, os docentes estão muito satisfeitos com os alunos e muito satisfeitos com o SIGQ-ISEC Lisboa, tendo considerado os mecanismos de monitorização de funcionamento das UC muito satisfatórios assim como a *Newsletter* da Qualidade (*Report*).

O presente relatório reúne a perceção dos docentes e segundo eles, a maioria dos estudantes estavam preparados para frequentar as UC, não obstante, evidenciaram-se contradições entre os resultados estatísticos e as respostas abertas. Maioritariamente consideraram que os alunos tiveram muito interesse pelos conteúdos lecionados e genericamente estão muito satisfeitos com a pontualidade dos estudantes.

No que diz respeito ao prazo de entrega dos trabalhos, observou-se que os docentes estão muito satisfeitos com o cumprimento dos prazos por parte dos alunos e apurou-se também que os docentes foram solicitados com muita frequência para o esclarecimento de dúvidas. Os docentes consideram, ainda que, o volume de trabalho pedido aos alunos face aos créditos atribuídos à UC foi muito adequado. Os materiais didáticos fornecidos foram muito adequados e a utilização da plataforma Moodle também.

A relação com os alunos foi considerada muito boa e os horários estabelecidos para as UC foram considerados, na sua maioria, pedagogicamente adequados. Todos os docentes cumpriram com mais de 90% do programa e consideraram as aulas lecionadas muito adequadas ao descrito nas FUC. O processo de avaliação também foi considerado cumprido, com as adequadas metodologias, assim como o volume de trabalho exigido para aprovação final.

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

Apurou-se que a maioria dos alunos foram aprovados e os docentes mostraram-se satisfeitos com a média das classificações obtidas nas Unidades Curriculares. Esta informação poderá ser validada quando for feito o levantamento e análise do sucesso escolar referente ao ano letivo 2020/2021.

Refere-se que 71% dos docentes indicou ter implementado novas medidas didático-pedagógicas relevantes para os resultados de aprendizagem, tendo indicado metodologias inovadoras como *flipped classroom*, *project based learning* e *inquiry based learning*, adaptação dos conteúdos a aulas não presenciais e vídeos tutoriais.

As dificuldades dos alunos (preparação, empenho e falta de assiduidade), duração excessiva da carga horária nas aulas síncronas e ausência de recursos informáticos ou desatualizados, foram os elementos referidos como pontos fracos e como sugestões de melhoria, foi recomendada mais articulação entre UC, maior participação dos alunos nas aulas, diminuir carga horária das aulas síncronas e aumento da qualidade e equipamentos disponíveis nas salas de aula.

Seguramente, momentos de avaliação e reflexão como o que espelha o presente relatório, são passos importantes para envolver, consolidar, desenvolver, interpretar, discutir e implementar melhorias estruturantes, com o foco na excelência do ISEC Lisboa.

## 5. RECOMENDAÇÕES

---

A compilação dos resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares em cada curso e, a cada semestre, apresenta-se como uma **prática positiva de reflexão e visão transversal sobre o trabalho desenvolvido ao longo do semestre com os alunos, bem como, do cumprimento dos conteúdos programáticos previstos**, representando igualmente uma **ferramenta de tomada de consciência e de melhoria contínua** do nível de satisfação de uma das partes interessadas relevantes, os docentes, no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa, apresentando-se a par, como veículo para a **demonstração da melhoria plena do SIGQ-ISEC Lisboa. É recomendação do GAGQ, que:**

1. Se continue a aferir as diversas informações contidas no presente relatório, replicando esta boa prática de reflexão sobre os resultados relativos ao funcionamento das unidades curriculares lecionadas, nos semestres subsequentes;
2. A coordenação de curso, enquanto estrutura que deve implementar e executar, em estrita articulação com o GAGQ, o SIGQ-ISEC Lisboa como mecanismo de monitorização contínua e revisão periódica dos cursos, efetue uma reflexão sobre os resultados apresentados até 1 mês após a sua divulgação, que entre outras dinâmicas ou sugestões, permita:
  - melhorar de forma contínua o processo de monitorização pedagógica e autorreflexão sobre o particular funcionamento de cada UC;
  - identificar de forma inequívoca medidas de apelo à participação de todo o corpo docente nos inquéritos de funcionamento da UC no âmbito do SIGQ-ISEC Lisboa;
3. Seja dado conhecimento aos estudantes dos resultados obtidos dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares, bem como de eventuais ações de melhoria que surjam na decorrência do mesmo;
4. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de adequação das UC que necessitam de interação presencial ao regime *blended learning*;
5. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de revisão dos conteúdos programáticos das UC, possibilitando uma maior interligação entre as várias matérias lecionadas no curso;
6. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa analisem a possibilidade de adoção de métodos inovadores de transmissão de conhecimento e aplicabilidade do mesmo à prática laboral;

## 5. RECOMENDAÇÕES

---

7. A coordenação do curso e o Conselho de Direção do ISEC Lisboa reflitam sobre estratégias e/ou dinâmicas que permitam evidenciar uma melhoria efetiva do número de respostas ao instrumento IMP e ao reforço das respostas de docentes ao instrumento RFUC;
8. A coordenação do curso reflita sobre a necessidade de reavaliação de mecanismos de controlo e acompanhamento do número de horas de controlo efetivamente dadas;
9. As coordenações de curso deverão apreciar criticamente as propostas de alteração do número de horas de contato e/ou ajuste dos conteúdos programáticos nos casos em que os docentes referem que as horas de contato não foram suficientes para o cumprimento do programa;
10. A coordenação de curso defina junto dos docentes uma estratégia que permita dotar os estudantes de capacidade de pesquisa e simultaneamente da necessidade de aplicação prática dos conceitos e dos conteúdos das Unidades Curriculares, através da utilização de um conjunto de recursos que permitam trazer a sociedade, a realidade empresarial para o contexto da sala de aula e vice-versa, explorando assim, o máximo das sinergias e potencial existente;
11. Na sequência do ponto 10., deverá ser privilegiada a transferência de conhecimento e incentivo aos estudantes, para que estes possam rapidamente fazer a ponte entre a investigação e a aplicação da mesma, estando conhecedores da dicotomia existentes entre estas realidades, contribuindo para o seu enriquecimento curricular e profissional, a par, do enriquecimento da produção científica institucional de qualidade;
12. Articular com os serviços de recursos humanos no sentido de no plano de formação do ISEC Lisboa serem agendadas ações de formação específicas sobre metodologias de ensino e aprendizagem ativas e inovadoras (aprendizagem baseada em projeto, STEAM, *flipped classroom*, ensino híbrido, aprendizagem experimental, entre outras);
13. Organização e implementação, pelo GAGQ, de uma ação de formação sobre análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (SWOT) a todo o corpo docente do ISEC Lisboa;
14. A coordenação de curso deve implementar mecanismos de maior proximidade que monitorização e que avaliem o cumprimento das horas de contacto previstas/dadas.

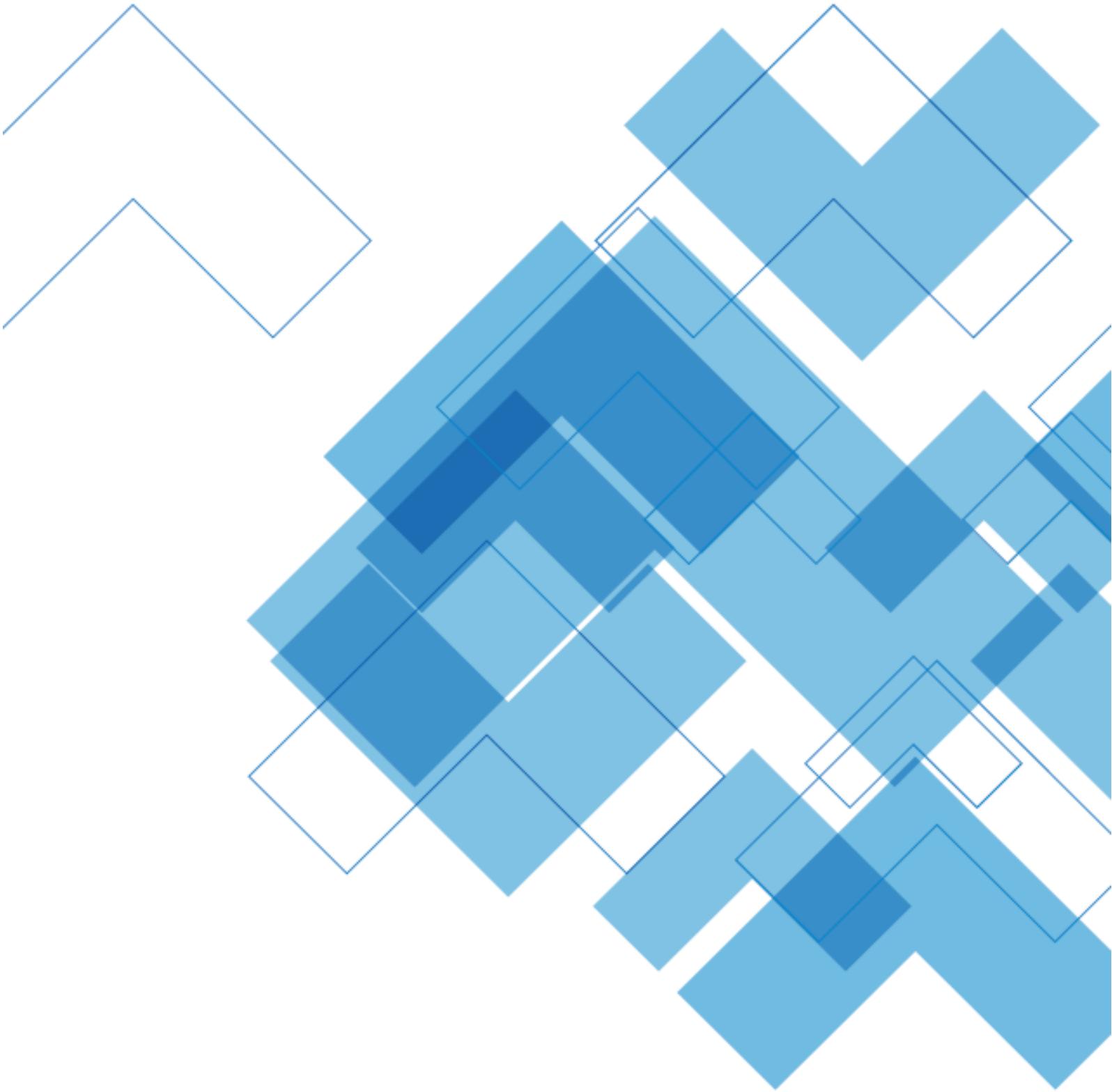
## **6. ANEXOS**

---

Anexo I – Instrumento de monitorização | Questionário utilizado

O inquérito de monitorização utilizado poderá ser consultado através do seguinte endereço:

<https://forms.gle/xbif4k4mAav5WTJx6>



**ISECLISBOA.PT**

ALAMEDA DAS LINHAS DE TORRES, 179

1750-142 LISBOA

+351 217 541 310

G.AVALIACAO@ISECLISBOA.PT