

Relatório de Sucesso Escolar

CTeSP em Marketing Digital

Ano Letivo 2022-23



*No caso de imprimir este documento, este passa automaticamente a ser uma "Cópia Não Controlada".
A utilização do presente documento implica a confirmação prévia de que corresponde à versão em vigor, junto do GAGQ.*



Nota Introdutória

Neste Relatório são apresentados os dados relativos ao Sucesso Escolar, nas Unidades Curriculares (UC) do curso, em funcionamento no ano letivo de 2022/23. **Neste caso, em particular, foram analisadas UC que integram o plano de estudos aprovado pelo Aviso n.º 7379/2018, publicado em Diário da República, 2.ª série - N.º 105, de 1 de junho de 2018.**

Na [Tabela 1](#) apresentam-se os dados relativos aos alunos inscritos e aprovados em cada UC, a Taxa de Aprovação e a Classificação Média (CM) obtida na UC. Foram considerados como alunos aprovados os que realizaram a avaliação formal, contínua e por exame, e também os alunos aprovados em procedimentos de Creditação de Competências.

A Classificação Média do Curso apresentada corresponde à média ponderada de todas as classificações, de todos os alunos aprovados às UC do curso, no ano letivo em análise. Salienta-se que não contam para o cálculo da média da classificação do curso as UC cuja aprovação foi obtida por creditação de competências por experiência profissional que, nos termos do Regulamento de Creditação de Competências do ISEC Lisboa não dá lugar à atribuição de nota.

Nas [Figuras 1, 2 e 3](#) são apresentados os dados da [Tabela 1](#) em formato gráfico, permitindo uma melhor comparação dos mesmos.

Na [Figura 4](#) é apresentada a distribuição das classificações dos alunos na escala de classificação nacional, escala de 0 a 20 valores, sendo apresentada apenas a distribuição das classificações positivas.

A distribuição das classificações dos alunos, atendendo à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 na sua redação atual, é apresentada na [Figura 5](#).

Para a atribuição da Menção Qualitativa foi usada a escala legalmente definida:

- **Suficiente** (10 a 13 valores)
- **Bom** (14 e 15 valores)
- **Muito Bom** (16 e 17 valores)
- **Excelente** (18 a 20 valores)

Na [Tabela 2](#) apresenta-se a distribuição das Classificações Finais em cada UC, podendo assim avaliar-se eventuais assimetrias de distribuição de classificações em todas as UC do curso.

Na [Tabela 3](#) apresentam-se as UC com Taxas de Aprovação inferiores a 50% (quando aplicável) e na [Tabela 4](#) as UC que correspondem a uma Taxa de Aprovação entre 50% e 70% (quando aplicável).

Na [Tabela 5](#) é apresentada a variação das Taxas de Aprovação no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto de trabalhador-estudante (TE) e na [Tabela 6](#) uma análise particular das UC onde as taxas de aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos regulares (quando aplicável)

Por último, na [Tabela 7](#) apresentam-se os dados relativos à variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime de ensino a distância (EaD).

Tabela 1 Sucesso Escolar nas Unidades Curriculares

| Código UC | Nome da UC | Inscritos ¹ | Aprov. e Credit. ² | % Aprovados ³ | CM Aprovados ⁴ |
|-----------------------------|--|------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 59001 | Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa | 42 | 37 | 88% | 13.6 |
| 59002 | Inglês | 41 | 34 | 83% | 14.7 |
| 59003 | Introdução ao Marketing | 41 | 38 | 93% | 14.1 |
| 59004 | Gestão Empresarial | 42 | 37 | 88% | 13.8 |
| 59005 | Legislação e E-commerce | 40 | 38 | 95% | 13.7 |
| 59006 | Digital Branding e Reputação Online | 42 | 40 | 95% | 12.6 |
| 59007 | Atelier de Criatividade e Inovação | 42 | 33 | 79% | 13.4 |
| 59008 | Design de Interatividade | 44 | 37 | 84% | 12.9 |
| 59009 | Relatórios, Analytics e Business Intelligence | 42 | 36 | 86% | 13.5 |
| 59010 | Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais | 42 | 36 | 86% | 14.8 |
| 59011 | Webdesign e Search Engine Optimization | 42 | 36 | 86% | 14.7 |
| 59012 | Search Engine Marketing | 41 | 29 | 71% | 12.9 |
| 59013 | Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais | 39 | 33 | 85% | 14.2 |
| 59014 | E-mail Marketing | 40 | 35 | 88% | 14.1 |
| 59015 | Comportamento e Perfil do Consumidor | 35 | 34 | 97% | 15.8 |
| 59016 | Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital | 34 | 34 | 100% | 14.5 |
| 59017 | Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright | 36 | 36 | 100% | 15.9 |
| 59018 | Mobile Marketing | 36 | 35 | 97% | 13.0 |
| 59019 | Laboratório de Produção de Conteúdos | 35 | 35 | 100% | 15.4 |
| 59020 | Plano de Marketing Digital 360 | 35 | 34 | 97% | 13.5 |
| 59021 | Estágio Curricular | 34 | 32 | 94% | 16.6 |
| Taxa de Aprovação do Curso: | | | | 90% | 14.2 |
| Desvio Padrão: | | | | 8% | 1.1 |

(1) Alunos Inscritos no Portal Académico.

(2) Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.

(3) % de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).

(4) Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.

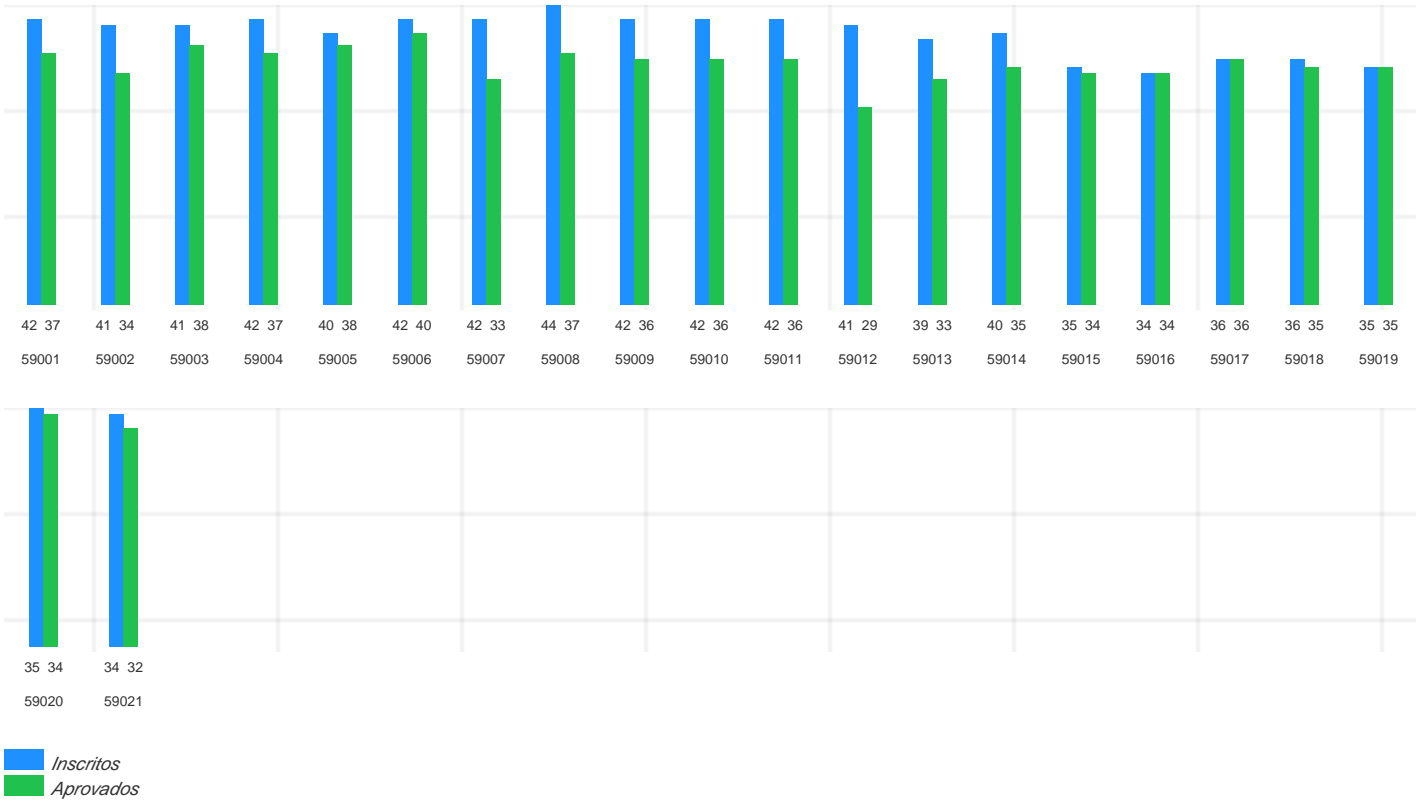


Figura 1 Alunos Inscritos e Aprovados a cada UC

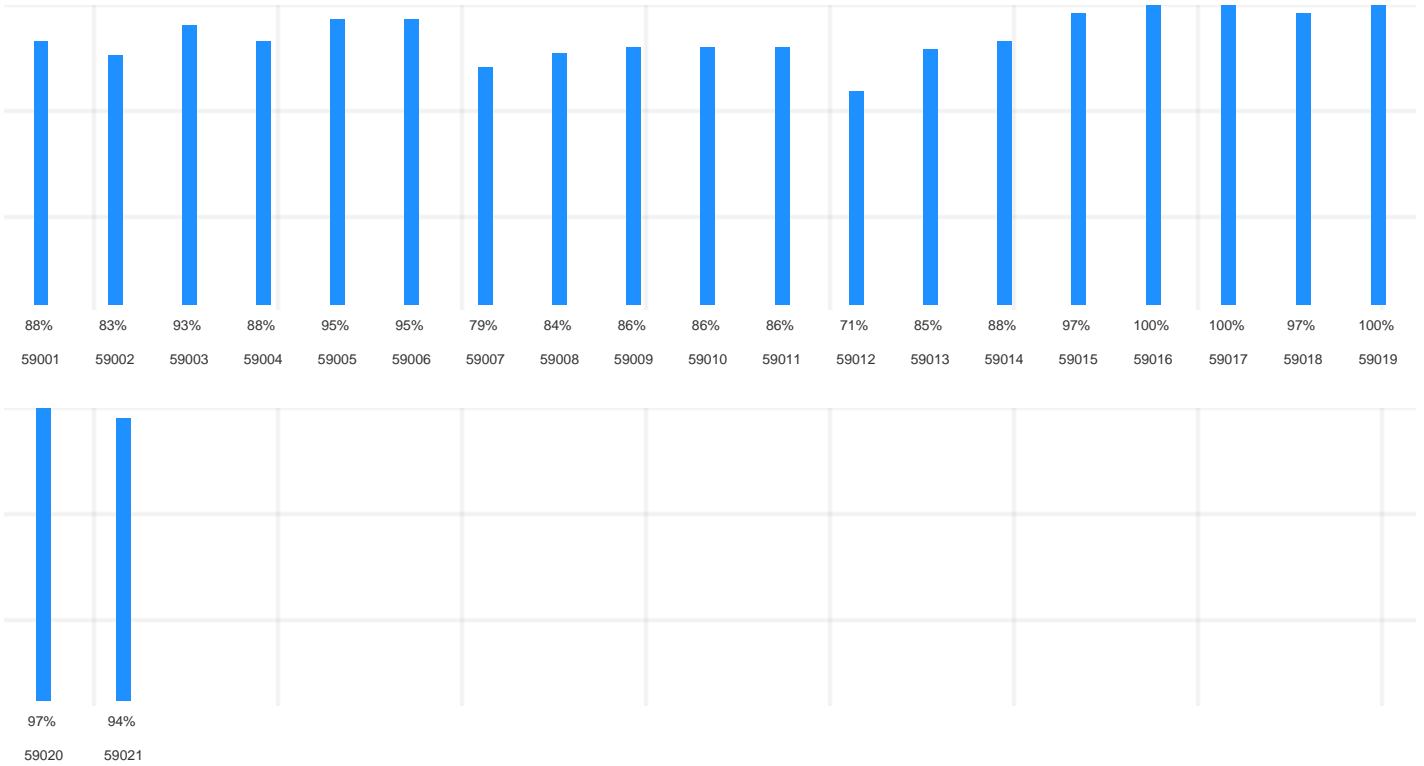


Figura 2 Taxas de Aprovação para cada UC do Curso

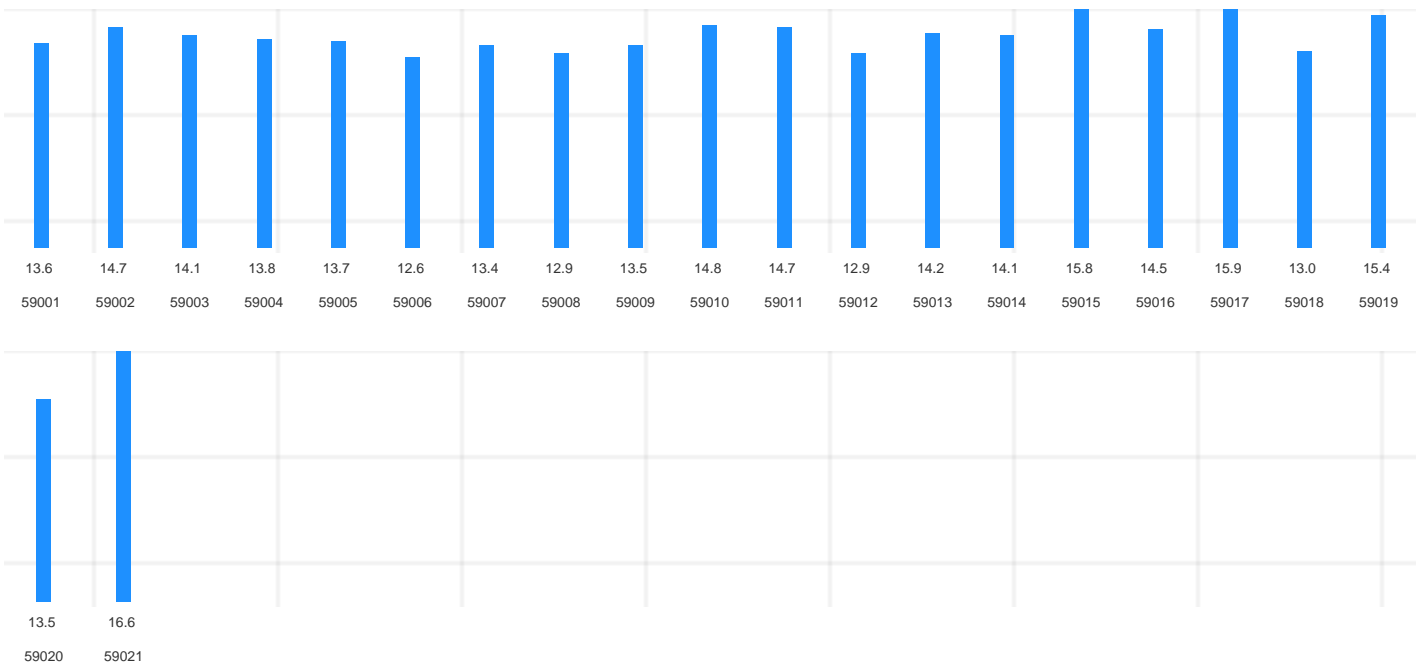


Figura 3 Classificação Média dos Alunos Aprovados e Creditados com nota a cada UC

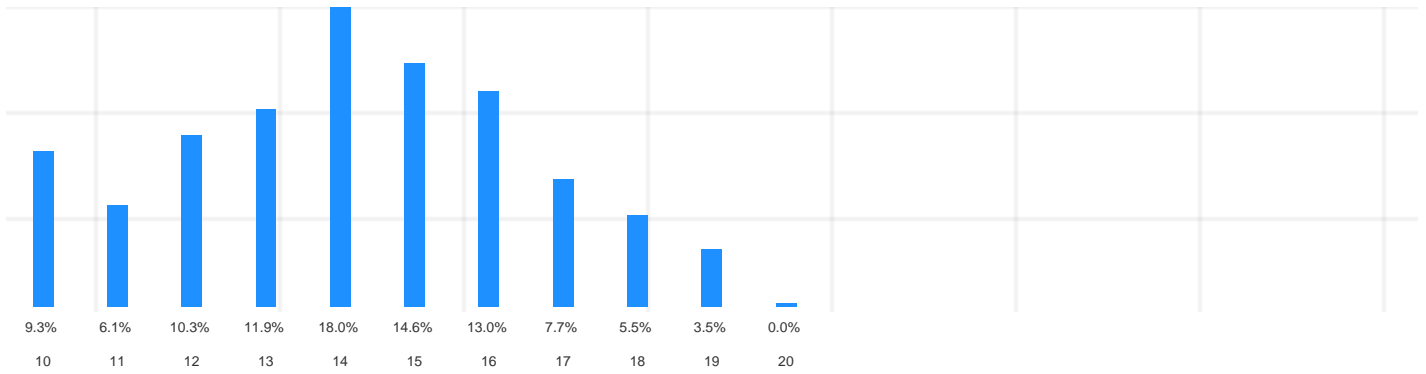


Figura 4 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso



Figura 5 Distribuição das Classificações Finais de todos os Alunos e todas as UC do Curso relativamente à Menção Qualitativa definida no Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de fevereiro, na sua redação atual

Tabela 2 Distribuição das Classificações Finais em cada UC

| Código UC | Nome da UC | Distribuição das Classificações | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|---------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 59001 | Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa | 3 | 3 | 5 | 6 | 6 | 8 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 59002 | Inglês | 2 | 2 | 1 | 3 | 7 | 7 | 5 | 3 | 3 | 1 | 0 |
| 59003 | Introdução ao Marketing | 2 | 7 | 6 | 4 | 1 | 2 | 6 | 8 | 1 | 1 | 0 |
| 59004 | Gestão Empresarial | 3 | 3 | 2 | 10 | 6 | 4 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| 59005 | Legislação e E-commerce | 1 | 0 | 5 | 6 | 16 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59006 | Digital Branding e Reputação Online | 11 | 0 | 12 | 3 | 4 | 6 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 59007 | Atelier de Criatividade e Inovação | 5 | 7 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 |
| 59008 | Design de Interatividade | 10 | 4 | 3 | 6 | 1 | 8 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 59009 | Relatórios, Analytics e Business Intelligence | 3 | 1 | 5 | 12 | 4 | 6 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 59010 | Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais | 6 | 1 | 5 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 | 6 | 0 |
| 59011 | Webdesign e Search Engine Optimization | 6 | 1 | 6 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 6 | 0 |
| 59012 | Search Engine Marketing | 3 | 5 | 2 | 5 | 9 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59013 | Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais | 0 | 2 | 1 | 4 | 14 | 7 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59014 | E-mail Marketing | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 7 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| 59015 | Comportamento e Perfil do Consumidor | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 | 9 | 5 | 7 | 0 | 0 |
| 59016 | Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital | 2 | 1 | 1 | 4 | 9 | 5 | 8 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 59017 | Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | 8 | 5 | 3 | 5 | 5 | 0 |
| 59018 | Mobile Marketing | 1 | 3 | 11 | 9 | 5 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59019 | Laboratório de Produção de Conteúdos | 0 | 0 | 1 | 1 | 9 | 3 | 15 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 59020 | Plano de Marketing Digital 360 | 5 | 4 | 1 | 6 | 7 | 4 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 59021 | Estágio Curricular | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 4 | 4 | 8 | 5 | 6 | 0 |
| Valores Médios: | | 9% | 6% | 10% | 12% | 18% | 15% | 13% | 8% | 6% | 4% | 0% |
| Desvio Padrão: | | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 |

Tabela 3 UC com Taxa de Aprovação inferior a 50%

| Código UC | Nome da UC | Inscritos ¹ | Aprov. e Credit. ² | % Aprovados ³ | CM Aprovados ⁴ |
|--|------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Não existem UC com taxas de aprovação inferiores a 50% | | | | | |

- (1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*
- (2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*
- (3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*
- (4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 4 UC com Taxas de Aprovação entre 50% e 70%

| Código UC | Nome da UC | Inscritos ¹ | Aprov. e Credit. ² | % Aprovados ³ | CM Aprovados ⁴ |
|---|------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Não existem UC com taxas de aprovação entre 50% e 70% | | | | | |

- (1) *Alunos Inscritos no Portal Académico.*
- (2) *Alunos com Aprovação ou Creditação de Competências no Portal Académico.*
- (3) *% de Alunos Aprovados ou com Creditação de Competências (2) em relação aos Inscritos (1).*
- (4) *Classificação Média Ponderada dos Alunos Aprovados e Creditados com nota.*

Tabela 5 Variação das Taxas de Aprovação, no ano letivo 2022/23, comparativamente entre os alunos considerados "Regulares" e os alunos com estatuto trabalhador-estudante (TE).

| Código UC | Nome da UC | Aprovados | | Inscritos | | Taxa de Aprovação | |
|-----------------|--|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|
| | | Regular | TE | Regular | TE | Regular | TE |
| 59001 | Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa | 29 | 8 | 34 | 8 | 85% | 100% |
| 59002 | Inglês | 27 | 7 | 33 | 8 | 82% | 88% |
| 59003 | Introdução ao Marketing | 30 | 8 | 33 | 8 | 91% | 100% |
| 59004 | Gestão Empresarial | 29 | 8 | 34 | 8 | 85% | 100% |
| 59005 | Legislação e E-commerce | 30 | 8 | 32 | 8 | 94% | 100% |
| 59006 | Digital Branding e Reputação Online | 32 | 8 | 34 | 8 | 94% | 100% |
| 59007 | Atelier de Criatividade e Inovação | 26 | 7 | 34 | 8 | 76% | 88% |
| 59008 | Design de Interatividade | 30 | 7 | 36 | 8 | 83% | 88% |
| 59009 | Relatórios, Analytics e Business Intelligence | 28 | 8 | 34 | 8 | 82% | 100% |
| 59010 | Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais | 28 | 8 | 33 | 9 | 85% | 89% |
| 59011 | Webdesign e Search Engine Optimization | 28 | 8 | 33 | 9 | 85% | 89% |
| 59012 | Search Engine Marketing | 22 | 7 | 32 | 9 | 69% | 78% |
| 59013 | Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais | 26 | 7 | 31 | 8 | 84% | 88% |
| 59014 | E-mail Marketing | 27 | 8 | 32 | 8 | 84% | 100% |
| 59015 | Comportamento e Perfil do Consumidor | 32 | 2 | 33 | 2 | 97% | 100% |
| 59016 | Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital | 32 | 2 | 32 | 2 | 100% | 100% |
| 59017 | Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright | 34 | 2 | 34 | 2 | 100% | 100% |
| 59018 | Mobile Marketing | 33 | 2 | 34 | 2 | 97% | 100% |
| 59019 | Laboratório de Produção de Conteúdos | 33 | 2 | 33 | 2 | 100% | 100% |
| 59020 | Plano de Marketing Digital 360 | 32 | 2 | 33 | 2 | 97% | 100% |
| 59021 | Estágio Curricular | 31 | 1 | 33 | 1 | 94% | 100% |
| Soma: | | 619 | 120 | 697 | 128 | - | - |
| Valores Médios: | | 29 | 6 | 33 | 6 | 89% | 94% |
| Desvio Padrão: | | 3 | 3 | 1 | 3 | 9% | 7% |

Tabela 6 UC onde as Taxas de Aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos Regulares

| Código UC | Nome da UC | Aprovados | | Inscritos | | Taxa de Aprovação | | Variação Reg. TE |
|--|------------|-----------|----|-----------|----|-------------------|----|--------------------------|
| | | Regular | TE | Regular | TE | Regular | TE | |
| Não existem UC onde as Taxas de Aprovação dos alunos TE são inferiores às dos alunos Regulares | | | | | | | | |

Tabela 7 Variação das Taxas de Aprovação nos últimos três anos letivos e relativamente ao período de funcionamento de UC em regime EaD

| Código UC | Nome da UC | N.º Inscritos 2020/21 | 2020/21 | N.º Inscritos 2021/22 | 2021/22 | (*) | N.º Inscritos 2022/23 | 2022/23 | (*) | Semestre |
|-----------|--|--------------------------|------------|--------------------------|------------|-----------|--------------------------|------------|------------|----------|
| 59001 | Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa | 34 | 85% | 38 | 89% | 4% | 42 | 88% | -1% | S1 |
| 59002 | Inglês | 32 | 91% | 37 | 92% | 1% | 41 | 83% | -9% | S1 |
| 59003 | Introdução ao Marketing | 31 | 87% | 36 | 94% | 7% | 41 | 93% | -1% | S1 |
| 59004 | Gestão Empresarial | 31 | 81% | 37 | 95% | 14% | 42 | 88% | -7% | S1 |
| 59005 | Legislação e E-commerce | 31 | 87% | 36 | 97% | 10% | 40 | 95% | -2% | S1 |
| 59006 | Digital Branding e Reputação Online | 32 | 81% | 38 | 87% | 6% | 42 | 95% | 8% | S1 |
| 59007 | Atelier de Criatividade e Inovação | 31 | 77% | 38 | 95% | 18% | 42 | 79% | -16% | S1 |
| 59008 | Design de Interatividade | 31 | 71% | 39 | 92% | 21% | 44 | 84% | -8% | S1 |
| 59009 | Relatórios, Analytics e Business Intelligence | 30 | 90% | 35 | 91% | 1% | 42 | 86% | -5% | S2 |
| 59010 | Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais | 31 | 90% | 37 | 95% | 5% | 42 | 86% | -9% | S2 |
| 59011 | Webdesign e Search Engine Optimization | 31 | 84% | 37 | 95% | 11% | 42 | 86% | -9% | S2 |
| 59012 | Search Engine Marketing | 30 | 87% | 37 | 95% | 8% | 41 | 71% | -24% | S2 |
| 59013 | Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais | 30 | 90% | 35 | 94% | 4% | 39 | 85% | -9% | S2 |
| 59014 | E-mail Marketing | 33 | 91% | 37 | 92% | 1% | 40 | 88% | -4% | S2 |
| 59015 | Comportamento e Perfil do Consumidor | 15 | 100% | 26 | 92% | -8% | 35 | 97% | 5% | S1 |
| 59016 | Gestão de Projectos e Empreendedorismo Digital | 15 | 100% | 26 | 92% | -8% | 34 | 100% | 8% | S1 |
| 59017 | Marketing de Conteúdo Multimédia e Copyright | 15 | 100% | 26 | 88% | -12% | 36 | 100% | 12% | S1 |
| 59018 | Mobile Marketing | 16 | 100% | 26 | 88% | -12% | 36 | 97% | 9% | S1 |
| 59019 | Laboratório de Produção de Conteúdos | 15 | 100% | 26 | 92% | -8% | 35 | 100% | 8% | S1 |
| 59020 | Plano de Marketing Digital 360 | 15 | 100% | 28 | 93% | -7% | 35 | 97% | 4% | S1 |
| 59021 | Estágio Curricular | 15 | 100% | 23 | 100% | 0% | 34 | 94% | -6% | S2 |
| | | | 88% | | 93% | 5% | | 90% | -3% | |

(*) Variação percentual relativamente ao ano letivo anterior.

 Funcionamento das UC em EaD.

 Variação negativa da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.

 Variação positiva da taxa de aprovação em relação ao ano letivo anterior.