

# Relatório de Sucesso Escolar

CTeSP em Comunicação e Marketing  
Ano Letivo 2022-23



*No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".  
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.*



### Nota Introdutória

---

Neste Relatório são apresentados os dados relativos ao Sucesso Escolar, nas Unidades Curriculares (UC) do curso, em funcionamento no ano letivo de 2022/23. **Neste caso, em particular, foram analisadas UC que integram o plano de estudos aprovado pelo Aviso n.º 13924/2015, publicado em Diário da República, 2.ª série - N.º 234, de 30 de novembro de 2015.**

Na [Tabela 1](#) apresentam-se os dados relativos aos alunos inscritos e aprovados em cada UC, a Taxa de Aprovação e a Classificação Média (CM) obtida na UC. Foram considerados como alunos aprovados os que realizaram a avaliação formal, contínua e por exame, e também os alunos aprovados em procedimentos de Creditação de Competências.

A Classificação Média do Curso apresentada corresponde à média ponderada de todas as classificações, de todos os alunos aprovados às UC do curso, no ano letivo em análise. Salienta-se que não contam para o cálculo da média da classificação do curso as UC cuja aprovação foi obtida por creditação de competências por experiência profissional que, nos termos do Regulamento de Creditação de Competências do ISEC Lisboa não dá lugar à atribuição de nota.

Nas [Figuras 1, 2 e 3](#) são apresentados os dados da [Tabela 1](#) em formato gráfico, permitindo uma melhor comparação dos mesmos.

Na [Figura 4](#) é apresentada a distribuição das classificações dos alunos na escala de classificação nacional, escala de 0 a 20 valores, sendo apresentada apenas a distribuição das classificações positivas.

A distribuição das classificações dos alunos, atendendo à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 na sua redação atual, é apresentada na [Figura 5](#).

Para a atribuição da Menção Qualitativa foi usada a escala legalmente definida:

- **Suficiente** (10 a 13 valores)
- **Bom** (14 e 15 valores)
- **Muito Bom** (16 e 17 valores)
- **Excelente** (18 a 20 valores)

Na [Tabela 2](#) apresenta-se a distribuição das Classificações Finais em cada UC, podendo assim avaliar-se eventuais assimetrias de distribuição de classificações em todas as UC do curso.

Na [Tabela 3](#) apresentam-se as UC com Taxas de Aprovação inferiores a 50% (quando aplicável) e na [Tabela 4](#) as UC que correspondem a uma Taxa de Aprovação entre 50% e 70% (quando aplicável).

Na [Tabela 5](#) é apresentada a variação das Taxas de Aprovação no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto de trabalhador-estudante (TE) e na [Tabela 6](#) uma análise particular das UC onde as taxas de aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos regulares (quando aplicável)

Por último, na [Tabela 7](#) apresentam-se os dados relativos à variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime de ensino a distância (EaD).

Tabela 1 Sucesso Escolar nas Unidades Curriculares

Código UC	Nome da UC	Inscritos <sup>1</sup>	Aprov. e Credit. <sup>2</sup>	% Aprovados <sup>3</sup>	CM Aprovados <sup>4</sup>
61001	Inglês	42	35	83%	15.7
61002	Técnicas de Expressão e Comunicação	42	32	76%	13.8
61003	Economia e Gestão	41	35	85%	14.1
61004	Matemática Aplicada	51	33	65%	13.2
61005	Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	42	36	86%	12.8
61006	Marketing Operacional	40	29	73%	11.5
61007	Informática	43	30	70%	13.9
61008	Marketing Estratégico	43	38	88%	15.4
61009	Gestão de Marcas	41	34	83%	12.2
61010	Comportamento do Consumidor	40	29	73%	14.7
61011	Tratamento Digital de Imagem	41	30	73%	12.8
61012	Design de Comunicação	39	31	79%	15.4
61013	Comunicação em Marketing	25	25	100%	13.9
61014	Legislação Comercial	25	25	100%	13.7
61015	Negócios Digitais	25	25	100%	15.0
61016	Marketing Internacional	25	22	88%	12.8
61017	Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	25	25	100%	14.1
61018	Ética e Deontologia	25	25	100%	12.9
61019	Publicações Digitais	25	25	100%	14.6
61020	Estágio	30	25	83%	17.1
		Taxa de Aprovação do Curso:		<b>83%</b>	<b>14</b>
		Desvio Padrão:		<b>12%</b>	<b>1.3</b>

(1) Alunos Inscritos no Portal Académico.

(2) Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.

(3) % de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).

(4) Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.

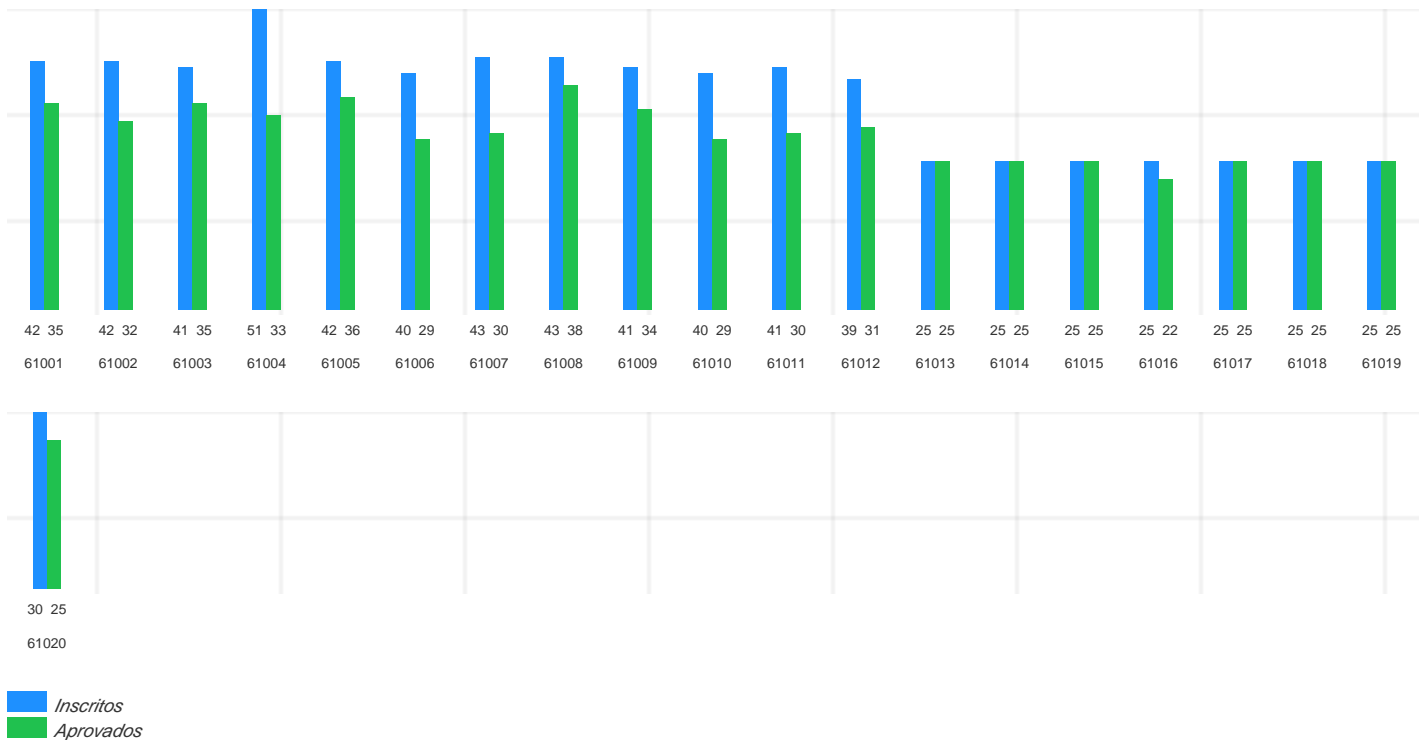


Figura 1 Alunos Inscritos e Aprovados a cada UC

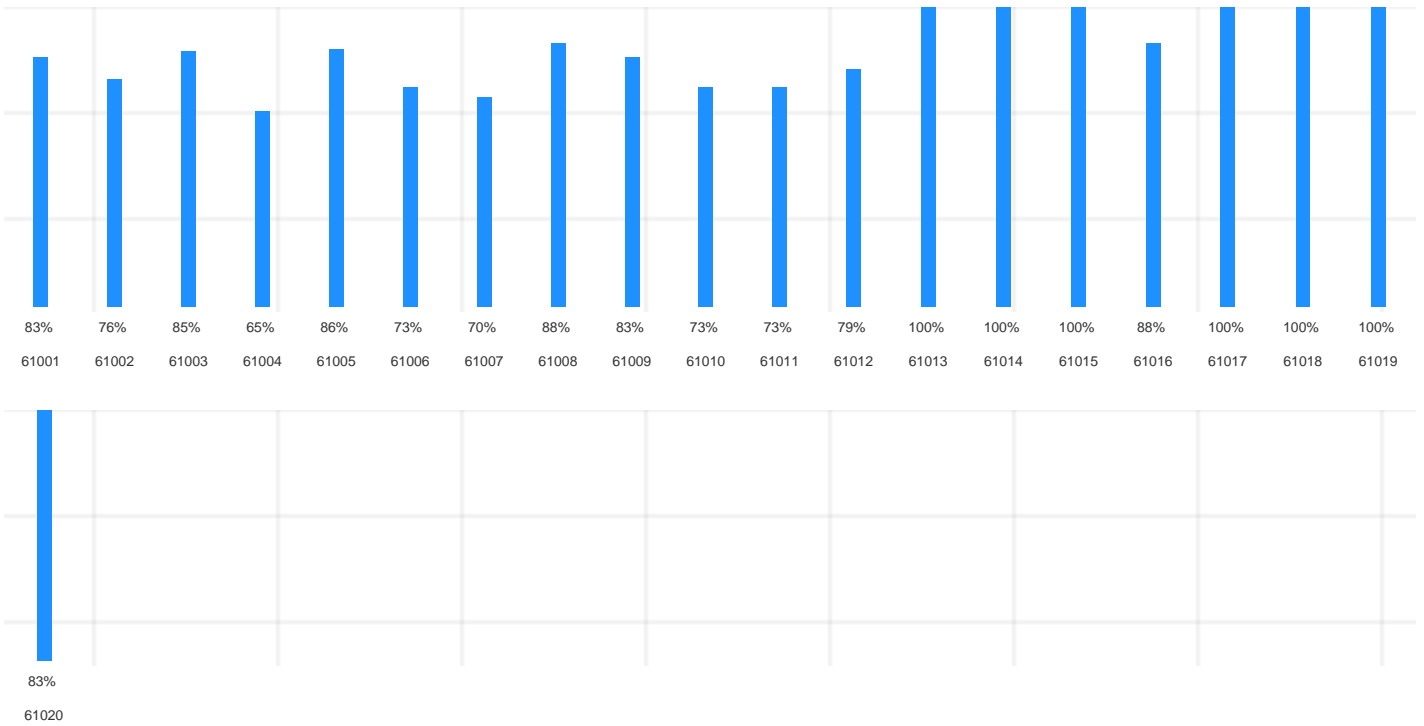


Figura 2 Taxas de Aprovação para cada UC do Curso

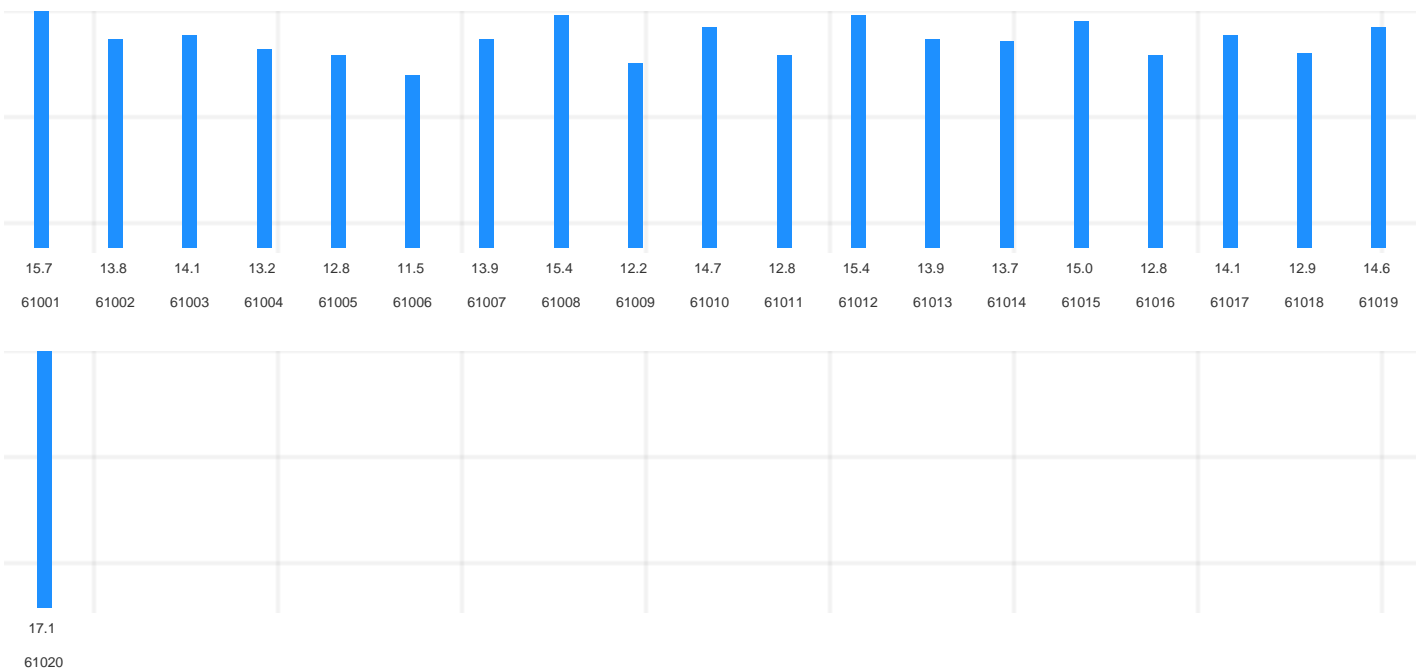


Figura 3 Classificação Média dos Alunos Aprovados e Creditados com nota a cada UC

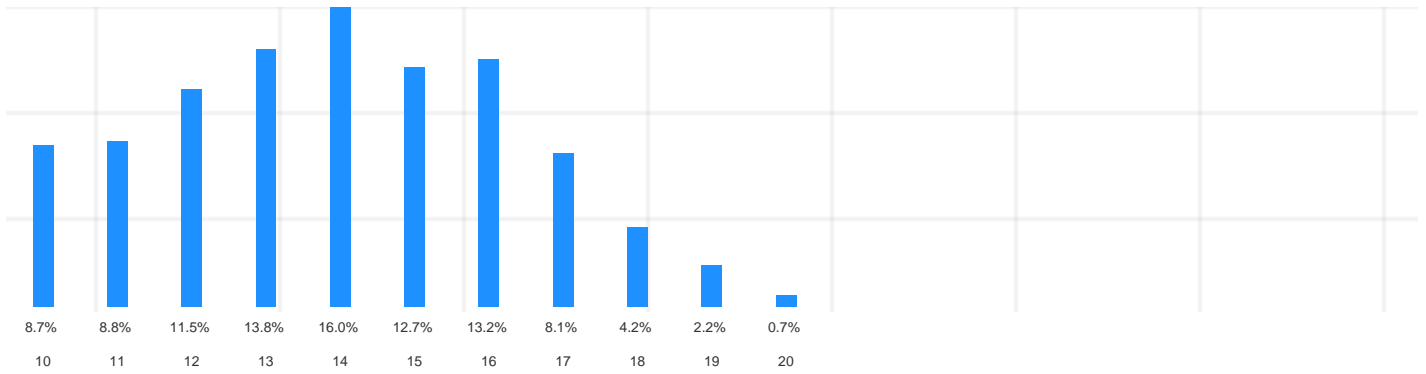


Figura 4 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso



Figura 5 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso relativamente à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de fevereiro, na sua redação atual

Tabela 2 Distribuição das Classificações Finais em cada UC

Código UC	Nome da UC	Distribuição das Classificações										
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
61001	Inglês	1	2	1	1	3	5	9	7	3	3	0
61002	Técnicas de Expressão e Comunicação	1	4	3	6	6	5	5	2	0	0	0
61003	Economia e Gestão	0	1	3	13	3	7	7	1	0	0	0
61004	Matemática Aplicada	5	1	6	7	5	5	2	0	2	0	0
61005	Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	7	4	3	9	6	3	2	2	0	0	0
61006	Marketing Operacional	10	5	6	5	3	0	0	0	0	0	0
61007	Informática	1	4	3	4	5	5	5	3	0	0	0
61008	Marketing Estratégico	0	0	12	0	1	0	6	10	9	0	0
61009	Gestão de Marcas	4	13	5	4	2	4	2	0	0	0	0
61010	Comportamento do Consumidor	0	0	2	6	10	2	5	1	0	3	0
61011	Tratamento Digital de Imagem	7	4	5	4	3	2	2	2	0	1	0
61012	Design de Comunicação	0	3	1	0	6	3	8	7	2	1	0
61013	Comunicação em Marketing	1	4	4	1	3	6	3	1	2	0	0
61014	Legislação Comercial	1	1	3	4	9	4	3	0	0	0	0
61015	Negócios Digitais	1	1	2	2	2	9	3	0	4	0	1
61016	Marketing Internacional	5	0	4	3	6	3	1	0	0	0	0
61017	Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	1	4	3	2	4	2	5	2	1	1	0
61018	Ética e Deontologia	5	1	2	5	8	4	0	0	0	0	0
61019	Publicações Digitais	1	0	0	5	7	3	6	2	1	0	0
61020	Estágio	0	0	0	0	2	3	4	8	1	4	3
	Valores Médios:	9%	9%	12%	14%	16%	13%	13%	8%	4%	2%	1%
	Desvio Padrão:	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1

Tabela 3 UC com Taxa de Aprovação inferior a 50%

Código UC	Nome da UC	Inscritos <sup>1</sup>	Aprov. e Credit. <sup>2</sup>	% Aprovados <sup>3</sup>	CM Aprovados <sup>4</sup>
Não existem UC com taxas de aprovação inferiores a 50%					

(1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*

(2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*

(3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*

(4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 4 UC com Taxas de Aprovação entre 50% e 70%

Código UC	Nome da UC	Inscritos <sup>1</sup>	Aprov. e Credit. <sup>2</sup>	% Aprovados <sup>3</sup>	CM Aprovados <sup>4</sup>
61004	Matemática Aplicada	51	33	65%	13.2
61007	Informática	43	30	70%	13.9

(1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*

(2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*

(3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*

(4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

## Relatório de Sucesso Escolar

Tabela 5 Variação das Taxas de Aprovação, no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto trabalhador-estudante (TE).

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação	
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE
61001	Inglês	27	8	32	10	84%	80%
61002	Técnicas de Expressão e Comunicação	23	9	32	10	72%	90%
61003	Economia e Gestão	26	9	31	10	84%	90%
61004	Matemática Aplicada	26	7	40	11	65%	64%
61005	Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	27	9	32	10	84%	90%
61006	Marketing Operacional	23	6	31	9	74%	67%
61007	Informática	22	8	32	11	69%	73%
61008	Marketing Estratégico	29	9	33	10	88%	90%
61009	Gestão de Marcas	25	9	31	10	81%	90%
61010	Comportamento do Consumidor	21	8	30	10	70%	80%
61011	Tratamento Digital de Imagem	22	8	31	10	71%	80%
61012	Design de Comunicação	24	7	30	9	80%	78%
61013	Comunicação em Marketing	20	5	20	5	100%	100%
61014	Legislação Comercial	20	5	20	5	100%	100%
61015	Negócios Digitais	20	5	20	5	100%	100%
61016	Marketing Internacional	17	5	20	5	85%	100%
61017	Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	20	5	20	5	100%	100%
61018	Ética e Deontologia	20	5	20	5	100%	100%
61019	Publicações Digitais	20	5	20	5	100%	100%
61020	Estágio	20	5	25	5	80%	100%
Soma:		<b>452</b>	<b>137</b>	<b>550</b>	<b>160</b>	-	-
Valores Médios:		<b>23</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>
Desvio Padrão:		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>

Tabela 6 UC onde as Taxas de Aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos Regulares

Código UC	Nome da UC	Aprovados		Inscritos		Taxa de Aprovação		Variação Reg.   TE
		Regular	TE	Regular	TE	Regular	TE	
61001	Inglês	27	8	32	10	84%	80%	4%
61004	Matemática Aplicada	26	7	40	11	65%	64%	1%
61006	Marketing Operacional	23	6	31	9	74%	67%	7%
61012	Design de Comunicação	24	7	30	9	80%	78%	2%

**Tabela 7** Variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime EaD

Código UC	Nome da UC	N.º Inscritos 2020/21	2020/21	N.º Inscritos 2021/22	2021/22	(*)	N.º Inscritos 2022/23	2022/23	(*)	Semestre
61001	Inglês	41	88%	32	91%	3%	42	83%	-8%	S1
61002	Técnicas de Expressão e Comunicação	41	88%	34	88%	0%	42	76%	-12%	S1
61003	Economia e Gestão	42	90%	31	94%	4%	41	85%	-9%	S1
61004	Matemática Aplicada	56	52%	46	48%	-4%	51	65%	17%	S1, S2
61005	Elementos de Linguagem Audiovisual e Multimédia	41	83%	34	82%	-1%	42	86%	4%	S1
61006	Marketing Operacional	43	84%	33	88%	4%	40	73%	-15%	S1, S2
61007	Informática	39	90%	33	79%	-11%	43	70%	-9%	S2
61008	Marketing Estratégico	45	76%	36	75%	-1%	43	88%	13%	S1, S2
61009	Gestão de Marcas	39	87%	36	81%	-6%	41	83%	2%	S1, S2
61010	Comportamento do Consumidor	39	87%	34	82%	-5%	40	73%	-9%	S2
61011	Tratamento Digital de Imagem	42	83%	35	66%	-17%	41	73%	7%	S2
61012	Design de Comunicação	40	78%	37	78%	0%	39	79%	1%	S2
61013	Comunicação em Marketing	35	94%	35	94%	0%	25	100%	6%	S1
61014	Legislação Comercial	34	94%	34	94%	0%	25	100%	6%	S1
61015	Negócios Digitais	33	94%	36	94%	0%	25	100%	6%	S1
61016	Marketing Internacional	36	83%	37	92%	9%	25	88%	-4%	S1
61017	Motivação e Chefia de Equipas Comerciais	34	94%	35	94%	0%	25	100%	6%	S1
61018	Ética e Deontologia	33	94%	34	94%	0%	25	100%	6%	S1
61019	Publicações Digitais	34	94%	33	94%	0%	25	100%	6%	S1
61020	Estágio	40	88%	30	90%	2%	30	83%	-7%	S2
			<b>85%</b>		<b>84%</b>	<b>-1%</b>		<b>83%</b>	<b>-1%</b>	

(\*) *Variação percentual relativamente ao ano letivo anterior.*

- Funcionamento das UC em EaD.*
- Variação negativa da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.*
- Variação positiva da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.*